

銀行界

BANKING SOCIETY

总第 76 期
2018

4

主管：深圳银监局
主办：深圳市银行业协会

- › 防范信用卡资金购房的事前管控模式有效性研究
- › 深圳居民消费行为及其金融研究
- › 租金贷存在的问题和监管思考
- › 走进“世界客都”，领略发展普惠金融的客家人智慧
- › 搭建信息枢纽平台 助力银行声誉风险工作
- › 深银协赴梅州考察普惠金融暨银商平台调研报告
- › 创新驱动 亮点纷呈
- › 建行“劳动者港湾”：极具现代精神的创意
- › 中国银行业协会携中央媒体团赴深圳调研报告
- › 深银协举办银团贷款系统上线发布会



深圳市银行业协会微信公众号、小程序

热烈欢迎中国银行业协会携中央媒体团一行莅临深圳调研指导



放眼未来 · 思考当下



深圳市银行业协会
SHENZHEN BANKING ASSOCIATION

行长论坛
创新论坛
微笑金融
研究文章
业务探讨
文化园地
行业动态

汇聚行业领军人物
引领行业发展方向
小微力量不容忽视
宏观微观深度广度
同业交流分享经验
人文精神品位人生
记录行业点点滴滴

銀行界
BANKING SOCIETY

投稿邮箱: asdbsz@163.com
联系电话: 0755-8828 6335

銀行界

BANKING SOCIETY

主管 中国银行业监督管理委员会深圳监管局
主办 深圳市银行业协会

顾问 王晓辉 王业
编委会主任 范文波

主编 朱静 陈显忠
副主编 庞宗英
编辑 李栋 廖璋律 贺祁
美编 茗婷 敏唯

本刊编委 (按姓氏笔画排名)

马小耘	马培红	陈宜源	王霞	王少青	王宇彪	王佑武	王春生
方晖	甘宏	石磊	史德怀	向心如	闫江	孙冠英	李校军
肖红涛	吴广灼	邹小兵	张兆刚	张耀麟	陈兵	陈文玲	陈庆华
陈柱祥	陈显忠	林敦敬	赵吉瑜	周建平	杨海峰	周春梅	郑拓
郑波涛	郑镇波	郑兴武	赵勃	赵锦华	胡勇达	洪毅俊	涂科
钱荣	袁东	袁筱华	聂后应	莫正宁	贾国福	顾红	陶建
黄文耿	黄冬林	黄金凤	黄健南	黄晓龙	彭后华	董士奇	韩俊峰
程军	傅莎莉	雷军	熊开	熊庆来	霍建梅		

会员名单

中国工商银行股份有限公司深圳市分行	宁波银行股份有限公司深圳分行	中国华融资产管理股份有限公司深圳分公司
中国农业银行股份有限公司深圳市分行	杭州银行股份有限公司深圳分行	中国长城资产管理公司深圳办事处
中国银行股份有限公司深圳市分行	北京银行股份有限公司深圳分行	中国东方资产管理公司深圳办事处
中国建设银行股份有限公司深圳市分行	江苏银行股份有限公司深圳分行	中国信达资产管理股份有限公司深圳分公司
交通银行股份有限公司深圳分行	包商银行股份有限公司深圳分行	深圳金融电子结算中心
招商银行股份有限公司深圳分行	上海银行股份有限公司深圳分行	中国银联股份有限公司深圳分公司
平安银行股份有限公司	东莞银行股份有限公司深圳分行	深圳市威豹金融押运股份有限公司
微众银行股份有限公司	渤海银行股份有限公司深圳分行	华润深国投信托有限公司
深圳农村商业银行股份有限公司	浙商银行股份有限公司深圳分行	平安信托有限责任公司
广发银行股份有限公司深圳分行	广州银行股份有限公司深圳分行	深圳市有色金属财务有限公司
中国光大银行股份有限公司深圳分行	华兴银行股份有限公司深圳分行	深圳能源财务有限公司
中信银行股份有限公司深圳分行	珠海华润银行股份有限公司深圳分行	中广核财务有限责任公司
中信银行股份有限公司信用卡中心	广东南粤银行股份有限公司深圳分行	港中旅财务有限公司
中国民生银行股份有限公司深圳分行	深圳南山宝生村镇银行股份有限公司	深圳华强集团财务有限公司
华夏银行股份有限公司深圳分行	深圳龙岗鼎业村镇银行股份有限公司	国银金融租赁有限公司
兴业银行股份有限公司深圳分行	深圳龙岗安村镇银行股份有限公司	鹏元征信有限公司
上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行	深圳宝安桂银村镇银行股份有限公司	中国金币深圳经销中心
中国邮政储蓄银行股份有限公司深圳分行	深圳福田银座村镇银行股份有限公司	深圳外资金融机构同业公会
国家开发银行股份有限公司深圳市分行	深圳宝安融兴村镇银行股份有限公司	中兴通讯集团财务有限公司
中国进出口银行深圳分行	深圳罗湖蓝海村镇银行股份有限公司	深圳市银雁金融服务有限公司
中国农业发展银行深圳市分行	建银国际(深圳)有限公司	

专业委员会名单

财务专业委员会	信息技术专业委员会	金融同业业务专业委员会	个人银行业务专业协调委员会
中小企业专业委员会	村镇银行工作委员会	人力资源管理工作委员会	集团大客户金融工作专业委员会
金融创新专业委员会	银行服务工作委员会	安全保卫专业协调委员会	风险资产管理与处置专业协调委员会
公共关系工作委员会	债权保护工作委员会	银团贷款专业协调委员会	网络金融工作委员会
履行社会责任委员会	法律与合规工作委员会	会计运营业务专业委员会	
研究发展工作委员会	消费者权益工作委员会	银行卡业务专业协调委员会	

电话: 0755-88286335 传真: 0755-25870911 网址: www.asdb.org.cn 邮编: 518010 投稿邮箱: asdbsz@163.com

监管之声

- 04 防范信用卡资金购房的
事前管控模式有效性研究
- 06 租金贷存在的问题和监管思考

研究文章

- 08 搭建信息枢纽平台 助力银行声誉风险工作
- 11 新形势下银行廉政风险防控的思考
- 14 深圳居民消费行为及其金融研究

调研报告

- 24 创新驱动 亮点纷呈
- 33 走进“世界客都”，
领略发展普惠金融的客家人智慧

行业动态

- 35 中国农业银行全国首家“绿色农行”网点正式揭幕
- 36 深圳中行以金融创新助推粤港澳大湾区发展
- 37 中国银行电子汇总征税保函“先放后税”提升企业通关效率
- 39 践行国有大行责任 深圳建行启动
“同舟行、见真情”支持实体经济系列工作
- 41 建行住房租赁业务再添公益内涵
CCB建融家园公益驿站亮相“长租长住 减租减负”活动同时发布
- 42 招商银行深圳分行圆满通过中国银保监会
“大型银行、股份制银行专项安全检查”现场检查
- 43 招商银行深圳分行举办党风廉政建设知识微培训
- 43 平安银行深圳分行深入社区开展“金融知识进万家”宣传活动
- 44 第七届“金交会”广州开幕
广发银行：打开银保协同新格局 探索科技金融新方向
- 45 广发银行推进网点智能化转型
- 45 中信银行布局“一带一路” 中哈金融合作开启新篇章
- 47 中信银行深圳大鹏新区支行隆重开业
- 47 新时代 新征程 新作为——
中国进出口银行深圳分行举办总行基层交流员工座谈会
- 48 农发行深圳市分行党建业务两手抓
- 49 农发行深圳市分行上半年营销成果显著
- 49 江苏银行深圳分行举行“八一”退伍军人座谈会
- 50 渤海银行深圳分行结合“端午文化之旅”
开展2018年“普及金融知识，守住‘钱袋子’”活动
- 51 赋能区域经济发展 服务上市公司投融资
平安信托携手新财富举办上市公司并购年会

CONTENTS

目录

会员风采

- 53 农行掌银“出道”两月即获行业大奖
- 53 强教育抓产业 惠民利民重实效
- 56 中国银行助力第32届国际奥林匹克日活动
- 57 建行“劳动者港湾”：极具现代精神的创意
- 59 交通银行创立110周年历史成就展暨
深圳分行1990-2018大事记展览成功举办
- 59 招商银行景田支行成功拦截电信诈骗
- 60 深圳招行职业道德岗前培训树立新员工“底线意识”
- 60 火眼识破虚假法人变更
平安银行深圳分行帮客户避免百万元损失
- 61 卅载初心未改 协同拥抱未来
- 62 广发银行“幸福理财”斩获“君鼎奖”两项大奖
- 63 中信银行获《亚洲银行家》五项大奖
- 64 中信银行深圳分行两项目荣获2017年度深圳市金融创新奖
- 64 中信银行信用卡中心开展2018年“喜阅”读书文化活动
- 65 农发行深圳市分行组织参观宝安“一大”旧址
- 66 农发行深圳市分行组织学习
习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲
- 66 江苏银行深圳分行第五次荣获深圳市政府金融创新奖
- 67 平安信托八度蝉联“诚信托·卓越公司”奖

协会动态

- 69 协会领导参加全国银行业联合授信管理工作会议
- 69 协会领导参加2018年
中国银行业协会银行卡专业委员会年
- 70 协会联合多家单位举办改革开放金融讲座
- 73 协会召开2018年深圳市银行业协会
银行卡专业协调委员会工作会议
- 75 协会领导出席中银协村镇银行工作委员会
金融科技服务工作组启动会
- 76 协会领导参加2018年华南及东北地区
村镇银行工作交流会
- 77 协会法律与合规工作委员会2018年工作会议
暨金融案件执行问题研讨会成功举办
- 78 协会组织召开银行业无感支付暨
互联网金融培训会议
- 79 协会参加2018年中国银行业发展报告发布会
- 79 协会参加2018年两岸暨港澳银行业财富管理论坛
- 80 协会主办2018粤港澳大湾区无感支付
技术应用与发展论坛
- 80 协会联合多家单位举办改革开放金融讲座
- 81 协会完成2018年银行业文明规范服务千佳评选工作
- 87 摘要

防范信用卡资金购房的事前管控模式有效性研究

文/曾子岚、高梅

为指导辖内机构更为有效的开展信用卡资金用途事前管控，从源头上防范信用卡透支用于支付购房款，深圳银监局近期对房地产类特约商户信用卡刷卡交易管控模式开展了快速调查。

一、主要管控手段

(一) 交易端管控

1. 管控商户类别码（MCC码）。《银联卡特约商户类别码使用细则》（2017年修订版）将房地产业定义为“房地产开发企业进行的各类基础设施建设，房屋建设，并转让房地产开发项目或者销售、出租商品房的活动”，并细分为三个MCC码：1520住宅与商业地产开发商（主要指开发、销售、出租住宅及商业房地产项目的企业）；1771建筑工程（主要指建筑工程、土木工程、管线、路桥与大型设备安装的承包、施工）；7013房产代理、经纪（主要提供个人或商业不动产代理、经纪服务的机构，包括代理房地产买卖、租赁和房租支付等）。银联要求收单机构根据商户的实际主营业务为特约商户选取并设置最合适的商户类别码。当前，各信用

卡中心主要以关闭相应MCC码交易或限制相应MCC码交易金额的方式实现对信用卡资金流入房地产的管控。其中1520和7013分别对应一手楼转入开发商和二手楼转入房产中介，可实现对大部分房地产业务的事前管控。

2. 管控商户名称关键字段。由于MCC码管控可能遗漏部分房地产交易，加之部分地区监管机构明确要求对刷卡交易记录中含“房地产”等关键词的进行管控，部分卡中心在开展MCC码管控之外，还采取了在实时授权过程中增加商户名称变量的管控方式，对商户名称包含“房地产”、“房产”、“置业”、“地产”、“不动产”、“按揭”等关键字的通过关闭交易或设置交易金额上限的手段开展实时管控。

(二) 商户端管控

基于地区监管机构的要求，部分卡中心还增加了收单侧的管控，对房地产类收单商户进行排查，并签署补充协议，明确禁止房地产类收单商户受理信用卡支付购房首付款。

二、存在主要问题

(一) MCC码管控设置合理性不

足

1. MCC码认定意见不一。虽然各卡中心对1520（住宅与商业地产开发商）和7013（房产代理、经纪）两个MCC码用于管控房地产行业基本上达成共识，但对其他MCC码的设置意见不一。如，有的卡中心按照银联房地产行业分类将1771（建设工程）纳入管控，而有的卡中心则认为1771与一般房地产交易关联不大，银联纳入“维修及其他专业服务”行业的6513（物业管理）更应纳入房地产业。

2. MCC码管控松严有别。2017年下半年，国家外管局提出“加强外汇业务真实性合规性管理，防范跨境资金流动风险”的监管要求后，各卡中心普遍将个人境外房产投资视为个人金融和资本项下交易，关闭MCC码为1520和7013的全部境外交易。而尽管人行和银监会三令五申“严禁信用卡资金用于支付购房款”，多家卡中心大多选择性执行监管要求，以考虑客户体验为借口，没有明确要求关闭交易的就采取设置金额上限的模式继续通融信用卡资金流入房地产。如，因

福建人行和福建银监局要求“将房地产类商户列入不可消费商户，关闭端口”，多家卡中心仅关闭了福建地区1520和7013房地产类交易，其他地区仍采取设置金额上限模式管控。

3. MCC码管控金额设置存在差异。从控制频率来看，各信用卡中心按单笔、日/月/年累计等不同频率进行多维度组合管控，但部分卡中心各维度交易限额设置相同且金额设置过高，实际管控效果较差。如，两家卡中心将单笔、日/月/年等各维度交易限额全部设置为10万元，另一家卡中心将某特定渠道刷卡的各维度交易限额全部设置为20万元。从控制金额来看，各卡中心管控尺度松严差异较大。如，某卡中心对同一持卡人在四类MCC码的房地产类商户设置每日、每月及每年刷卡交易限额为0.01元；而某卡中心仅设置单笔10万元交易限额，对日/月/年累计交易不设限额，对房地产交易的管控基本形同虚设。

(二) MCC码管控有效性不足

1. 由于收单行业混乱，大量非房商户套用房地产MCC码。前述提及银联特约商户类别码规则将MCC码为1520、1771、7013的纳入房地产类特约商户，但在《关于完善银行卡刷卡手续费定价机制的通知》（发改价格[2016]557号）下发之前，即“96费改”之前，由于房产类特约商户交纳的手续费率上有封顶，部分需支付较高手续费的商户与收单机构私下协商，将POS机的MCC码改为房地产类的MCC码，通过套码实现费率套利。收单乱象导致大量高费率非房商户，特别是个人刷卡消费较为集中的酒店、餐饮、休闲娱乐业商户使用房地产业MCC码。多家卡中心以关闭房地产MCC码交易会“误伤”住宿、餐饮和娱乐业商户，进而影响客户体验或

引发大量投诉为由，选择以金额上限管控方式，放任信用卡资金进入房地产。

2. 房地产MCC码未能全面覆盖房地产商户。且不论各信用卡中心对纳入房地产行业的MCC码仍有争议，由于收单机构设置商户MCC码存在较大随意性，实际监测中发现，仍有不少名称中含有“置业”、“投资”、“不动产”字样的房地产类商户MCC码并未设置为前述的房地产业MCC码。但仅部分卡中心增加了商户关键字段捕捉的补充手段或与房地产收单商户签署补充协议，多家卡中心资金用途事前管控仍存在较大真空地带。

3. MCC码管控的配套措施未及时跟进。一是未设置分期限制，为房地产交易加杠杆提供便利。据了解，多家卡中心在计算账单分期可办理金额时未对房地产等限制类交易实施扣减；个别卡中心允许房地产交易后转消费分期；部分卡中心允许房地产交易客户申请现金分期。二是部分卡中心未根据房地产交易管控措施的调整及时修订相关合同条款，存在法律风险。近年来，各家卡中心的房地产交易管控策略根据自身风险防控和各地监管要求在不断调整变化，但多家卡中心的《信用卡领用合约》等相关合同文本未能随之及时调整，存在较大法律风险。

4. MCC码管控尚不能满足新业务新模式的需要。如，多家大型房地产企业开展的住房长期租赁业务，信用卡刷卡一次性缴纳的大额租金可能因房企MCC码触发金额上限导致交易失败。

三、几点建议

一是建议银保监会层面对房地产

类特约商户的交易管控策略进行统一规范，要求银行将MCC码至少设为银联规定的3个房地产业的特约商户，并将名称含有“房地产”、“置业”、“地产”、“不动产”、“按揭”的特约商户以关键字段管控纳入实施授权流程，作为MCC码管控的有效补充；在考虑非房商户正常刷卡交易和合理缴纳物业管理费用的基础上，建议按照相对较低的交易金额上限统一规范各卡中心的交易限额。

二是建议相关监管机构和银联加大对错误设置MCC码违规行为的整治力度，核查商户MCC码的真实性，进一步打击收单机构与特约商户的违规行为。

（作者单位：深圳银保监局筹备组）

租金贷存在的问题和监管思考

文 / 任雪梅、杨星

近年来，随着国内个人房屋租赁市场需求的增加，国内涌现出一些机构化住房租赁公司（以下简称“长租公寓”）。长租公寓在服务品质、租赁关系、交易流程上较个人对个人的普通租赁有一定优势，因而在业务规模、客户数量、市场份额等方面得到较快发展。近期舆情及日常非现场监测发现，辖内某民营银行与A长租公寓合作向租客发放用于支付租金的消费贷款，规模增长迅速。

一、业务模式

长租公寓的运营模式主要是从房东那里将房屋以多年合约整租下来，经过装修和家具家电配置，整租或分租给最终租客，并从中赚取租金差。目前国内品牌长租公寓普遍处在战略投入阶段，为了解决规模快速扩张带来的资金短缺问题，A长租公寓引入了银行等金融机构。

客户与长租公寓签署租赁合同后，如果客户选择的是贷款方式支付租金，则由银行介入进行授信审批并向租客发放一年期的租金贷款，贷款直接受托支付给A用于支付租金。由于A长租公寓向房东支付租金普遍是

按照季付或者月付，因此形成了租金的期限错配，A得以积累大量的沉淀资金进一步用于抢占房源。为了吸引租客选择贷款方式支付租金，A提供贷款贴息或者给予租金优惠等方式，客户只需要按月偿还本金。由于该业务模式中主要是由A提供消费场景，银行完全依赖合作平台完成借款人基本信息获取以及面核面签等业务流程，并通过远程获取的信息进行授信审批和发放贷款。

二、存在的主要风险点

租金贷看似拥有明确的消费场景和贷款用途，但一定程度上已经异化为长租公寓的一种融资手段，无论从租客端还是平台端看，该业务模式均对银行构成一定的潜在风险。

（一）客户资信审查不充分

一是获客完全依托平台。有别于银行的传统贷款业务，场景化的消费贷款模式下，银行的获客渠道完全通过平台。以租金贷为例，银行主要是通过A等长租公寓获取客户。实际操作中，A的租赁管家在推介房源的过程中引导客户选择租金支付方式甚至贷款机构，银行缺乏主动选择客户的

能力。二是交易及交易价格真实性难以评估。银行对欺诈交易的防范目前主要是通过租赁管家业务量监控、城市监控、房型监测、租金监测等数理统计意义上的手段间接地排查异常交易，交易的真实性主要依靠平台进行把控。三是风控手段非常薄弱。银行对借款人负债、收入水平主要通过人行征信模型或当地大学生平均毕业薪酬间接推算，因此对还款能力的评估均无直接、准确数据，逻辑性不强。信用风险控制更多依靠的是对小额、分散的产品形态以及租金价格的限制实现的。因此，个人住房租赁贷款中银行对客户的资信和还款能力评估不到位。

（二）平台风险评估难把控

一是长租公寓普遍具有互联网企业的特征，不看重盈利能力，主要以估值水平作为企业发展过程中的重要考量因素。因此，传统的财务指标，如盈利能力、租金回报率、杠杆率并不能有效评估长租公寓的资信状况。二是资金期限错配带来风险隐患。该种业务模式下租赁行为的发生滞后于租金支付，因此长租公寓得以积累大

量的沉淀资金，这种类金融属性的模式正迎合了长租公寓的业务发展需要。目前长租公寓主要通过大量的资金投入快速占领市场，整体处于高速扩张期，资金饥渴且资产负债率高企，在运营投入持续增加的情况下预计短时间内难以盈利。同时，由于长租公寓平台采用贴息方式吸引客户贷款并对银行追加了连带保证，因此，进一步增加银行的风险水平。三是道德风险长期存在。该种业务模式下，长租公寓不当使用沉淀资金的道德风险很高，一旦发生资金链断裂或跑路，租客与房东将会就是否继续履行合同而产生纠纷，贷款的正常还本付息势必受到影响。

三、监管建议

租购并举是近年来中央为了调控房地产市场而推出的重要政策之一，

维护住房租赁市场健康发展对于解决和保障民生具有重要意义。因此，对租金贷业务中存在的问题应尽快予以规范，促进长租市场有序发展。

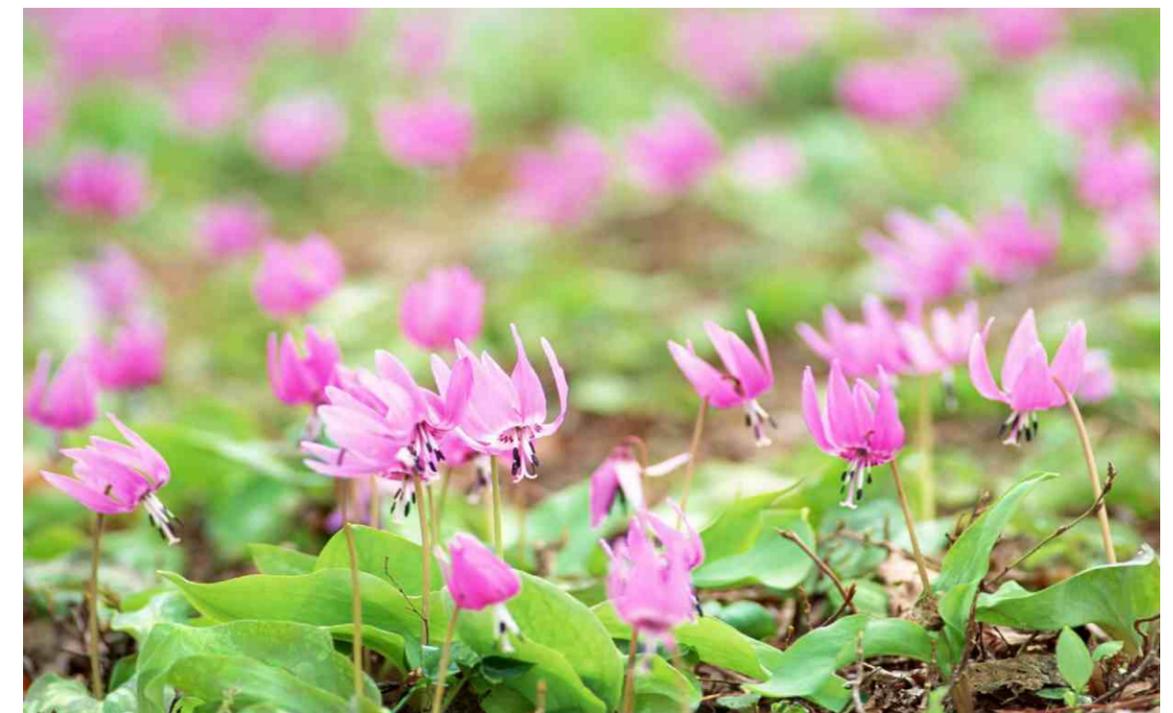
1.对银行而言，应加强对租金贷业务的风险管控。一是独立完成客户的资信调查及审查，严格按照“三法一指引”开展业务，针对单个客户进行更为详尽的贷前调查，包括真实的收入水平，还贷能力等，不能完全依赖平台，二是对交易及价格的真实性采取必要的手段进行审查和跟踪，防范欺诈风险。三是严格合作平台的准入，密切关注其资金状况，定期检查业务逻辑；加强限额管理，采取总量限额和业务结构限额控制，避免集中度度过高风险。

2.对监管部门而言，应加快制定监管规则。一是由于全线上的贷款尚不能满足现有的监管规则，对通过互

联网平台获客的授信业务应加快修订相关办法，引导金融机构规范开展业务。二是鉴于长租公寓除与银行合作外，还有消费金融公司、小贷公司、保理公司等类金融机构，建议银保监会提供统一的监管指导，规范业务健康发展。

3.持续规范住房租赁市场和住房租赁业务。一是明确归口管理部门，尽快制定长租公寓的业务规范办法，防止行业新兴阶段的无序发展。二是由于长租公寓的业务模式带有很强的类金融特征，建议比照预付卡资金存管的要求，明确租金存管的具体比例和要求。

（作者单位：深圳银监局筹备组）



搭建信息枢纽平台 助力银行声誉风险工作

文 / 范文波

深圳市国内银行同业公会正式成立于1998年5月26日，于2013年2月4日更名为深圳市银行业协会。近20年来，协会一直秉承维护银行业合法权益的宗旨，确定了自律、维权、协调和服务四大职能，并围绕着这几个方面做了大量具体的工作，得到各会员单位的充分支持与认可。时代在变，深圳市银行业协会也在与时俱进，不断探索和完善自身定位和职能，多管齐下，密切联系各会员单位，解决深圳银行业需求。

短短三十多年来，深圳经济总量不断攀升，与此同时银行业也真正实现了质的飞越，各项指标走在全国前列。但近些年来，伴随着深圳银行业的崛起壮大，外部经营环境也在发生变化，其中尤为突出的就是声誉风险事件不断，信誉不断受到挑战。公众的信任和信心是银行生存和发展的基础，良好的信誉又是信任和信心的保障。如果银行的声誉遭受严重的贬损，将面临失去广大存款人的信任 and 信心。

因此如何切实维护银行业的声誉，降低声誉风险，成为协会的一项

重要工作。本文主要内容就是介绍深圳市银行业协会在这方面进行的实践工作和理论探索。

一、声誉风险的基本概念与实践范围

良好的声誉与公众的信任是银行的生命线。2009年1月巴塞尔委员会新资本协议征求意见稿中明确将声誉风险列为第二支柱，成为商业银行的八大风险之一，并指出银行应将声誉风险纳入风险管理的流程中，并在内部资本充足和流动性预案中适当覆盖声誉风险。同年8月1日，银监会发布了《商业银行声誉风险管理指引》。《商业银行声誉风险管理指引》中定义声誉风险为商业银行经营、管理及其他行为或外部事件导致利益相关方对商业银行负面评价的风险。简言之，声誉风险的核心就是负面信息。

因此本文主要是从实践角度出发并借助一些传播学理论，以内外两个角度来阐述协会在声誉风险工作方面所做的工作。对内的范围指的是深圳银行业包括各会员单位内部、各会员单位之间、协会与各会员单位；对外的范围指的是政府部门、新闻媒体和

社会公众等利益相关方。

二、银行业声誉风险现状及深圳情况

随着中国由计划经济转入市场经济，利益主体日益多元化，利益诉求冲突也随之产生。作为社会最直接的表现形式就是信息源多元化和信息内容的复杂化，特别是随着信息技术的发展与普及，中国社会进入真正的信息爆炸时代。所以社会中的各种组织都要面临各种大量信息的冲击，这其中信息就包括负面信息。作为社会中的重要组织——银行必然要面对这个现实——曾经那个信息管制的“美好时代”一去不复返了。但因为银行这类组织的特殊性，组织机构相对固定，对外界反应速度迟缓，内部信息流动速度低于社会信息流动速度，这些因素都决定了银行业面临负面信息的挑战非常大。

而深圳地处改革开放的前言，银行业面临的媒体环境尤为复杂。首先是各级媒体云集，既有新华社、中新社、人民日报、中央电视台等中央媒体，也有南方日报、南方都市报、羊城晚报、广州日报、新快报等省级媒

体，因毗邻香港境外媒体众多，更重要的是本地还拥有深圳特区报、深圳商报、深圳晚报、晶报和深圳都市报等市场化程度比较高的媒体，此外也是第一财经、经济观察报、和讯财经、腾讯、深圳新闻网等专业财经媒体和门户网站媒体关注的重点地区；其次深圳市民维权意识极强，特别是擅于借助媒体力量和律师等团体维权。这些因素都客观上增加了深圳银行业的负面信息压力。

三、搭建信息枢纽平台的实践

深圳市银行业协会根据行业发展趋势和深圳地区特点，充分发挥行业代表性和深圳地区特点，积极推动同业交流，加强与政府部门、新闻媒体和社会公众的交流与互动。一方面积极争取与行业地位相对应的话语权，发出银行业的正面信息和正能量，另一方面也借助获得的话语权，维护银行业的合法权益，提高行业凝聚力，为协会开展其他工作奠定了坚实基础。具体工作主要如下：

1、建立组织机构和制度保障

2010年，协会专门从招商银行和平安银行借调专业人员组建声誉风险部，同时策划成立了“公共关系工作委员会”，制定工作制度和工作计划，建立一直庞大的近百人遍及各家会员单位的通讯员队伍。

2、加快行业内信息流动速度

加快行业内的信息流动速度，全面掌握行业信息是建设信息枢纽平台的关键一步，协会一方面全面升级改版既有的会刊《银行界》和网站（www.asdb.org.cn），及时发布银行业信息，增加新媒体表现形式，另一方面充分借助互联网手段，搭建了面

向不同条线的QQ群和微信群，实现了协会与各会员单位之间的实时沟通，并实现了信息的主动推送，增加了信息的到达率和针对性。

考虑到传统会议形式过于严肃和刻板的情况，协会还专门组织了系列主题金融沙龙，邀请各会员单位的青年骨干参与其中，提高会员单位员工的参与性，将协会接触对象从会员单位具体落实到个人，有效的提升了协会在业内的认同感和品牌认知度。

3、加强与政府部门的沟通协调

随着市场经济的发展和改革开放的进一步深化，政府部门依旧是社会运作的核心，是社会中的重要信息来源，其对银行的评价非常重要。地方政府与金融机构存在某些利益偏差，更需要协会发挥信息枢纽平台作用，居中协调沟通，化解矛盾。

协会积极配合深圳市金融办开展调研工作，已连续两年将协会在小微企业金融服务方面的调研报告编入深圳市金融白皮书，并推动深圳市政府设立关于小微企业金融服务专项的金融创新奖。同时协会统一协调银行中的人大代表和政协代表统一反映推动解决五行四司社会划转事项和军转干部待遇问题，均取得了不错的效果。

4、深度介入推动新闻媒体专业化

新闻媒体无疑是当今社会中最重要、最权威的信息源，本文中提到的负面信息大多数来自于新闻媒体。这些负面信息一方面是金融机构自身经营发展中存在问题的客观反映，但也有部分是因为新闻媒体从业人员专业素养限制，导致误解和偏见而产生的负面信息。第一种负面信息，我们可以将其视作一种合理的社会监督；但第二种负面信息对金融机构影响最大！

协会基于此也搭建了金融媒体

QQ群和微信群，加强金融机构与财经记者的接触与沟通，组织开展了系列专题的金融媒体沙龙，邀请金融机构专业人士和相关财经记者坐下来面对面喝茶聊天，在正式工作关系之外建立一种基于私人朋友的关系。金融媒体沙龙一般都是聚焦最新话题，提前告知主题，聚会时针对中心议题银行相关人员和媒体记者展开各种讨论，避免记者被其他不良信息干扰。

5、大力开展公众宣传教育

公众是我们声誉风险工作需要到达的最终目标，我们之前的工作也是希望通过新闻媒体和政府部门去影响公众。但是随着网络普及和发展，公众对于信息的获取渠道越来越广，这就要求我们金融机构和协会要敢于并且勇于直面广大的公众，学会与公众的沟通和互动。

协会在做好中国银监会和中国银行业协会部署的“金融知识万里行”和“保护消费者权益宣传月”等全国性活动的同时，针对深圳地区特点，主动出击，密切联合深圳市委宣传部、深圳市中级人民法院、深圳市公安局、深圳市金融办、人民银行和深圳银监局等政府部门联合连续三年开展面向广大市民的“构建安全用卡宣传月”系列互动活动，对于提高持卡人安全意识，降低银行卡犯罪效果明显。

在信息枢纽平台的搭建过程中，最直接的感觉就是协会在社会中的话语权逐渐提高，也为会员单位声誉风险维护方面发挥了不少作用，2011年某大型银行被指全国最大高利贷、2012年初的银行房贷房价事件中协会都发挥了关键的作用。

四、信息时代下的声誉风险工作

在实践的同时，协会也试图进行一些理论探索。我们认为当代社会已经进入网络时代，这不仅仅是是信息网络化，更是一场社会组织结构的变革。任何一个组织都不能独善其身，甚至很多原有的优势资源可能会变为一种负担，特别是声誉风险工作上。

1、从传播学来说，20世纪20年代美国著名政论家李普曼提出了“拟态环境”，现代社会变得越来越巨大和复杂化，对超出自己经验以外的事物，人们只能通过各种新闻供给机构去了解。这样，现代人的行为在很大程度上已经不是对真实的客观环境反应，而成了对大众传播提示的“拟态环境”的环境。改革开放以前的中国社会就是一个很生动的例子，虽然信息大爆炸时代，网络媒体、QQ空间、微博、微信、自媒体等大行其道，但实际上，改变的仅仅是渠道，信息传播的基本原理没有任何变化。

2、从社会结构来看，人与人之间是靠流动的信息联系。虽然社会不断向前发展，信息流的载体也在推陈出新，但本质的信息依旧。信息流动可

以归纳为两条规律：一是量大的信息流影响带动量小的信息流，二是速度快的信息流带影响带动慢的信息流。在相对封闭的区域，可以通过第一规律，放大一方信息流的流量和缩小甚至截断其他信息流，以此达到控制信息环境的目的。但是网络时代具有开放性和去中心化的特点，很难做到信息流量控制，更多的是第二定律：速度快的信息流影响甚至带动慢的信息流。

基础以上两点理论假设，组织和个人有可能影响或改变信息环境！但这里需要强调一下树立正确的声誉风险工作理念：行业的发展离不开了一个正常的社会生态环境，特别是舆论监督。我们声誉风险工作的目标是为了争取和我们行业地位相当的话语权，同时推动新闻媒体专业化，减少那些因偏见和误会造成的负面信息，但我们也欢迎专业的舆论监督。

五、下一步工作思路

通过声誉风险工作可以有效的把自律、维权、协调和服务统一起来。深圳市银行业协会声誉风险工作还在

努力实践中，需要不断检验和修正，以下几个方面还存在不足：

1、各金融机构要高度重视声誉风险工作，特别是加强组织结构调整，适用信息时代的要求，提速组织内的信息流动。

2、建立健全信息预警机制，加强信息的收集、分析和研判，建立银行业负面信息的事前预警。

3、争取监管部门政策与宽容，特别是面临负面信息和信访投诉的时候，可以组织成立由协会、金融机构、社会监督员和地方政府的委员会调查情况。

经过多年的探索实践，协会的信息枢纽平台建设思路已经形成。这个过程也是协会自身转型发展的过程，随着党的十八届三中全会的胜利闭幕，中国将进入新一轮深化改革之中，一方面是声誉风险工作面临的环境更加复杂，但同时也为行业协会带来更大的挑战空间。

（作者：深圳市银行业协会专职副会长）

新形势下银行廉政风险防控的思考

文 / 颜卫东、李晓红

第五次全国金融工作会上，习近平总书记指出：防止发生系统性金融风险是金融工作永恒的主题。清华五道口全球金融论坛上，专家疾呼：“中国已经到了比以往更重视金融安全的时期”。尤其随着经济全球化，世界经济一体化，金融开放、改制与创新不断升级，加速了金融风险积聚。因此，构建廉政风险防控管理体系，主动预防和化解廉政风险，既是由银行的性质决定，也是银行提升内控管理水平和保证业务健康发展的迫切需要。

一、认清廉政风险形势，保持清醒认知和战略定力

英国《金融时报》首席经济评论员马丁·沃尔夫表示，在过去35年里，世界金融系统一直处于高风险状态……其中，银行业是风险最为集中的地方。纵观国内、外银行业，近年来大案、要案频发，从美国的富国银行盗开账户，被罚12亿、解雇员工5300名，到近期国内爆出的某些银行百亿金融票证诈骗案、23亿元“萝卜章”案等，暴露出金融业经营管理中片面强调银行的企业属性、市场属

性，廉政风险无处不在，其病灶和干部员工中的思想痼疾包括：

一是认识不清。廉政建设主体责任意识和第一责任人意识不强，认为搞业务发展，监督会束缚发展的手脚；

二是落实不力。不认真落实中央八项规定要求不严格执行“三重一大”决策制度，表现在违反财经纪律、组织纪律、信贷纪律、人事任免等；

三是道德风险加剧。伴随着金融业的发展，依托“互联网+”平台，创新产品增多，金融业“交叉地带”越来越多，尤其是在“前有天使引路、后有魔鬼诱惑”的金融环境下，行业规范发展加速器存在一定阻碍，逐渐积聚的金融道德风险表现在以下五个方面：（1）岗位性风险，由岗位权力配置和运行机制不完善而导致；（2）流程性风险，由程序不规范、不严谨、自由裁量权过大而导致；（3）制度性风险，由制度程序存在漏洞、制度之间缺乏有效制约和制衡等缺陷而导致；（4）外因性风险，指银行从业人员由于受复杂社会环境影响而发

生腐败的可能；（5）内因性风险，与文化的迷失、观念的偏颇有关。

四是防控手段落后。对于廉政风险点的发现、筛查不力，因触及到其他部门的利益而受到重重阻碍，往往导致避重就轻而忽略实质性风险点。

五是缺乏有效的防控体系。由于认识不清、职责不明，缺乏科学的防控体系，导致执行不力、评判效果不佳。

由此看来，无论是外部风险形势，还是内部廉洁风险压力，都决定了廉政风险防控是一场硬仗、一场持久战。

二、直击金融管理痛点，实现风险端口前移

2008年始于美国的次贷金融危机演变成为全球性的经济危机，对各国的金融系统和实体经济造成了巨大的冲击。因此，在经济全球化时代，中国经济与世界经济、中国金融与世界金融、中国经济与中国金融多向渗透、深度融合的背景下，运用各种科学工具防范金融体系的顺周期波动，从银行个体和系统等方面明晰规则，着重风险的前端治理、系统治理、综



合治理，更有针对性地执纪监督，营造廉洁从业的环境，降低金融风险，保证金融安全，稳定金融发展，既是对金融工作会议精神的深刻解读，也是全面落实从严治党、从严治行的具体行动。

（一）“四早”发力，未雨绸缪准确把脉

全国金融会议理清了金融管理与发展的定义、关系和方向，概括地说，就是金融要“强”管理，做到“早识别、早预警、早发现、早处置”；金融要“稳”发展，加强党的领导，服务实体经济，防控金融风险，深化金融改革。中国银行业的发展史是稳健经营、因时而变的历史，体制改革后，通过转型更建立起自身核心竞争优势，孕育着全新的经营逻辑和发展机会，与金融工作会议精神高度契合。

随着黑科技强势、快速、润物无声地改变生活，“互联网+”一跃成为金融新势能，催生各类金融新产品井喷；扁平化的体制改革后，各家银行业务集中、人员松散管理的情况较为突出，对廉政风险管理工作提出了新的考验。传统的风险根源于对体系内部的复杂性、关联度掌握得不全面、不准确、不及时，对风险积聚、扩散估计严重不足而造成的。而瞄准廉政风险前端，将问题禁于未萌、止于未发成为当务之急。

1.动态摸排，早识别早发现。“举网以纲，千目皆张”。上述外在的风险，都是可以客观测评的。作为银行执纪监督部门，应秉承“职权对应风险”、“找不出风险就是最大风险”的理念，对标党规党纪、行规行纪，以无禁区、全覆盖、零容忍的态度，全面梳理各类业务和各级党员干部、员工的行为风险点；对照风险

点，深度进行审核评估，科学细分风险等级，采取分类防控措施，以多层次、多元化、互补型执纪监督方式和手段，补齐监管短板和缺失。

2.多措并举，早预警早处置。“凡事预则立，不预则废”。我们不能“等到桃子烂了再去摘”，而要本着“治未病”、“挽救人”的思想，盯住重点环节、重点领域、重点人群，将全面排查与重点排查相结合、日常排查与专项排查相结合、员工异常行为排查和案件风险排查相结合进行排查，直面风险演化出来的问题苗头，准确测度、判断；针对问题所处阶段的风险程度，准确分级预警；根据问题定论，分级处置，将问题危害降到最低。

3.强身健体，提高执纪监督精准度。习近平总书记在十八届中央政治局第五次集体学习时强调，推进反腐倡廉建设，自律和他律相结合才能达到最佳效果。“打铁还要自身硬”。服务改革实体结构升级的需求，执纪监督人员要做到“四早”，须以“三严三实”来立身立业，切实提高思想修养和专业素养。一是要做“火车头”，既要慎独、慎微、慎初、慎终、慎言、慎行、慎欲、慎友，增强政治定力、纪律定力，做遵规守纪的带头人；二是要做“充电器”，善学善思，善做善成，做专家型人才和真学真懂的表率；三是要做“天线雷达”，盯紧实质风险，以敬畏之心把规矩挺在前，高悬“狠、快、新、实”的戒尺，从小从微着眼，从细从严着手，从重从快把工作抓到实处，为促进企业持续健康发展拧紧“安全阀”。

（二）凝聚共识，增强发展内生动力

近期爆发的“萝卜章门”、“办

公室背书门”、“乐视网员工信用卡声誉风险管理门”等事件中暴露出的银行某些乱象，不是一家银行，而是牵一发而动全身，波及到其他银行，客户，乃至到社会，这说明金融系统整体设计的不足，对银行本身和社会造成很大的风险隐患。专家表示：从宏观层面设计出各自相应的政策以降低系统风险上升的速度；从微观层面，则要设计抗周期的手段，制定更高的资本要求和更好的流动性管理方法，既要从体制上“看好自己的门”，还要从文化上“管好自己的人”。对此，应从四个方面的进行了深入的思考：

1.完善体系，做好顶层设计，压紧压实主体责任。银行长足健康发展不仅需要战术，更需要战略。“小智治事，大智治制”。必须承认，人性游移不定，还是要靠机制来约束。小智解决局部问题；而大智，则统领全局，是笃定的信仰、长远的目标、严谨的规矩和严格的执行力，是万物的综合思辨和超越现实的价值观写照，从制度机制规矩对企业的战略发展。电影“建国三部曲”收官之作《建军大业》是“党指挥枪”铸就的伟国大业，同时党管金融就是要抓党员干部、抓到每一个人，点点滴滴成就金融大业。因此，打破体制界限，整合各方资源，进一步推进集约化督导，从各层级党组织、纪委、支部纪检委员，到联合督导组，到合规督导官，自上而下联动，层层落实到人，明底线，划红线，始终高悬达摩克利斯之剑。

进一步健全责任体系，形成“党委主责、书记首责、纪委专责、党委成员和部门分工负责”的工作格局。各级党组织要履行从严治党、从严治行的主体责任，把党建、党风廉政建

设、内控合规纳入本单位重要工作，纳入日常经营管理进行考核；建立督导体系，由纪委牵头，成立由业务部门和监督部门等组成的联合督导组，落实各个层级的党建、党风廉政建设、风险与合规等工作执行情况，推动全面从严治党政治责任延伸到基层；确立其“一岗双责”，丰富合规督导官职责，做实最小的合规单元。通过逐级逐人签订《廉洁从业安全保卫及案件防控责任书》，层层传导、压紧压实各级责任，促使党员干部知责、担责、尽责，确保工作有人抓、问题有人管、责任有人担。

2.强化机制，完善后端设计，健全科学评价体系。要将内控合规的目标任务细化、量化，并逐一分解到主责部门、到领导干部个人身上，强化责任检查，考核实效，确保目标任务有落实。探索建立责任清单落实情况定期梳理报备的方式方法，真正做到履行责任有标准，责任追究有依据，形成垂直管理、上下联动、条块结合的管理考核模式，以可控方式和节奏主动处置风险，确保风险防控、廉洁从业耳聪目明有抓手。同时对检查发现的问题进行“闭环”管理，以零容忍的态度，做到问题不解决不放过、隐患不排除不放过、整改不到位不放

过，达到防控、预警、提示、整改的作用，全面推进精细化管理，形成纪检部门牵头、部门协作、网点联动，以及日常融入、全面渗透、员工相互监督的良性互动工作格局。

3.黑科技赋能，穿透管理墙，实现金融监管全覆盖。短短3年半的时间里，金融行业主流已逐渐从互联网时代切换到了黑科技时代，炒热了“互联网+”概念。随着黑科技金融新产品层出不穷的诞生，目前单一的监管主体已无法对业务范围全覆盖，传统依赖人海战术的监管手段也已无法满足现实监管需求。据报道，美国芝加哥警察局早在今年初已开始使用大数据分析模具，有针对性地分析、预防并降低犯罪率。因此，我们也要当加快廉政风险防控步伐，深耕FinTech，不仅追求金融产品与科技的相结合，同时探索内部管理的智能化，建立与之相匹配的系列产品和配套防控模式，如，“大数据+风险管理+金融”，银行利用大数据、区块链、人工智能等互联网创新技术搭建风险控制和平台管理，实现“平台自控、行业自律、专家参与、社会公治、政府监管”的“五位一体”或者“多位一体”的综合立体化、数字化治理体系，以其专业性、统一性、穿透性扩

大监管的外延和内涵，精准监控，降低风险成本。

4.紧盯“人防”，重塑“文化防”，将考核结果落地做实。“风物长宜放眼量”。一种文化，要想凸显自己的图腾特性，必须树立相应的“文化符号”，使人们能迅速地加以识别，认知，直至认同。2015年，招商银行制定了“招商银行正风肃纪十项铁律”，深圳分行高举这面“红线”大旗，贯穿廉洁从业经营始终，将日常教育和专题教育相结合，系统性、针对性和多样性三结合，全面培育严的文化、严的制度、严的作风。通过持续的文化传导，营造对从严治党的高度认同、深度渗透，对从严治党秩序主动尊崇、自觉遵循的氛围。

习总书记强调：金融是国家重要的核心竞争力，金融安全是国家安全的重要组成部分。“名必有实，事必有功”。只有把遵规守纪工作抓紧、抓细、抓严、抓实，才能抓出成效，营造出风清气正的银行从业环境，实现中国金融基业长青！

（作者单位：招商银行深圳分行）



深圳居民消费行为及其金融研究

文 / 于幼杰、龚鹏、邓棋

本文通过分析深圳人口基本情况和流动情况，对居民消费行为进行分类，提出货币支持和货币创造需求的观点。同时指出制约货币创造问题，包括消费金融产品的多样化和规模化仍旧不能满足消费者现实需要，个人征信体系建设不完善，区域发展需求不均衡，法律法规的不完善对消费者权益保护的制约等。本文最后从服务居民消费需求的角度，揭示了消费金融发展的方向，提出了银行优化金融服务的措施。

近年来，深圳人口持续净流入，可支配收入增加，居民消费能力持续上升。同时，货币有效转换成为预期购买力，较大地提升了消费水平，促进社会经济健康发展。

一、深圳居民消费行为及其特征

人口结构是影响一个国家或地区

社会 and 经济发展状况的主要因素之一，能在一定程度上对我国消费需求和金融发展产生影响。按其性质划分，人口结构主要分为人口自然结构、人口社会结构和人口地域结构三个方面。

(一) 深圳居民基本情况特征

1. 人口数量

从常住人口数来看，2017年末，深圳常住人口1252.83万人，比2016年增加近62万人，净增量创新高。人口保持增长态势，成为城市发展的红利。从户籍人口数量来看，2016年末，深圳在册户籍人口达404.8万人，占常住人口数量的33.99%，较上一年增加2.79个百分点。未来深圳还将增辟存量人口“居住+社保”入户渠道，提高户籍人口比重。

2. 人口流动

迁移流动原因中，工作就业占比超过60%，流动人口流入以经济目的为主。人口迁移2年以下的占比将近30%，人口流动较为频繁。人口流动将产生大量的消费需求，提高地区经济活动活力。

(二) 深圳居民的消费支出结构及其特点

消费结构是指各类消费支出在消费总支出中所占比重以及相互间的质和量的关系，反映了消费水平、消费特色和消费发展趋势，并在一定程度上决定着消费的变动规律。

1. 深圳居民消费结构的横向比较——与国家级经济中心城市、国际一般规律的比较

深圳居民消费结构整体而言，没有体现太明显的特征类型。特别是，在2017年深圳市服务业占GDP比重首

表1：深圳市和福田区人口迁移流动原因分布

单位：%

	工作就业	学习培训	随同迁移	房屋拆迁	改善住房	寄挂户口	婚姻嫁娶	为子女就学	其他
深圳市	63.42	6.34	15.58	0.20	2.92	0.35	0.89	0.72	9.56
福田区	62.93	5.36	15.14	0.16	3.35	1.07	1.07	1.35	9.58

数据来源于2015年福田区1%人口抽样调查数据。

表2：深圳市和福田区人口迁移流动时间分布

单位：%

流动时间	深圳市			福田区		
	流动人口	省内流动	跨省流动	流动人口	省内流动	跨省流动
半年至一年	7.14	5.61	8.14	5.37	4.66	6.03
一年至二年	12.85	11.06	14.02	12.1	10.65	13.46
二年至三年	11.08	10.12	11.7	10.43	9.96	10.88
三年至四年	9.25	8.2	9.93	8.93	8.89	8.97
四年至五年	12.2	11.6	12.59	13.05	12.91	13.17
五年至十年	23.53	23.46	23.57	26.17	25.72	26.59
十年以上	23.95	29.95	20.05	23.94	27.21	20.89

次突破六成的背景下，消费支出并没有体现相匹配的比重。

(1) 与国际一般规律比较。深圳2017年人均GDP已经达到19492美元，处于1~2 万美元区间内。相对于国际一般规律而言，深圳食品类消费比重过高，衣着类、居住类、交通通讯类消费比重较高，医疗保健类消费比重较低，家庭设备用品及服务、教育文

化娱乐服务、其他商品和服务类消费比重过低。目前居民消费结构滞后于经济发展水平。

(2) 与国家级经济中心城市比较。食品类消费比重较高、交通通讯消费比重较低、居住与交通通讯类消费、家庭设备用品及服务、教育文化娱乐服务、医疗保健、其他商品和服务类等发展与享受型消费比重并无明

显优势的特征表明，相对于目前经济发展水平而言，居民消费结构仍存在进一步优化升级的空间。

2. 深圳居民消费结构的变迁情况
居民收入一般决定了消费结构的层次。深圳可支配收入一直持续较快增长。2017年深圳居民人均可支配收入52938元，扣除价格因素比上年实际增长7.2%；人均消费支出38320.12元，

表3：2012年至2017年深圳居民消费支出增长情况

指标	2017年		2016年		2015年		2014年		2013年		2012年	
	金额(元)	增速(%)	金额(元)	增速(%)	金额(元)	增速(%)	金额(元)	增速(%)	金额(元)	增速(%)	金额(元)	增速(%)
生活消费支出	38320.12	5.0%	36480.61	12.7%	32359.2	12.2%	28852.77	11.70%	28812.44	7.8%	26727.68	---
(一) 食品	11480.71	3.3%	11116.54	7.4%	10354.94	8.4%	9550.26	7.0%	10388.23	7.1%	9702.87	---
(二) 衣着	2093.18	-4.2%	2185.76	7.9%	2024.91	3.7%	1952.88	7.2%	1918.56	0.1%	1915.94	---
(三) 居住	11780.22	17.7%	10005.62	15.0%	8702.11	24.7%	6976.81	11.5%	3365.13	6.2%	3167.39	---
(四) 生活用品及服务	2102.63	-3.6%	2180.81	14.0%	1912.6	18.8%	1610.16	13.1%	1683.01	1.3%	1660.62	---
(五) 医疗保健	1154.25	-6.5%	1234.25	12.2%	1100.53	9.1%	1008.42	29.3%	1116.46	9.3%	1021.27	---
(六) 交通通信	5067.26	-8.6%	5545.24	20.7%	4594.29	5.7%	4345.33	9.7%	6401.04	18.6%	5398.23	---
(七) 教育文化娱乐	3559.81	15.1%	3092.27	15.4%	2678.62	4.6%	2559.83	11.1%	3015.14	1.9%	2960.13	---
(八) 其他用品及服务	1082.06	-3.4%	1120.13	13.0%	991.2	16.7%	849.08	16.0%	924.85	2.6%	901.24	---

扣除价格因素同比实际增长3.6%，其中，食品烟酒、居住、教育文化娱乐成居民主要消费支出。

消费结构与水平与一个国家或地区人民的生活水平联系紧密，其衡量的代表性指标为恩格尔系数。恩格尔系数是指食品支出总额占个人消费支出总额的比重，一般来讲，该系数越高，表示人们生活的贫困程度越高；反之，则表示人们生活的富裕程度越高。根据联合国粮农组织提出的标准，恩格尔系数在59%以上为贫困，50%~59%为温饱，40%~50%为小康，30%~40%为富裕，低于30%为最富裕。深圳自2012年恩格尔系数为36%，达到富裕阶段，消费结构也处于从追求物质消费向追求精神消费和服务消费转变，消费结构和消费环境发生巨大变化。

3.深圳居民消费需求特点

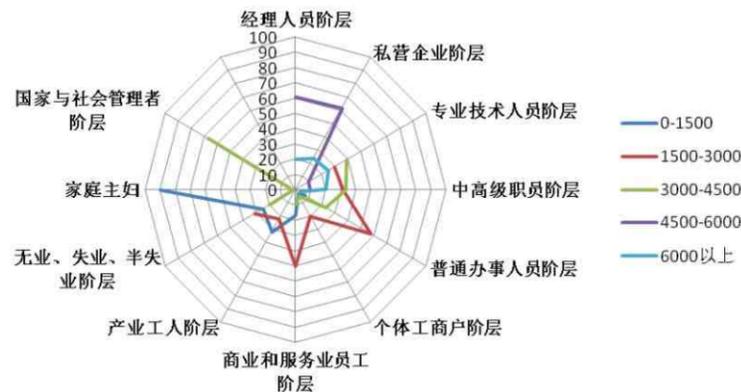
(1) 以汽车、住房、耐用品为主的热点消费需求不断提升。家用汽车消费等大件消费持续成为热点。按国际惯例，国民收入每增加1%，机动车拥有量就会增加1.02%到1.95%。全国平均每百户家庭拥有36辆私家车，深圳每百户家庭拥有超70辆私家车，小汽车保有量达到318万辆，私人购车已成为深圳汽车市场的消费主流；随着居民生活水平预期的提高，居住消费已从注重其产品功能逐渐上升到精神、文化层面的功能。在深圳近年消费支出结构中，居住消费占消费性支出比重增长明显，住房租金支出升幅较大。房屋租赁价格持续攀升，居民还贷支出不断增加，在一定程度上抑制了日常消费支出。

(2) 旅游、教育、健身成为新的消费热点之一。研究发现，当人均GDP达到6000美元以上时，这个国家就将进入休闲时代。深圳市在2008年

表4：深圳恩格尔系数

	2017年	2016年	2015年	2014年	2013年	2012年
恩格尔系数	30	30	32	33	36	36

图1：深圳各阶层收入雷达图



人均GDP就已超过一万美元，目前正在进入以休闲旅游为主的阶段，居民外出参观游览、健身、旅游和其他活动增加。同时，居民家庭在教育方面的开支保持增长态势，增幅达到15%，其中增长最大的家教费和参加培训费，分别增长110%和43.9%。基于生存与更好发展的需要，居民对于接受更高的教育以及职业技能的提升等再教育的需求的主动性进一步加强，从而更增加文化教育消费的份额。

(3) 奢侈品消费逐步增加。深圳百万元级及以上的高级汽车、私人飞机、豪华游艇、高级别墅不断登场。作为最早承接香港贴牌制造业转移的桥头堡，深圳是诸多世界名牌的中国区生产基地和消费大区，不少世界一线品牌在深圳设有旗舰店或者分店。深圳有着庞大的高收入群体，同时由

于与港澳相邻，深圳人在信息、观念等方面接受程度较高，对奢侈品的消费心理相对内地来说更为成熟。

(三) 影响深圳居民消费的有关因素

1. 客户从优质客户迁徙长尾客户，贷款发放笔均数下降。以江苏银行消费贷款为例，2014年，公务员、事业单位从业者等稳定性较强的客户占比35%，达到历史最高，2017年下降至19.8%。来自上市公司等收入较高、稳定性略弱的客户占比从35%提高到41%。与之相对应，放款笔均数额从22万下降到2017年的14.9万。同时，贷款收入水平呈下降趋势，下滑主要原因是市场整体贷款利率水平从高滑低。

2. 人口受教育程度、居民收入、

表5：江苏银行深圳分行消费客户类型占比一览

	机关事业单位	上市公司、500强企业	一般类公司	自雇人士	其他
2014年	35	35	30	0	/
2015年	33	35	32	0	/
2016年	28	38	34	0	/
2017年	19.8	41	39.2	0	/

表6：江苏银行深圳分行客户大额消费金额笔均金额一览

	业务笔数	笔均金额(万)	贷款利率
2014年	719	22	12.6
2015年	5086	18.58	12.5
2016年	6688	16.8	12.2
2017年	5809	14.9	11.43

户籍结构、年龄结构、特区内外差别等是影响居民消费结构的重要因素。具体见下表7：

3. 在消费者行为理论的研究中，

消费者偏好，即消费者对某种消费品的喜爱程度是影响消费者选择的一个重要因素。影响消费者个人偏好的因素主要有生活型态、消费习惯和消费

心理等。生活型态是一个人在日常生活中所遵循的生活方式，包括使用金钱和花费时间的方式。通常情况下，一个人的活动（activity）、兴趣（interest）和意见（opinion）（通称为AIO）能够完整地表达他的生活型态。表8为个人AIO的主要构成。

同时，在宏观经济不景气或未来收入不确定的情况下，人们对未来预期较为悲观，消费者更倾向于增加储蓄减少现期消费以平滑整个生命周期内的消费，此时居民的消费金融需求不强烈；相反，当消费者对未来持乐观预期时，会增加其现期消费需求和消费水平，强烈的消费需求会在一定程度上带动消费金融的发展。

二、深圳居民消费需求的货币创造

深圳居民消费的总货币需求由可支配收入与借贷两个部分组成，而银行构成的借贷关系是首选和主要构成。

(一) 消费需求理论

1. 生命周期理论

生命周期理论是由弗朗科·莫迪利安尼（Franco Modigliani）、理查德·布龙伯格（Richard Brumberg）和

表7：影响深圳居民消费结构的主要因素和相关系数

类型	主要影响因素1	相关系数	主要影响因素2	相关系数	主要影响因素3	相关系数
食品	人口受教育程度	-0.95	原特区内外二元结构	0.77	食品价格	0.75
衣着	居民收入	0.64	人口性别结构	0.64	--	--
居住	人口户籍结构	0.76	人口年龄结构	0.67	--	--
交通通讯	人口年龄结构	0.93	人口户籍结构	0.85	--	--
医疗保健	人口户籍结构	-0.76	人口年龄结构	-0.56	--	--
家庭设备用品及服务	居民收入	0.88	原特区内外二元结构	0.88	--	--
教育文化娱乐服务	原特区内外二元结构	-0.93	产业结构	0.77	人口受教育程度	0.63
其他商品和服务	原特区内外二元结构	-0.68	食品价格	-0.61	--	--

表8：个人AIO的主要构成

活动	兴趣	意见	人口变数
工作	家庭	自己	年龄
嗜好	家事	社会问题	性别
社会事件	职务	政治	民族
渡假	社会	经济	宗教
社区	媒体	教育	教育
娱乐	流行	商业	职业
逛街购物	食物	未来	所得
俱乐部会员	休闲	产品	家庭人口
运动	成就	文化	生命周期阶段

阿尔伯特·安多（Albert Ando）在20世纪50年代提出的一种消费函数理论。该理论假定，一个人总是想把自己毕生的全部收入在消费支出中进行最优的分配，以便得到一生的最大满足。

生命周期理论认为，理性消费者的消费水平要受自己一生收入水平和财产状况的影响，并且据此来使自己每年的消费都保持在一定水平之上。一般来说，中年人由于工作年限较长，其收入水平稳定且相对较高，而青年人和老年人由于工作年限较短或已经退休在家，其收入水平相对较低。青年人和老年人较中年人来说具有较高的平均消费倾向，但从生命周期来看，一个人具有比较稳定的长期平均消费倾向。因此，人们在生命周期内存在着一定的消费规律，青年时用未来的收入换取借款，中年时要清偿早期欠下的债务和为养老进行必要的储蓄，老年时则要依靠一生的积蓄来度日。

2.消费者选择理论

理性消费者在消费中通常遵循效用最大化原则，他们在购买各种商品时总是尽可能地合理配置有限的货币收入以达到效用最大化的目的。在效用最大化的基本假设下，任何一个理性的消费者都会选择最优的商品组合进行消费。由消费者选择是消费者行为理论中非常重要的理论，消费金融产品作为一种金融商品，也在无时无刻地被金融消费者进行选择。因此，何种消费金融产品能够迎合广大金融消费者的偏好、满足消费者的有效需求、使消费者在给定的预算约束下获得最大效用，必定能够受到消费者的青睐。

总结来说，消费金融的发展可以改变人们的预期，通过增加现期消费来刺激居民的消费需求。现期消费不仅与现期收入存在莫大的关系，同时也与预期收入和支出息息相关。其次，消费金融的发展降低了人们现期的借贷成本，使人们在没有现期收入

或现期收入不充足的情况下也能进行消费，这种“花明天的钱圆今天的梦”的消费理念和消费方式能够在一定程度上刺激居民的消费需求。同时，消费信贷规模的扩大能够在一定程度上刺激居民的消费需求和提高居民的消费水平。

（二）深圳居民的消费需求支撑——从货币投放的角度

消费金融的出现打破了即期消费的流动性束缚，提供了一种新的跨期消费模式。这种模式改变了传统可支配收入决定消费水平的惯性，能够释放消费需求的货币潜力，进一步改变消费结构。

1.深圳居民消费金融需求持续旺盛，贷款增长幅度高于GDP增长以及可支配收入的增长

（1）深圳银行业个人贷款，特别是消费贷款较快增长。深圳中资银行业2015年个贷总额10726.51亿元，其中消费贷款706.95亿元；2016年个贷总额14605.97亿元，同比增长36%，其中消费贷款966.83亿元，增长37%；2017年个贷总额16384.47亿元，同比增长12%，其中消费贷款1267.03亿元，增长31%。

（2）深圳人均消费支出的增幅大于可支配收入增幅。考虑到深圳购买力有相当部分释放在香港等境外，深圳居民实际消费支出增长更大。

对于消费金融产品的提供者即各大金融机构来说，其不断进行金融创新、开发和提供各种金融产品的最终目的亦为追求利润最大化。因此，只有消费金融业务能够带来高额利润，才会成为金融机构争先发展的重要业务。

（三）制约货币创造需求面临的问题

表9：深圳同业消费金融增长情况一览

银行	2015年度			2016年度			2017年度		
	个贷总额	消费贷	消费贷占比	个贷总额	消费贷	消费贷占比	个贷总额	消费贷	消费贷占比
工商银行	1418.47	15.16	1.07%	1908.6	4.01	0.21%	2090.4	5.29	0.25%
建设银行	1965	210.4	10.71%	2629.3	230.46	8.77%	2755.23	284.03	10.31%
农业银行	1112.12	43.17	3.88%	1479.79	50.38	3.40%	1575.03	82.01	5.21%
中国银行	1410.46	78.04	5.53%	1862.06	75.97	4.08%	2106.35	151.11	7.17%
交通银行	374.61	3.64	0.97%	445.27	2.75	0.62%	464.63	2.46	0.53%
中信银行	315.99	20.24	6.41%	682.18	64.03	9.39%	879.31	56.32	6.41%
浦发银行	282.87	33.46	11.83%	427.34	18.06	4.23%	521.26	43.74	8.39%
广发银行	116.58	0.25	0.21%	137.67	3.33	2.42%	170.45	3.44	2.02%
兴业银行	276.41	78.46	28.39%	408.94	89.92	21.99%	432.35	59.23	13.70%
华夏银行	151.8	21.98	14.48%	176.52	19.45	11.02%	202.5	15.07	7.44%
广州银行	6	0.19	3.17%	9.41	1.05	11.16%	16.76	0.96	5.73%
南粤银行	19.03	0.83	4.36%	28.97	5.78	19.95%	37.67	5.62	14.92%
北京银行	161.39	0.97	0.60%	182	0.88	0.48%	212.58	7.79	3.66%
杭州银行	33.62	1.85	5.50%	35.56	1.1	3.09%	35.83	0.94	2.62%
华润银行	41.58	4.97	11.95%	95.72	2.71	2.83%	119.05	1.08	0.91%
邮政银行	177.04	2.13	1.20%	226.94	4.7	2.07%	232.67	7.43	3.19%
宁波银行	18.53	7.98	43.07%	30.89	5.11	16.54%	46.71	3.31	7.09%
上海银行	195.03	23.52	12.06%	248.39	55.09	22.18%	265.83	40.87	15.37%
深农商行	366.93	9.89	2.70%	427.07	20.12	4.71%	454.84	29.52	6.49%
包商银行	29.67	5.78	19.48%	62.83	12.15	19.34%	80.39	22.33	27.78%
招商银行	1080.22	13.05	1.21%	1439.6	8.9	0.62%	1602.47	8.81	0.55%
平安银行	454.4	8.75	1.93%	580.56	111.97	19.29%	745.91	214.3	28.73%
华兴银行	10.54	5.87	55.69%	8.84	4.19	47.40%	12.69	2.37	18.68%
东莞银行	7.54	0.24	3.18%	12.31	0.11	0.89%	16.02	0.03	0.19%
渤海银行	33.95	1.86	5.48%	59.55	2.37	3.98%	75.85	2.76	3.64%
浙商银行	37.63	0.01	0.03%	82.23	5.22	6.35%	122.79	19.09	15.55%
光大银行	148.47	3.71	2.50%	210.36	10.51	5.00%	249.75	11.15	4.46%
民生银行	426.32	92.21	21.63%	617.71	123.98	20.07%	735.95	129.6	17.61%
江苏银行	54.31	18.34	33.77%	89.36	32.53	36.40%	123.2	56.37	45.75%

根据人民银行公开资料整理。

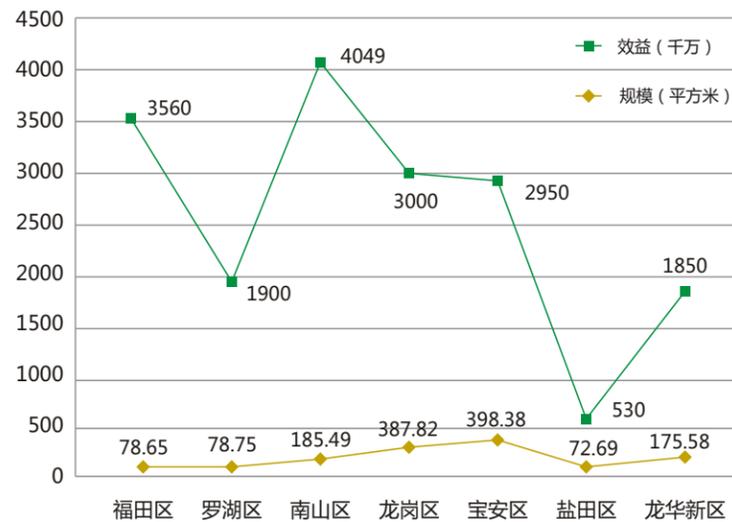
表10：深圳居民收支增幅比较

	2017年	2016年	2015年	2014年	2013年
深圳市GDP (亿元)	21640	19492.6	17502.85	16001.82	14572.67
深圳市经济增长率 (%)	10.34	9	8.9	9.8	12.3
深圳市社会消费品零售总额	6020	5512.76	5017.84	4844	4433.59
零售总额增幅	9	10	4	9	--
深圳市人均可支配收入 (万)	5.2938	4.8695	4.4633	4.0948	4.4653
可支配收入增幅 (%)	9	9	9	-8	--
人均消费支出增幅	5	12.7	12.2	11.7	--

1.虽然深圳银行业金融机构消费金融的稳步发展，金融机构对消费金融产品的开发和创新能力有所加强，但消费金融产品的多样化和规模化仍不能满足消费者的现实需要。特别是个人住房贷款成为众人青睐的对象，房产依赖情况较为明显，而其他消费信贷产品的关注度和使用率较低。在包括信用卡、个人汽车贷款、个人大额耐用消费品贷款、助学贷款和旅游贷款等多个方面，单一化的矛盾日益凸显，消费金融产品的同质化程度较高，金融机构服务专业化欠缺。

2.个人征信体系建设不完善。个人征信体系又被称为消费者信用信息系统，主要目的是为消费信贷机构提供个人信用分析产品。我国个人征信系统自运行以来，对商业银行和非银行金融机构的消费信贷业务作出了较大的贡献，但就目前来看，对全社会个人信用情况缺乏行之有效的管理模式，覆盖面仍较窄。人民银行、公安、交通、税务和电信各部门的公民个人信用记录没有得到有效整合，许

图2：消费金融业务下深圳各区经济价值一览



多居民的个人信息和资料都没有及时纳入个人征信数据库系统之中，造成消费信贷双方信息不对称，使消费信贷手续繁琐。银行缺乏调查借款人信用状况的有效途径和手段，使得银行很难对贷款申请人的信用、收入和财产状况作出全面的评估和正确的判断。借贷双方的信息不对称在一定程

度上增加了银行和其他金融机构的信贷风险，恶意骗款和挪用贷款的事例屡见不鲜。金融机构为了杜绝此类情况的发生降低信贷风险，势必在对待每一笔贷款业务时都要小心谨慎地进行一系列复杂的评估，繁复的评估手续增加了贷款的成本，给金融机构和消费者都带来不便。不仅如此，金融

机构还提高了消费金融的准入门槛，要求消费者要有一定的财产作为抵押物，这也在客观上制约着消费金融的发展。

3.区域发展需求不均衡。随着深港澳湾区经济进入到国家战略层面，珠三角经济一体化进一步加快，以深圳一线城市为核心的城市圈正在逐渐形成。但是，深圳及其临深区域经济发展不平衡，各地区经济发展水平明显不一致，不同的增长极既存在层次的多样性，又有所处阶段的不同性，对金融需求各不相同。作为资金提供主体，不同金融机构应在适应不同增长极经济发展的前提下，为实现对不同层次、不同发展阶段的区域居民消费提供有效金融支撑。

4.法律法规的不完善对消费者权益保护的制约。我国居民消费金融业务较晚的起步和较快的发展致使立法滞后。相关法律法规不健全已经成为严重阻碍我国居民消费金融发展的一块短板。虽然我国目前现行的《银行法》、《保险法》和《证券法》都对我国金融消费有所涉及，但与消费金融相关的法律法规却几乎空白。特别是面向中低收入群体的无担保、无抵押消费金融模式，如何在实现普惠金融同时，维护好资金安全和消费者权益保护，都亟待法律法规的完善。

三、深圳居民消费金融服务发展方向及其优化措施

(一) 深圳银行业消费贷款市场基本情况

1.深圳金融市场发展趋势
深圳稳居全国第三大金融中心地位。多层次的市场、规模化的交易、高度的竞争性和较强的积聚和辐射性构成深圳消费金融市场的发展特征。但与北京和上海比较，深圳金融市场

图3：深圳金融产业绩效、机构实力与全国性金融中心平均的比较

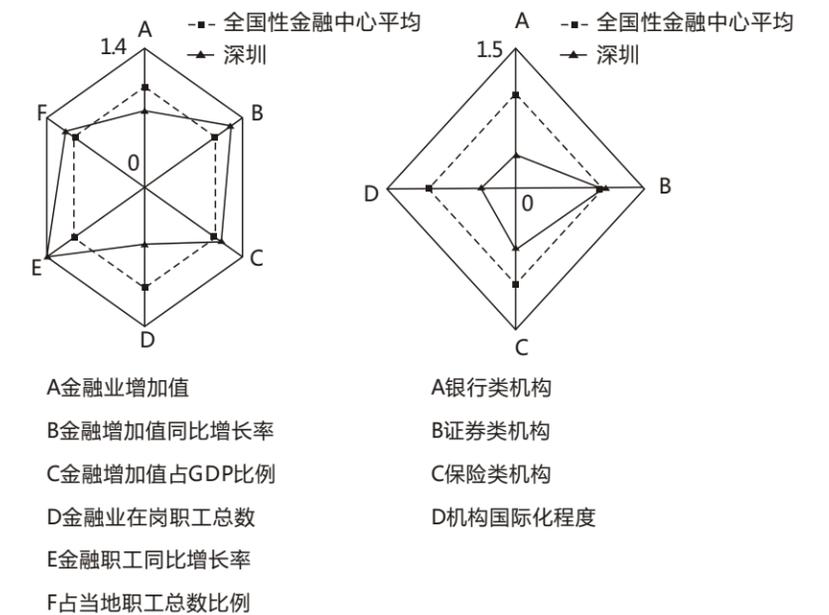
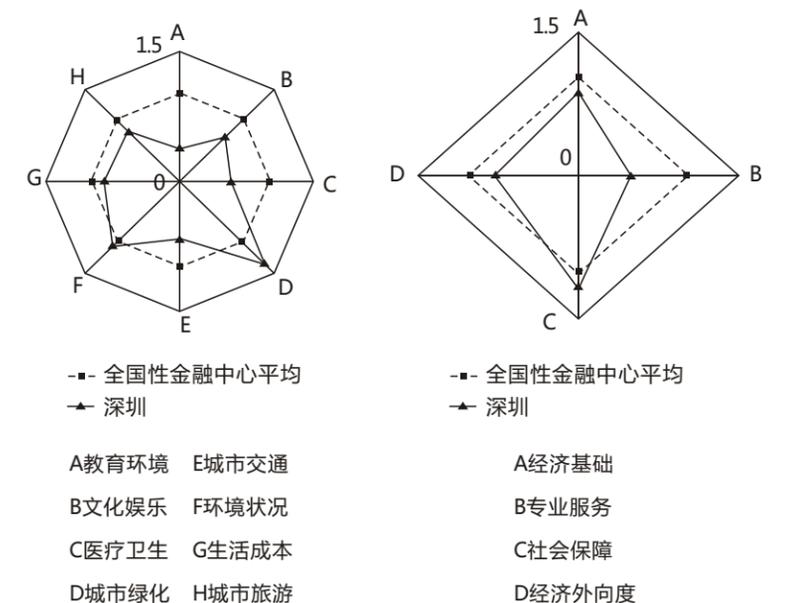


图4：深圳金融人才、商业环境与全国性金融中心平均水平的比较



发展程度仍相对较弱。在金融产业绩效、金融机构实力、金融人才环境、金融商业环境的竞争力如下图所示。

2.深圳银行业个人贷款竞争格局

深圳银行业个人贷款板块竞争总体格局呈现出三个梯队：第一梯队，贷款规模在1000亿以上的超大银行，其市场份额占到65%以上，包括工、农、中、建、招商银行；第二梯队，一般性贷款规模在100—500亿的全国股份制商业银行，占据约32%的市场份额，其中交行、中信、平安、民生和深圳农商行超过300亿，其它银行在100—300亿之间；第三梯队，国内城市商业银行及外资银行，一般性贷款在100亿以下，市场份额不足3%。

深圳银行业个人消费贷款竞争总体格局呈现四个梯队：第一梯队，贷款规模在200亿元以上的超大银行，即建行和平安银行，市场份额占据30%；第二梯队，贷款规模在50亿元以上，有三家银行，即中行、兴业银行、民生银行，市场份额占据35%；第三梯队，贷款规模在10亿元至50亿元，主要有工商、农行、中信银行、浦发、华夏、上海银行、江苏银行、农商行、包商银行，市场份额27%；第四梯队，贷款规模在10亿元以下，包括交行、招商等，总市场份额不足8%。

(二)消费金融主要业务方向

1.发展趋势

一是顺应客户需求的多样化，大型消费金融平台往综合化发展的意愿较为强烈。目前，已有部分机构建立起了包括银行、消费金融公司、第三方支付、征信以及保险等各种业态在内的综合化体系，协同发展的效应日趋明显；二是长尾客户普惠化。未来一段时间，面向中低收入个人或家庭提供以生活消费为目的的小额、短期

借贷融资服务将继续扩张；三是消费场景化。移动互联网技术的发展，未来消费金融场景将继续从传统的高客单价低频次的房车等消费场景，逐渐向低客单价高频次场景拓展；四是监管日趋严格。在消费金融快速发展的同时，潜在风险也在不断积聚。预计对消费金融行业尤其是互联网消费金融的监管将日趋严格。

2.创新业务方向

对照卡尔·E·瓦什的信贷市场金融摩擦理论，居民消费贷款需要资金提供机构减缓信息不对称、防范道德风险、降低监督成本：

(1)管理体制与营销模式创新。完善管理模式：打造消费金融业务条线各层级的组织架构，明确各层级管理权限的划分，细分业务与风险岗的团队组建、考核区分，最终建立起以市场为中心的业务和综合风险管理体制。改善营销模式：通过开发“客户管理系统”建立销售流程销模式，提高客户信息、客户需求、营销进展、营销支持、售后跟踪等营销能力；通过引进线上技术，丰富客户体验，提升电子银行管理及服务能力。

(2)业务操作流程的创新。对现有业务操作流程（包括营运环节、授信申报沟通环节、贷后环节等）持续优化，在合规及风险可控的前提下，本着减少环节、简化手续、提高效率目的，进行梳理和改进。

(3)探索适应互联网形态的融资模式。在互联网时代，各行各业的业态和组织结构都在发生新的变化。商业银行将线上的网络融资与线下的传统融资方式进行有机结合已经势在必行。为此，商业银行应当积极探索符合互联网金融业务特点的居民融资模式，随时利用互联网加强对不同类型居民的了解，提升自身对网络融业

务风险的把控能力和对居民“快速、小额、频繁”的融资业务的服务能力。

(4)探索适应互联网形态的风险控制措施。商业银行应当积极探索如何利用更先进的技术、更丰富的数据、更有效的大数据处理方式，有效补充当前传统的信贷风险控制工具和模式，从而不断降低信贷市场上显著存在的信息不对称现象，从源头上抓好风险控制，有效降低监督成本和代理成本。

3.主要竞争业务

(1)信用卡业务。信用卡业务仍然是各家行零售发展的基础业务。近年来各家行都注重向特色化方向发展，结合自身情况和深圳市场特点寻求定位，在互联网发卡、特色联名卡等方面开展市场细分。

(2)线下场景化消费金融业务。近年来，各家行都将消费金融业务作为转型发展的重点，纷纷树立自己的品牌特色。其中，工、中、建等拥有丰富客户基础和产品支持的大银行，占据市场主导地位，民生、浦发等股份制商业银行以及上海、浙商等城商行也在市场上形成了一定的品牌形象和竞争力。

(3)线上消费金融业务。深圳线下市场成熟度高，产品同质化严重，创新产品多样，推陈出新速度快，同业竞争激烈。线下竞争逐步转移到线上竞争，如民生、平安、宁波在业务范畴、授信体制、产品创新、营销体系等方面进行了改革。在手机APP方面，各大银行也不断优化APP服务，既推出一系列创新功能，也利用大数据和人工智能，打造一站式精准营销分析平台。

(4)网点服务。深圳各银行业金融机构在智能网点等方面推陈出新，

迈进智能化时代，为消费者提供高效、优质的服务。智慧柜员机、高科技防窥屏、影像识别、电子签名相继出现在银行网点。工农中建交五家大型银行深圳分行率先实行智能设备网点全覆盖，将商业银行网点从结算中心、交易中心转变为体验中心、营销中心。江苏银行深圳分行、深圳农商行已运用人脸识别技术研发刷脸贷款，从开户到贷款到账获批只需要数分钟；平安银行则将此技术应用于办卡申请端，办卡时仅需将摄像头对准客户，几分钟即可完成整个人脸拍摄及对比过程。

(三)银行业金融机构消费金融改进措施

1.改造总分行组织关系，建立与战略定位匹配的组织架构。科学设计组织改革是关键要素。应在业务管理与发展上逐步实行业务部制、业务单元制、业务中心制等经营改革的需要，包括扁平式、矩阵式的层级管理改革，从而以现代化的流程银行经营管理模式，确保总体战略转型目标的高效落实。多数银行改革的方向是事业部制，就是把市场竞争机制引入内部，按照产品、区域、渠道、客户等

划分若干独立经营单位，实行“集中决策、专业化经营”。国际先进商业银行则普遍从区域型事业部制过渡到条线型事业部，再由条线型事业部过渡到区域型和条线型相结合的矩阵管理架构。区域管理中心管理目标应是建立以渠道为核心的经营管理服务机制。

2.基于“客户跟随”理论确定金融辐射区域。根据不同银行产品差异，对核心业务或产品、主要客户群以及主要经营区域的认定或确定，明确市场辐射范围及相应的机构层级设置。重点可依据“客户跟随”理论选择目标城市区域，根据经济发展水平、金融业务容量、客户分布情况以及对未来经济发展状况、区域银行业务发展潜力等的预期，基于跨区域经济的成本效应实际预测等，按照选择和确定客户—经营区域—产品（C—A—P）最佳组合的系统步骤和方法，以达到银行资源的最优配置和最佳利用的战略。

3.发挥渠道集中优势，打造集约化业务处理中心。在营销渠道上，科学配置资源，鼓励网点利用区域优势，打造传统业务与新兴业务一体化

的联动机制，构建一体化渠道体系。

4.实施分级授权，打造全面风险防控体系。依据监管部门要求以及银行自身的经营管理特点，做好内控管理工作，打造适合消费金融业务发展需要的管理模式。在可以进行主动授权的空间，培育优质客户，并可根据资信情况变化及时调整授权。

5.适度集中的运营模式，提供综合营销支持。在营销支持上，构建线上线下一体化的运营服务和综合管理支持，构建集约化、专业化、精细化的支持平台，获取规模效益。构建总行创新中心、深圳产品研发分中心的二级产品研发体制，形成统一产品信息平台，提供地域化的特色产品，不断提高市场敏感度和产品竞争力。

（作者单位：江苏银行深圳分行）





创新驱动 亮点纷呈

中国银行业协会携中央媒体团赴深圳调研报告

改革开放四十周年铸就深圳特区经济高速发展，深圳金融业也在“敢闯、敢拼”的特区精神熏染之下，从零起步逐步发展到今天的中国金融中心之一。光鲜成绩的背后折射出的是深圳金融行业在创新等方面凸显出的源源不断的活力。为解密这背后的内生动力，9月8日至10日，中国银行业协会声誉风险管理专业委员会组织的“中国银行业‘铭记初心 砥砺前行’高峰论坛”调研活动以深圳市银行业协会为典型单位首站开启。

9月9日，调研组一行来到深圳市银行业协会，围绕深银协坚持改革开放的亮点、重点工作展开座谈交流。中国银行业协会副秘书长张亮、深圳市银行业协会专职副会长范文波等领导出席会议并讲话，中国银行业协会声誉风险管理专业委员会常务办公室主任、宣传信息部主任姜涛，中央电视台等近十家央级、主流财经媒体记者及中银协会会员单位代表成员参加座谈，深圳市银行业协会秘书长陈显忠主持会议。

座谈会上，中国银行业协会副秘书长张亮指出，本次高

峰论坛及调研活动紧扣时代主题，体现了五个“度”的内涵：一是活动主题的高度，今年是贯彻党的十九大精神的开局之年，也是改革开放四十周年，具有非凡的里程碑意义，本次调研活动正是要展示中国银行业不断推进深化改革、对外开放、服务实体经济的赤诚初心和辉煌成就。二是考察对象的深度。深圳银行业协会致力于打造良好的金融发展法制、诚信环境，维护行业和会员的合法权益，履行行业社会责任，具有深刻的调研价值。三是素材征集的广度。今年的调研活动征集对象由123家委员会成员单位扩大至协会677家会员单位，72家会员单位报送的393份资料，展示了关于产品创新、支持“一带一路”、保护国家粮食安全、精准扶贫等多方面的优秀成果和经验。四是众志成城的态度。中银协在监管部门的有力指导下，秉承“自律、维权、协调、服务”的宗旨，充分发挥社会组织“服务国家、服务社会、服务行业、服务群众”的桥梁纽带作用，专项调研活动得到了广大会员单位、主流媒体积极参与支持，为弘扬中国银行业优秀成果做出了突出贡献。五是凝心聚



中国银行业协会副秘书长张亮发表讲话

力的温度。深银协及深圳金融机构齐心协力谋发展的系列特色成果，将为本次高峰论坛的成功、为改革开放四十载中国金融业发展的蒸蒸日上奉献出一份有力的温度。

深银协专职副会长范文波就媒体关心的“反电信诈骗中银警合作”等主题进行了重点介绍，深圳市银行业协会相关部门负责人从“司法协助”“反信息诈骗”“无感支付”“智慧银行”“绿色金融”“普惠金融”等六个方面详细介绍了主要工作亮点。成立于1998年5月的深圳市银行业协会，已伴随着特区的发展走过20个春秋。秉承“敢为天下先”的特区精神，近年来协会多项工作亮点纷呈：一是在全国率先建立银行司法协助网络工作平台，不仅为深圳市法院执行、审判工作作出巨大贡献，而且推动并促成全国网络司法改革；二是反信息诈骗全国首创，为全国提供实践样板，建立了跨部门合作清收金融债权机制、跨部门预防和打击银行卡犯罪长效联动合作机制、银行与公安、通信以及银行与银行之间无缝对接快查快冻的反信息诈骗合作机制以及被骗资金“原路返还”机制；三是顺应支付方式新变革，积极推进银行业落地“无感支付”优化服务；四是优化服务，重视银行业智能化发展；五是深耕绿色金融，构建安全稳健的绿色金融体系；六是助推搭建银企金融服务平台，率先建立了深圳小微企业综合金融服务平台（微笑网）等。深圳银协凭借创新型发展和规范化服务，为深圳银行业稳健发展，特区经济社会发展做出了积极贡献，2018年更荣获深圳市“5A级社会组织”和“2017年度创新组织”双重荣誉称号。

深银协秘书长陈显忠用几个数字对协会亮点工作进行了总结，即“一个大主题”“两大专委会”“三大推动平台”“三次获大奖”，总体而言，协会工作有十大创新亮点：率先推出司法协助查控窗口，率先推出预防和打击银行卡犯罪暨宣传教育专项活动，率先推出司法协助网络查控工作平台，率先



深圳市银行业协会专职副会长范文波讲话

推出银行与公安、通信及银行间无缝对接快查快冻的反信息诈骗合作机制，率先推出被骗资金原路返还机制，率先推出微笑指数（中小企业运营暨金融服务监测指标体系），率先推出跨部门合作清收金融债权机制，率先推出绿色金融体系，率先推出无感支付，率先推出协会层面党建联学联建规范体系。

9月8日，调研组来到深圳北站，参加“深圳无感支付落地周年回顾论坛暨无感支付宣传周启动仪式”。该活动由深圳市银行业协会、深圳市关爱办、中国银联股份有限公司深圳分公司和深圳晚报社联合主办，中国工商银行深圳市分行、中国建设银行深圳市分行、中国民生银行深圳分行协办，深圳市公安局交通警察局副局长冯新毅等领导嘉宾出席并致辞。启动仪式上，中国银行业协会宣传部主任姜涛表示，无感支付充分体现了深圳的开拓创新和各方联合，更体现了为市民便捷出行和生活所做出的努力和服务。深圳市银行业协会专职副会长范文波表示，无感支付从行业来说是继打击电信网络诈骗之后的又一张金融名片，希望通过这次活动进一步加大推广的力度，也希望把深圳这种模式向全国推介。

为进一步了解无感支付技术的应用与发展，9月9日调研组分别前往民生银行深圳分行、深圳市交通监控中心、深圳市交通局、中国银联深圳分公司进行了参观学习。在民生银行深圳分行副行长王县洪的陪同下，实地参观了该行在企业文化建设等方面的工作开展情况，民生银行深圳分行个人金融部副总经理班彩雯以“银行卡支付应用创新”为题，详细介绍了无感支付技术的推广与社会意义以及未来的发展趋势。调研组在深圳市交通监控中心参观了该市智慧交通展馆，在深圳交通局听取了智慧交通建设工作情况介绍，在中国银联深圳分公司与该公司副总经理胡筱军等座谈，并听取了深圳分公司在“无感支付”“公共交通领域金融IC卡应用”以及其它便民支付领域的业务发展情况介绍。



调研组前往民生银行深圳分行调研



调研组一行来到深圳市反电信网络诈骗中心展开座谈和参观调研



调研组前往深圳市交通局调研



调研组参观深圳市交通监控中心



调研组赴深圳市中级人民法院调研



调研组前往中国银联深圳分公司调研



调研组赴工商银行深圳市分行调研

为重点了解反电信诈骗工作开展情况，9月9日调研组一行来到深圳市反电信网络诈骗中心展开座谈和参观调研。深圳市公安局刑侦局政委何昭明等领导出席座谈，详细介绍了反诈中心在被骗资金拦截、原路返还、反诈宣传等方面的工作情况。通过座谈了解到，深圳市银行业协会在协助公安机关开展反信息诈骗工作方面发挥了桥梁和纽带作用，积极组织协调银行业全面建立反电信网络诈骗工作体系，持续推动开展预防和打击电信网络诈骗犯罪工作，充分运用在全国率先建立的银行与公安、通信、第三方支付机构以及银行与银行之间无缝对接快查快冻的反电信网络诈骗合作机制和被骗资金“原路返还”机制，形成全国独一无二的行业合力，全方位、深层次、规范化、常态化开展反电信网络诈骗工作，在全体会员银行共同努力下，不断取得骄人成绩，通过警银合作，直接为被骗群众、企业挽回了大量损失，从2015年8月开展活动伊始至2018年6月，深圳各银行共协助全国各地公安机关处置涉案银行账号3.6万个，冻结涉案资10.9亿元，返还涉案金额1.6亿元；其中，2018年上半年成功止付涉案银行账号7720个，冻结涉案资金2.5亿元，返还涉案金额2000万元。

为深入了解司法协助典型工作情况，9月10日调研组先后赴深圳市中级人民法院、工商银行深圳市分行开展调研并座谈。深圳中院执行局副局长吴兰桦介绍了深圳金融审批改革、司法协助等工作开展情况，对深圳银协在推动建立银行司法协助网络工作平台工作中起到的协调与推动作用给予了充分肯定。深圳银行业协会范文波专职副会长介绍，深圳市银行业协会率先推动建立银行司法协助网络工作平台，是全国司法协助网络查控改革的先行者。2008年2月，协会组织各商业银行签署了《深圳市国内银行统一办理司法协助公约》，设立了统一办理司法协助业务窗口；2011年7月起，在窗口基础上，在全国率先建立银行司法协助网络工作平台，为法院以及其他有权职能机关办理了大量的司法协助业务，不仅为深圳市法院执行、审判工作作出巨大贡献，而且推动并促成全国网络司法改革，如最高人民法院出台《关于网络查询、冻结被执行人存款的规定》，认可电子证据、网络送达等，并参考深圳法院与银行“点对点”网络查控模式在全国建立“总对总”查控系统。座谈后，调研组实地参观了鹰眼查控网（银行司法协助网络工作平台）。

随后，调研组前往工商银行深圳市分行参观银行司法协助窗口并围绕银行司法协助展开座谈，据工行深圳市分行介绍，该分行营业部协助执行团队成立于2008年，是深圳同业中第一家集中统一处理协助执行业务的机构。2017年分行营业部协助执行团队共计受理查询文书近6万件，冻结文书约1.4万件，扣划文书6630件，解冻文书3千余件，配合深圳市打击治

理电信网络新型违法犯罪中心止付3650笔，涉及金额达5200多万元。

为充分了解智慧银行发展情况，调研组最后一站来到了建行“智慧银行”——深圳天健世纪支行。在科技感十足的营业大厅，调研组参观体验了依托大数据、人工智能、物联网等金融科技场景应用，全方位了解了智慧预约、智慧识别、智慧引导与分流、智慧展示等的全新AI交互智慧银行。

本次调研作为中银协“‘铭记初心 砥砺前行’高峰论坛”前期调研第一站，充分展现了深圳银行业坚持改革开放、锐意进取，不断提升服务品质、打造金融品牌、践行社会责任的良好风貌。



调研组参观建行“智慧银行”——深圳天健世纪支行并座谈



调研组参加在深圳北站举行的“深圳无感支付落地周年回顾论坛暨无感支付宣传周启动仪式”



9月16日，中国经济导报社主办的中国发展网连续刊载8篇稿件，报道深圳银行业在反信息诈骗、金融科技、普惠金融等方面的亮点工作。

中国发展网 发改委 财经 智库 中国债市 PPP频道 国家援疆 中国价格指数 招标投标 价监与反滥

建行智慧银行 开启服务新模式 2018-09-16

通过科技赋能，在网点搭建劳动港湾、图书漂流、可升降桌椅、智能互动终端等等，不断满足客户的非金融服务需求，把网点打造成温暖贴心的综合服务沟通连接点，成为产品展示、客户体验与互动、交流与咨询的场所。

建行智慧银行

银联无感支付预计2018年年底将覆盖深圳超2000家停车场 2018-09-16

在百度地图最新发布的《2018年第二季度中国城市交通研究报告》中，深圳的交通拥堵指数在全国100个主要城市中排名第51位，相较排名第一、第三和第十三的北上广而言，深圳成为全国“最不堵一线城市”。

银联无感支付

工行深圳市分行营业部协助执行团队获好评 2018-09-16

2017年深圳分行营业部协助执行团队共计受理查询文书近6万件，冻结文书约1.4万件，扣划文书6630件，解冻文书3千余件，配合深圳市打击治理电信网络诈骗新型违法犯罪中心止付3650笔，涉及金额达5200多万元。

工行深圳市分行

截至今年8月，深圳市建行分行普惠金融贷款客户数约3.5万户 2018-09-16

截至2018年8月，分行普惠金融贷款占人民币各项贷款比重从三年前的3.5%增长到13.6%，占人民币对公贷款比重从三年前的6.2%增长到28.2%。

深圳市分行 普惠金融业务

拥抱金融科技 民生银行深圳分行力推普惠金融 2018-09-14

如果说科技的运用为急需贷款企业打开了与资金快速连接的通道，那么对于小微需求更为广泛的结算、支付以及财富管理，科技创新所赋予的普惠性、便捷性也为这座城市增添了更多活力。

民生银行 民生银行深圳分行 普惠金融

金融科技联通万物，无感支付畅行城市 2018-09-14

建行智慧交通平台支持所有银行信用卡及建行借记卡交易，风险补偿由建行先行垫付，能确保用户信息安全保密，让停车缴费资金清算更加高效及安全。

建设银行 无感支付

打造“智慧”新门店，建设银行开创智慧新生活 2018-09-14

在智慧银行，建行正全面利用科技为生活提供便利。智能预约、无感停车、心愿填、AR看房、图书漂流等场景创新，将银行服务融入到大众的日常生活体验中。

建设银行 智慧银行

深圳银协一大批亮点工作引社会关注 2018-09-14

从2015年8月开展活动伊始至2018年6月，深圳各银行共协助全国各地公安机关处置涉案银行账户3.6万个，冻结涉案资金10.9亿元，返还涉案金额1.6亿元；其中，2018年上半年成功止付涉案银行账户7720个，冻结涉案资金2.5亿元，返还涉案金额2000万元。

深圳银协 反信息诈骗 网络监控改革



深圳银协：自觉履行社会责任 助推企业创新发展

深圳银协：自觉履行社会责任 助推企业创新发展

2018-09-15 15:00:34 来源：新华社

让新闻离您更近

新华网北京9月19日电（记者 高方雷）今年正值中国改革开放四十周年，历经四十年风雨，中国银行业取得了举世瞩目的成就。日前，中国银行业协会声誉风险管理专业委员会在全国开展了“中国银行业‘铭记初心 砥砺前行’高峰论坛”调研活动。深圳市银行业协会作为典型单位，9月8日至10日开展了首站调研活动。

关注新华网

微信 微博 抖音 快手

0 评论



深圳银协：下一步将聚焦支持实体经济发展

上海证券报 官方网站 新闻 市场 公司 社区 产品 服务 网页 关键字/版

中国证券网·新闻 www.cnstock.com 宏观 上证快讯 上证4小时

中国证券网 > 新闻 > 机构

深圳银协：下一步将聚焦支持实体经济发展

2018-09-18 16:25:05 来源：上证报A7·中国证券网 作者：张琼斯

上证报讯（记者 张琼斯）近日，深圳市银行业协会专职副会长范文波在中国银行业协会组织的调研活动中透露，深圳市银行业协会（下称“深圳银协”）在社会诚信建设、法制建设、行业权益维护、协调各方共建共赢等方面已取得了一定成效。下一步，深圳银协将聚焦支持实体经济发展，推进银团贷款和中小微企业贷款“两翼齐飞”模式。

近年来，深圳银协多项工作亮点纷呈。一是在全国率先建立银行司法协助网络工作平台，不仅为深圳市法院执行、审判工作作出贡献，而且推动并促成全国网络司法改革，如最高人民法院出台《关于网络查询、冻结被执行人存款的规定》，认可电子证据、网络送达等，并参考



建行深圳分行8月末普惠金融贷款客户数达3.5万



建行深圳分行8月末普惠金融贷款客户数达3.5万

2018-09-19 15:55:21 来源：上证报APP·中国证券网 作者：张琼斯

上证报讯（记者 张琼斯）建设银行深圳市分行普惠金融业务发展迅速。

记者今日获悉，截至8月末，建行深圳市分行的普惠金融贷款客户数约3.6万，占对公授信客户总数的90%；普惠金融贷款余额占人民币各项贷款余额的比重，从三年前的3.5%增长到13.6%，占人民币对公贷款的比重，从三年前的6.2%增长到28.2%；从增量看，该行1月至8月新增普惠金融贷款占新增人民币各项贷款的43%。

小微企业“融资难、融资贵”一直是市场关注的焦点。银行业内人士表示，商业银行不愿意做小微企业贷款存在客观原因。比如，信息不对称、抗风险能力弱等因素，导致小微企业



无感支付来袭！深圳银行业力推支付方式新变革

【行业】无感支付来袭！深圳银行业力推支付方式新变革

新媒体供稿 中国银行业杂志 1周前

文/本刊记者 李琪

作为全国车辆密度最高的城市，同时也是创新之城，深圳将创新关注点从车辆延续到停车场，着力解决拥堵难题。

此前，随着车牌识别技术的爆发式发展，通过“车牌识别无卡停车”等新产品，车辆出入场问题已经解决，但车主缴费环节仍沿用着老办法。停车场要么需要配人值守收费，要么车主需要通过移动端自助扫码缴费，这无疑会影响停车场出场效率以及车主停车感受。

如何创新停车缴费环节，实现车主的快速、无感出场？眼下，深圳银行业以停车场支付场景作为突破口，创新推出无感支付产品，基于用户思维重新设计产品功能和流程，将金融服务嵌入市民的交通出行生活场景之中，既解决了广大车主行难、缴费烦的痛

走进“世界客都”， 领略发展普惠金融的客家人智慧

深圳市银行业协会赴梅州考察 普惠金融暨银商平台调研报告



9月12日—15日，经深圳市银行业协会组织，由协会专职副会长范文波、协会副秘书长庞宗英和协会中小企业专业委员会主任单位：中国银行深圳市分行中小企业部张明副总经理带队，率领中国银行深圳市分行、工商银行深圳市分行、交通银行深圳分行、北京银行深圳分行、上海银行深圳分行、南洋商业银行深圳分行、深圳市宝生村镇银行、深圳市高新投集团、深圳特区报等机构业务骨干及协会相关人员，奔赴广东省梅州市考察当地金融机构普惠金融业务发展情况，并与当地银行业公会、中国银行梅州分行、客家村镇银行等银行同业和当地企业开展银商平台交流活动。

考察团一行首先拜访了梅州市银行业公会，双方交流了两地经济金融、银行业协会工作等相关情况。据梅州银监局和梅州市银行业公会的领导介绍，梅州市作为原中央苏区

和革命老区，是粤东北地区的文化旅游特色区，被誉为“世界客都”、“华侨之乡”、“足球之乡”，同时也是粤东北地区的经济中心，其中上市公司数量列全省第四。目前公会内银行业会员单位共有21家，其中包括广东省银监局辖内唯一的一家民营银行和“支农支微”银行——梅州客商银行。梅州市银行业公会近两年来聚焦于提高梅州市银行业从业人员和中高级管理人员的整体素质水平，采取“走出去”到“请进来”两方面结合的方式，充分利用中国银行业协会等平台，在有限的人员资源配置下尽最大可能做好对梅州市银行业内各会员单位的帮扶工作。9月初公会刚作为主办单位之一参与组织了中银协首次在梅州举办的金融行业高级研修班，讲授资管新规下中小银行开展财富管理业务的策略与思路，以及如何运用金融科技手段助力中小银行发展零售业务新

业态等内容，今年接下来还将组织各会员单位开展系列党建活动，同时协助各会员单位参与中银协“星级银行网点”的评选活动，助力于提高梅州当地银行业对内的管理水平和对外的服务水平。

考察团一行其后拜访中国银行梅州分行，与该行钟建高副行长及中小企业部等相关部分负责人深入交流了普惠金融业务发展、党建和企业文化建设等内容。梅州中行前身是成立于1979年6月的中国银行梅县支行，1988年6月正式升级并改名为梅州分行，目前共设立25个机构，员工数接近500人，截止8月末该行普惠金融业务已经覆盖了兴宁、五华和丰顺三县，预计到9月末还将覆盖平远、蕉岭和大埔三县，实现梅州市两区六县的普惠金融业务的全覆盖。截止8月末该行小微企业授信户数91户，较去年增长15%，小微企业授信余额21.6亿，较去年增长24%，增幅为全行贷款平均增幅的近2倍。目前全行进行全面转型，推出各项举措大力拓展小微企业授信业务和个人普惠金融业务，确保今年各月份均顺利完成考核和监管目标：一是从行业政策和资源方面进行倾斜，确保普惠金融业务规模不受限制，对于符合普惠金融的贷款均给予利率优惠政策，同时发动全行员工提高思想重视度，不计成本的去拓展普惠金融业务；二是发展和创新拓展小微企业的渠道和产品，积极搭建小微企业融资平台批量拓展小微企业授信业务，同时针对于梅州市外向型企业众多的特点，利用该行贸易金融和外汇专业服务的优势，举办“贸易金融百企行”等活动拓宽客户来源；三是守住资产质量底线，控制不良率，确保普惠金融业务良性发展。结束对梅州中行的拜访后，考察团一行还赶赴梅州中行农业贷款重点企业、梅州当地特色农业龙头企业梅州市稻丰实业有限公司实地考察，参观了该司现代化的生产车间和仓库，并与企业高层管理人员开展座谈，了解梅州中行等当地银行业与公司的各项业务合作情况。

考察团一行还对客家村镇银行进行了拜访，参观了该行大黄乡村金融服务点和乡村流动银行服务村，随后在大黄村村委会议室进行座谈。该行潘志峰行长率骨干人员重点介绍了客家村镇银行普惠金融发展模式及精准扶贫工作开展情况。该行坚持“立足地方经济、服务三农、服务小微企业”的市场定位，践行“贴近农民需求、贴身服务农民”的社会责任，近年来一直在探索独具特色的普惠金融道路。针对农村地区群众存款难、取款难、贷款难的问题，创新打造了“乡村（社区）普惠金融服务点”模式和“流动银行”服务模式，实现了便民金融设备进村入社区、金融服务人员进村入社区、金融产品进村入社区、金融知识宣传进村入社区，



走出了一条具有山区特色的普惠金融之路，被中央电视台、人民网、南方日报等主流媒体广泛报道，成为广东省农村金融改革创新的亮点。据统计，2017年广东省全省各地累计发放扶贫小额贷款7.46亿元，其中客家村镇银行发放扶贫小额贷款9851万元，占全省的13.2%，金融扶贫工作走在全省前列。双方人员还就开展防范电信诈骗、提高农村居民对电信诈骗的识别能力和防范能力工作进行了深入交流。

本次考察活动内容充实，成果丰富，通过深圳市银行业协会精心搭建的交流平台，参与活动的各家会员单位深入学习了解了梅州当地银行发展普惠金融的特色经验和金融创新措施，他山之石可以攻玉，相信在深圳市银行业协会的推动下，各家会员单位未来将在普惠金融领域取得长足的发展和进步。

（作者单位：中国银行深圳市分行）

中国农业银行全国首家“绿色农行”网点正式揭幕

6月11日，中国农业银行全国首家“绿色农行”营业网点——农行深圳梅龙支行正式投入使用，将给客户带来“低碳、智能、轻型”服务新体验，标志着“GoGreen绿色农行”从理念落地到实体网点。

党的十八届五中全会提出“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，树立绿色低碳发展观，发展绿色低碳经济，促进生态健康可持续发展，已经成为社会共识和未来发展方向。农行深圳分行作为深圳地区大型国有商业银行，建设“绿色农行”、发展绿色金融，既是实现绿色发展的重要措施，也是供给侧结构性改革的重要保障。

早在2010年，农行深圳分行就以“绿色”为突破口，着重推广“中国低碳新锐银行”品牌口号，建立了“GoGreen绿色农行”品牌雏形。2011年，农行深圳分行以“新活再生计划”为起点，开始系统化的“GoGreen”品牌再造。围绕“低碳、乐活、公益”的品牌理念，以“品牌推广、业务营销、社会责任”为推广主线，确立新的品牌形象，使农行品牌年轻化，建立“低碳、乐活、有品位”的品牌体验，形成了具广泛美誉度的社会责任品牌——“GoGreen绿色农行计划”。2015年末，基于快速变化技术的营销方式变革、顺应客户对金融消费体验的不断转变，农行深圳分行对品牌管理进行新的思考，启动对品牌的再升级。分行确定了品牌再升级的新理念：“绿色、金融、创想”，同时，将“GoGreen绿色农行计划”更名为“GoGreen绿色农行”。“GoGreen”不再只是社会责任品牌，而是扩展和丰富了绿色农行的品牌主张。农行深圳分行品牌再升级，意味着品牌主张将进一步根植于业务经营和服务体验中，形成农行农行深圳分行“GoGreen绿色农行”完整的全品牌战略。“GoGreen绿色农行”平面视觉设计已取得商标注册权及著作权。

“绿色农行”品牌从环保公益活动入手，扩展到文化营销，倡导乐活生活方式，引入科技创新服务新体验。2010年以来举办活动300余场，很多主题活动成为农行的招牌、城市文化活动的经典：如连续9年支持地球一小时，连续9年举办“8元购书”活动，连续5年举办绿色音乐会，连续5年举办“一本书的意义”公益活动，连续4年举办“农行邀您看演出”，“小小科学家”系列亲子活动等。

作为农业银行总行的绿色银行建设试点行，“绿色农行”网点正式投入使用，标志着农行将绿色理念付之实体网点运营。农行深圳分行加速应用金融科技，加快建设“智能化、轻型化、体验化”网点，提升网点效能。

在网点现场，客户可感受到“绿色农行”的装修设计突出绿色、生态，充分体现高效、低碳、环保的绿色理念。

节材与资源利用。采用绿色环保材料进行网点装修，包括地板、部分墙面和台面、天花；配置回收设施，倡导资源循环利用；节能与能源利用。合理利用自然光，安装太阳能发电系统，配置节能光源与空调冷水循环系统，配备中控系统，对智能化设备、照明、空调、窗帘等进行集中控制，实现高效节能和低碳环保；节地与空间高效利用。合理进行网点空间功能布局，使室内空间更开阔和具有延展性；室内环境质量。安装新风、环境监测系统，实现网点环境及空气清新环保。天花采用隔声降噪降噪环保材料，体现绿色环保、关爱生命。

除进行了绿色装修改造外，“绿色农行”还积极倡导员工及客户践行环保理念，树立“节能环保从我做起”的意识。一是在网点设置废旧电池回收点、智能饮料瓶回收机，实施有针对性地回收处理，营造无处不在的绿色环保氛围，引导和培养客户和网点员工的绿色环保行为习惯。二是在网点、社区组织开展环保公益活动，通过地球一小时活动、深圳百公里绿色理念宣传、废旧电池回收、节能减排理念和无纸化办公理念宣传等，以实际行动践行绿色环保和低碳银行理念。

同时，“绿色农行”全面实施智能化建设，探索无纸化办公运营：智能交易。配置新一代超级柜台、高速大额存取款机、刷脸取款机等新型设备，大力推进自助化、无纸化交易方式，优化网点服务流程，提高客户自助服务程度，减少柜面纸质传票。设置掌上银行体验区，完善线上线下渠道服务，不断提升客户体验；智能控制。通过整合网点范围内各类渠道、设备、界面、平台，采取视频方式，实现公告信息（网点信息、业务公告、利率汇率牌价等）、产品广告、绿色环保和公益等信息智能发布、实时播报和多屏互动；互动体验。飞屏互动系统，聚合公司、个人、网络金融产品及服务信息，成为客户经理营销、客户自主了解产品信息的平

台；场景营销。通过配置3D全息展柜和互动透明橱窗，在满足信息更新快捷、安全、成本低的同时，把贵金属、信用卡、合作企业产品具象化，动态、高效展现产品魅力，激发客户消费需求。

当下，随着FinTech快速发展，客户金融需求和支付习惯发生改变。商业银行提效能、降成本、促转型的内在需求更

为迫切，银行网点转型亟需新的方向和动能。目前，农行深圳分行也在积极推进经营转型，紧紧围绕提升客户体验、改进管理和降本增效，依托智能设备升级和环境优化，创新试点“轻型银行”运营模式，为客户带来更为舒适、高效的金融服务体验。

（通讯员：黄彤）

深圳中行以金融创新助推粤港澳大湾区发展

随着粤港澳大湾区逐渐成为经济新引擎，如何推动湾区发展成为当前经济领域关注的热点。作为实体经济发展的血脉，粤港澳大湾区的发展离不开金融的支撑。

近年来，中国银行深圳市分行不断创新产品与服务，推动湾区金融发展，助力企业跨境经营，不断强化对粤港澳大湾区的金融服务支撑，以金融创新助推粤港澳大湾区发展。

发挥国际化优势 帮助企业跨境运营

随着海外投资规模不断增加，企业如何更好的“走出去”和融入当地成为一大难题。深圳中行依托中银集团多元化经营和跨区域服务的优势，提供了全球“一体化+一站式”的综合金融服务，对于粤港澳大湾区的企业，更是稳步推进金融创新，满足企业不同发展阶段的金融服务需求。支持华为、招商局、中广核、比亚迪、中集等大型企业走出去，支持“一带一路”项目总金额超过70亿美元，项目覆盖东亚、南亚、东非、南欧等“一带一路”沿线区域十多个国家。

近年来华为在全球范围内大力拓展运营业务，为沿线国家基础设施建设及通信服务输出。在华为全球化布局的进程中，深圳中行依托完善的机构布局，与海外分行保持良好的信息共享机制，全面发挥中银集团海内外一体化经营优势，为客户提供优质高效的全流程金融服务。

同时，围绕企业发展不同阶段的金融需求，深圳中行不断加强金融创新，率先办理跨境人民币贷款、本外币双向资金池、首单QFLP等各项创新业务，为粤港澳大湾区内企业发展提供了有力的支撑。为深圳地铁、顺丰、腾讯、卓越等大型企业提供前海跨境人民币贷款等综合金融服务，目前已为1万多家前海企业提供综合服务。

深圳中行还充分发挥“世界·无界”全球现金管理优势，为企业跨境运营提供现金管理服务方案。2017年11月，深圳中行联合中银香港在深圳举办“2017年全球现金管理业务重点客户推介活动”，吸引了近百名企业代表参加，此次活动推出的海内外一体化现金管理服务方案受到众多企业的认可。截止目前，深圳中行已为平安、万科、中石化盛骏、中华商务联合印刷等超过1000家企业提供现金管理服务，成功助力企业整合资源、优化企业财务绩效。

其中，深圳中行为中石化盛骏投资（深圳）有限公司搭建跨境本、外币资金池，实现中石化集团全球资金配置和资金集约化管理，此项方案还荣获了2018年度陶朱奖“最佳融资解决方案重点推荐奖”。

加大产品创新力度 服务两地跨境客户

粤港澳大湾区是前所未有的，这意味着这里也将成为金融创新的乐土。

为了给来往于深港两地的深圳中行客户提供跨境资金来往、消费支付等方面的便利。近一年来，深圳中行聚焦深港两地客户的多种金融需求，围绕支付、融资及服务等领域，加强产品创新，不断提升跨境客户综合金融服务能力。

同时，针对深圳地区大型企业及上市公司高管客群的跨境资产管理需求，该行加强与中银香港联动，借助中银香港海外业务的平台优势资源，深入联动企业的个人客户服务。针对拥有海外员工的企业，该行为其海外员工提供代发薪服务，进一步丰富了跨境企业员工的金融服务方案。

深圳中行不仅积极服务“走出去”的深圳客户，同时也全力服务“走进来”的香港客户，优化港人客户境内业务办理流程。据介绍，目前，该行已在深圳试点港澳居民身份证

件（来往内地通行证）信息联网核查，落地账户实名制；试点投产智能柜台港澳台非居民服务，支持非居民客户持港澳居民来往内地通行证、新版台湾居民来往大陆通行证在智能柜台办理包括开卡、转账汇款、外币兑换等多种业务。针对港人贵宾客户，梳理、打通上门服务流程，实现对贵宾客户上门收件、上门亲见、上门送卡，满足港人客户不出港开通内地银行账户的需求。

聚焦跨境金融需求 继续加强湾区内互联互通

随着粤港澳大湾区一体化发展进程的不断深入，下一阶段，深圳中行将聚焦湾区客户多层次、多样化的跨境金融需求，不断提升对湾区的综合服务体系，不断加强中行在湾区内互联互通的作用，为客户提供更优质的跨境金融服务。

据深圳中行相关负责人介绍，深圳中行将与中银香港联

动，搭建两地客户跨境信息共享平台，功能包含跨境客户境内、境外资产数据，跨境业务进度查询等方面，便于深港两地能清晰掌握客户资产全貌，进一步提升客户资产全球化配置能力，提高跨境服务效率，实现对客户的同步服务。

此外，针对深圳众多跨境企业员工除基本金融服务需求外的高管股票减持、境外投融资等综合金融服务需求，深圳中行筹备成立专项工作小组，进一步加强中银香港、中银国际联动，共同推进跨境企业股权激励项目，为客户提供特选企业员工贷款、股权质押融资等专业服务与绿色通道。

（通讯员：黄璜）

中国银行电子汇总征税保函“先放后税”提升企业通关效率

7月3日下午，五洲宾馆深圳厅座无虚席，由中国银行深圳市分行与深圳海关联合举办的保函业务推介交流会暨税费电子支付改革政策宣讲在这里举行，吸引了众多来自建筑施工、商贸进出口、高端制造业等行业的企业代表参加。中国银行总行贸易金融部徐裕发副总经理、中国银行深圳市分行丁富军副行长，以及深圳海关林国忠副关长、深圳海关关税处、深圳市经信委外贸处的代表等出席本次交流会，向来到现场的企业代表介绍了税费电子支付改革政策的细节以及优势，并与各行业企业代表进行了深入沟通和交流。

新一代电子支付系统优化缴税流程

交流会从中国银行与深圳海关热情洋溢的致辞开始。从深圳海关对改革新政的介绍中了解到，新一代电子支付通过财关库银横向联网实现了海关、商业银行、国库等部门的直联互通，企业可登陆“单一窗口”等平台使用新一代电子支付系统缴纳海关税款。与现有的电子支付系统相比，新一代电子支付系统进一步优化了缴税流程，在线签署三方电子协议更加方便快捷，提高支付效率。

来到现场的企业深刻感受到，海关新政的落地有效降低企业成本，提高贸易便利化水平，助力营商环境不断优化。



在交流会现场，深圳市经信委外贸处代表还特别宣讲其全力推广的以服务企业需求为导向的国际贸易“单一窗口”平台，该平台通过流程再造提升效率的同时，还可直接为企业节省重复申报信息的成本，受到广大企业的称赞。

天音通讯控股股份有限公司财务管理部副总经理冯经亮表示，中行国际信誉高，开具的保函接受度高，能够做到无缝展期对接，提高了企业的作业效率，降低了企业的成本。深圳市亿道控股有限公司资金管理总监章艳萍表示，作为电子产品消费类企业，现金流特别重要，使用中行保函后，亿道资金压力小了很多。

中行电子汇总征税保函为企业通关提速

为更好的配合关税改革新政、国际贸易“单一窗口”系统落地，服务广大企业，中国银行推出无纸化、互联化的划时代革新业务——电子汇总征税保函，为企业提供高效通关方案，实现“一份保函，属地备案，全国通关”，通过电子汇总征税保函可实现长达35天缓税期，“先放后税”提升企业通关效率。

据介绍，中国银行作为海关公告的第一批海关新一代电子支付担保参与银行，已有多家企业选择深圳中行办理电子汇总征税保函业务，成为深圳地区首批使用电子汇总征税保函向海关提供税费担保的企业。

不仅如此，中国银行首创CES网银在线办理保函业务，更是开创保函业务无纸化申请先河，全线上办理保函业务颠覆传统，引领时代变革。为解决企业格式审核困扰，大幅减少企业等候保函出具时间，中国银行通过自身专业优势，大力推广标准模板开立保函，为企业提供更加贴心、优质与高

效的金融服务。中国银行通过这一系列的创新服务方案，打破传统束缚，助力企业商海翱翔。

中国银行保函业务领先业内

不仅仅是电子汇总征税保函，依托中国银行境内外的百年品牌效应和获得国际认证的保函专家团队，中国银行保函业务一直保持业界第一，专业性与国际声誉也始终引领行业，为境内外受益人广泛接受，得到企业界普遍认可。目前中国银行的保函产品能涵盖各类应用场景，满足各界企业需求。

在本次交流会上，深圳中行对保函产品进行了深入、细致、全面的介绍：不仅有为大型走出去企业提供的各类国际保函服务，还有依托在工程行业的深度研究和以客户为核心的服务理念，为各类建筑施工企业提供的各类投标、履约、预付款、质量等保函业务，更有敢为人先的全线上电子汇总征税保函业务。丰富的产品介绍、大量的案例讲解与高效的会场互动，得到参会各界企业的充分肯定与高度认同。到场参与各界企业纷纷表示为中国银行的优质、高效金融服务所震撼，表示将全面加强深圳中行的保函业务合作。

此次保函业务推介交流会宣讲了中国银行保函业务和新政改革举措，增强了“银政企”的联系与互动。深圳中行与会代表激动地表示：“深圳是改革开放的窗口，创新是深圳人的灵魂。在改革创新中，深圳中行始终秉承“科技引领，创新驱动”的理念，紧跟改革步伐，深耕专业领域坚持不懈地为各界企业朋友提供更专业化、多元化、全球化的金融产品，携手企业共谋发展”。

（通讯员：黄璜）

践行国有大行责任 深圳建行启动 “同舟行、见真情”支持实体经济系列工作



新一届深圳市委班子在王伟中书记带领下，坚持创新驱动，大力推动构建经济高质量发展体制机制，坚定不移地提出要在“四个走在全国前列”中勇当尖兵、率先建设社会主义现代化先行区的发展目标，并要求“不断提升金融服务实体经济能力，坚决打好高质量发展战略主动仗”。同时，面对新时代所承载的新使命，中国建设银行（以下简称“建行”）总行党委带领全行踏上了“牢记宗旨使命、践行大行责任，以新时代的新作为推动建行业新发展”的新征程，坚持服务大局、坚持稳中求进、推进三大战略（住房租赁、普惠金融、金融科技）。这些新时代的新精神为中国建设银行深圳市分行（简称“深圳建行”）在纷繁复杂的经营管理实践中指明了努力的方向。

8月14日上午，建行总行行长王祖继一行来深与广东省委常委、深圳市委书记王伟中就进一步加大对深圳经济社会民生发展的支持力度进行了深入会谈，并对双方加强合作、推动金融与实体良性互动，全力促进实体企业的发展和成长达成了高度一致的共识。会谈中明确，深圳建行联合市委及各相关部门深入研究，采取实际措施，率先发声、行动，进一步加大对实体经济的支持力度，与基本面良好但面临暂时性困难的企业，特别是战略新兴行业企业、民营上市公司等共度难关。

为此，深圳建行先后与市发改委、市财政委、市国资委、市金融办、福田区委区政府和监管单位等进行深度对接，立即启动了“同舟行、见真情”支持实体经济系列工作（以下简称“同舟行 见真情”活动），以银行业协会会长单位的担当，率先发声、行动，以昭示性的活动形式，推动全社会共同关注和支持实体经济发展。

“同舟行 见真情”活动寓意“同舟共济、互见真情”，是深圳建行明确支持深圳实体企业的一系列制度安排和具体措施，是意在带动各界积极落实市委相关部署及王伟中书记工作要求的有力举措。

一、深圳建行始终将全力支持实体经济的高度自觉和推动自身高质量发展的内生性需求统一到日常经营实践中

近期尤其是今年以来，部分经营不错的实体经济企业面临回款期变长、资金短缺的情况。经过深入调研，深圳建行认为，在当前的环境下，为支持实体经济、推动高质量发展，在有限资源下，既要保障实体领域优质客户的贷款需求，又要满足存量客户正常生产经营的资金延续性需求，合理统筹资源、移位再贷，实现信贷结构的调整优化。同时，对于客户阶段性的困难，分类施策，与企业共同努力，寻找最优解决方案。

为此，深圳建行一直抓牢坚定支持实体和实现自身高质

量发展两个关键，积极采取有效措施为各类客户提供适合其特点的专业金融服务，与实体经济同进退、共繁荣。一是坚定实施“逆周期风险管理”，帮助企业化解风险；二是大力支持民营领军企业，银企同心共抗外部风险波动；三是全力推进普惠金融，把建行金融服务延伸到实体最需要的部分（截至2018年7月，普惠金融贷款余额810.2亿元）；四是持续推进科技企业“四维融资”模式，全力支持战略新兴行业客户发展（累计走访企业超过1500户，已审批项目金额近710亿元，贷款余额近600亿元）；五是坚定支持科教文卫产业发展，积极服务百姓民生；六是落实国企改革“双百行动”要求，助力深圳国资平台做强做优做大国有资产（2018年以来累计为深圳国资系企业各类贷款投放超过80亿元）。

二、“同舟行 见真情”活动产生的积极影响

8月17日，深圳建行联合市国资委、金融办等相关部门及各区政府，正式启动了“同舟行 见真情”活动，并现场与来自先进制造业、供应链、黄金珠宝等多个深圳特色行业近10家的企业代表签署了银企战略合作协议。

活动获得社会各界的高度认可和一致好评，认为建行主动承担大行责任，率先发声和行动，切实让金融和实体经济同频共振。发布会举行后，众多机构、企业和同业纷纷通过各种途径向深圳建行了解支持实体经济的相关举措。

此外，深圳建行已经通过“同舟行 见真情”活动向众多目前在深圳区域已形成集群效应的行业代表性企业提供具有针对性的金融产品及服务支持，包括流动贷款、基建贷款、并购贷款、履约保证、出口商票融资、信托收贷贷款等，有效解决了企业现金流、投标、境外采购等迫切需求。

三、“同舟行 见真情”活动主要内容

深圳建行“同舟行 见真情”活动重点围绕符合深圳产业结构、主营业务突出、盈利模式清晰的实体企业和外贸企业，扎根深圳区域市场，坚持与市委市政府、深圳企业和深圳同业同舟共渡，共同有效防范和化解金融风险，实现金融与实体经济良性循环。

（一）“同舟行 见真情”活动整体推进原则

活动坚持围绕三大原则，服务实体经济，主动防控风险：一是制定策略，明确要求，强化风险偏好传导。二是主动优化业务结构，资源向实体领域倾斜。三是审慎扎实开展再融资，切实支持实体经济发展。

（二）“同舟行 见真情”活动的主要内容

深圳建行力争通过系列政策措施打出与实体同舟共济的组合拳：一方面通过“六个强化”促进金融与实体融合，主

动帮助符合条件的企业克服临时性资金困难；另一方面通过“六大保障”坚持与一批受到中美贸易摩擦影响的高端制造业、优质供应链企业等共度时艰。

“六个强化”具体为：

1.强化实体优先，稳投放、降成本；2.强化分类施策，同舟共济渡难关；3.强化银政携手，加大国资入股企业支持力度；4.强化科技驱动，搭建金融科技生态圈；5.强化产品创新，打造实体企业的多场景融资；6.强化普惠引领，做实体经济成长的贴心伴侣。

“六大保障”具体为：

1.保障多渠道资金来源，降成本；2.保障汇率风险管理，稳预期；3.保障风险分担，稳外贸；4.保障贸易便利化，促流通；5.保障“走进来”新客群服务，稳外资；6.保障“核心企业、核心平台”双核驱动，促普惠。

四、深圳建行推进“同舟行 见真情”活动保障机制

“同舟行 见真情”活动对实体经济的帮扶效果取决于各项措施的落实程度以及对市场变化的适应能力。为充分保障上述措施的可持续性和实效性，深圳建行立即建立了行业管理、多方联动、监测汇报等“三大机制”，从政策引导、产品创新、流程优化等多维度着手，全面助力实体经济发展。

一是建立行业管理机制，持续提升经营能力。对于目前已形成集群效应的行业，坚持链条式管理，实施“一业一策”；持续关注中美贸易摩擦及相关影响，对受冲击与影响较大行业，根据受影响程度，实施“因业施策”策略。二是建立多方联动机制，扩大活动成效。内部加强“同舟行 见真情”活动常态化运转；外部加强境内外、同业间联动，建立跨境金融业务合作与信息共享等机制。三是建立监测汇报机制，提升风险化解效应。持续关注企业经营变化情况，建立监测机制；同时，密切与市委市政府、相关部门及监管机构的沟通与汇报，严守合规底线。

深圳建行全面贯彻中央决策部署及市委市政府、建行总行工作要求，践行国有大行责任，以专业的金融解决方案坚定不移地支持、服务实体经济，把金融的血液融入实体经济的脉搏，同时在服务实体经济过程中不断完善适应新时代要求的现代商业银行经营发展模式，此举为金融同业在深圳“四个走在全国前列”、率先建设社会主义现代化先行区中应该起到的作用做出了表率。

建行住房租赁业务再添公益内涵

CCB建融家园公益驿站亮相“长租长住 减租减负”活动同时发布

“一面是如漆的夜，初上的华灯，陌生的城市，丰沛的理想；一面是被汗水反复浸湿的衬衣，沉重的行李，蚊虫不绝的路灯，难以启齿的露宿街头。”曾有人这样描述他初来深圳的生活，其实这样的经历对于很多深圳人来说并不陌生。这座包容的城市用“来了就是深圳人”的广阔胸怀热情接纳了所有人，但无枝可依的新市民们为了在这个城市真正留下来、站稳脚跟，往往需要经历初来乍到的迷茫与颠沛。

如今，漂泊的他们在深圳可以有一个新去处。近日由建行联合社会各界力量倾情打造的CCB建融家园公益驿站正式开业，为深圳新居民们免费提供24小时不打烊的多项服务，包括短暂休憩、洗漱淋浴、母婴室、免费上网、咖啡饮品、图书阅览、路演沙龙、创客空间、无人超市等。

“我们希望给城市新居民们一个落脚点，让他们能感受到深圳的温度。”建行相关负责人在开业仪式上介绍到，驿站本着“这里是家，有爱，有温暖”的宗旨，免费为城市新居民们提供阅读、创业、信息交互的多方位共享平台，同时，在这里也可以交友，还可以寻找适合自己的租住房源，完成租赁。

银行打造公益驿站且服务项目如此丰富，乍一听实在新奇。然而这只是建行利用金融手段服务社会、回馈市民的又一次公益尝试而已。

改革开放四十年来，建行扎根深圳、服务特区，以国有大行的格局和担当，一直在积极探索普惠金融、服务大众。从支持小微企业发展到支持“双创”，从十年如一日的大埔助学、怒江助学到员工主动献血，从精准扶贫在上村到“积分圆梦·微公益”项目，从高考爱心驿站到全部网点的免费饮用水……“社会责任对于我们不是一句简单的口号，而是已经融入深圳建行的企业文化，成为与企业经营发展同等重要的事业。”去年11月，该行率先进军住房租赁市场，尝试以金融手段，通过市场化、企业化运作，凝聚多方力量，解决社会痛点问题，推动租购并举的落地。今年5月，建行又提出将普惠金融作为在新时代背景下应对市场新形势、新变化的战略支点，将小微、双创、扶贫、涉农等各项业务连接起来，连点成线、由线成面，不断提升服务社会的能力。

打造“CCB建融家园公益驿站”便是深圳建行落实总行战略的重要一步，是建行住房租赁业务内涵向公益事业的延

伸。在简单而隆重的驿站开业仪式上，来自市政协、团市委、市妇联、人力资源和社保局、金融办、人才安居集团、关爱办、银行业协会、慈善会等单位的嘉宾集聚一堂，共同见证了金融企业参与公益事业的又一创新。

开业当天，驿站便吸引了不少行人的目光，陆续有市民走进驿站参观。

“感觉很新奇”，这是很多市民的第一反应。

在驿站内仔细参观后，有市民表示：“功能设施这么完善，可以说是很便民了。没想到竟然是银行搞的地方，很赞！”

正在阅览区域翻阅书籍的一位年轻女孩感叹：“全都免费，很难得。”

“在深圳这种大城市有这样一个可以歇脚的地方，让人感到很温馨，很贴心。”正午时分，几位年轻的白领在驿站的咖啡休闲区围桌而坐，交谈间似乎卸下了半天的疲惫。

讲解员接着他们的话说：“不仅可以歇歇脚，暂时无处可去的人晚上也可以在这里过夜。前台服务人员会登记身份信息，并提供一次性洗漱用品。”

建行积极参与公益的态度与CCB建融家园公益驿站的理念也得到了众多单位和领导的支持与认可，共青团深圳市委、深圳市妇女联合会、深圳市关爱行动组委会办公室、深圳市住房公积金管理中心、深圳市慈善会、深圳市义工联合会、深圳市阅读联合会和深圳市三八红旗手协会已正式挂牌成为驿站的指导合作机构。

事实上，建行在住房租赁业务一起步就具有明显的公益性质，“支持住房租赁不但是建行企业社会责任的体现，更是满足人民对美好生活向往的需要。我们注重的是长租文化宣传、建融家园品牌建设，在具体业务上我们尽可能向租户让利，减少租户负担。比如从一开始我们提供的“按居贷”就执行远远低于市场同类产品的最优惠利率。”建行相关负责人介绍。“而且，我们还将持续开展多种优惠活动。”

就在建融家园公益驿站开业仪式上，建行还正式发布了“长租长住 减租减负”活动。

一方面，建行携手公积金中心开展住房租赁战略合作。符合住房公积金租房提取条件的客户，可预约建行各网点公积金业务窗口或登录深圳公积金中心网上办事大厅办理公积

金提取业务，租房提取比例由50%提升至65%，可提取更多金额来抵扣月租金，减少租户的当期负担。

另一方面，建行联合企业推出减租，在CCB建融家园APP上签约租期达一年及以上，且一次性付清长租租金的客户，即可享受房源企业提供的与租期相对应的租金优惠。对于租户来说，不但实实在在减少了租金，还可以稳定租赁关系；对于房源企业来说，一次性收妥租金，避免频繁换租客、房屋空置、催缴租金的麻烦。对于一次性支付租金有压力的租户，建行可提供“按居贷”。

除此之外，有闲置资金的租客还可以将资金投入建行租赁客户提供的专属普惠理财计划里，每月享受该相当私人银行级客户的收益水平，用收益抵扣房租。该特色业

务门槛低、收益高、按月兑付，租户可有效减轻租金负担。

三类优惠可单独选择，也可自由组合搭配。有业内人士评价到：“这是利用银行信用优势、集合理财模式、金融资源整合，实现扶持租赁企业、降低租客成本、培育长租理念的‘多赢’。”

“我们做这一切的出发点和根本目的就在让更多的城市新居民尽早实现对美好生活的向往。”建行相关负责人说到，“同时，我们也希望通过‘长租长住 减租减负’活动，进一步宣传长租文化，让更多的城市新居民在未来多一种住房选择。”

（通讯员：刘滔）

招商银行深圳分行圆满通过中国银保监会 “大型银行、股份制银行专项安全检查”现场检查

8月17日中国银保监会“大型银行、股份制银行专项安全检查”第四检查组一行四人由云南银监局办公室李芳副主任带队，在深圳银监局办公室陆家彬副主任和相关领导的陪同下，莅临我行开展现场检查。分行陈晨副行长代表深圳分行迎接检查组的到来，分行监察保卫部负责人和相关工作人员全程陪同检查。

按照《中国银保监会办公厅关于开展大型银行、股份制银行专项安全检查抽查的通知》的要求，检查组对深圳分行营业部（含分行大厦自助银行）、分行大厦消防控制中心、分行大厦监控中心等营业及办公场所开展了现场检查。

在分行营业部，检查组仔细查看了网点功能区设置和现场安全管理情况、联网报警情况、监控设备配置情况、现金操作间安全防范标准执行情况等方面的内容；在分行大厦消防控制中心，检查组全面了解了分行大厦消防系统的运作情况，消防设施、设备的配置、管理和例行检查情况；在分行大厦监控中心，检查组详细检查了大厦监控设施配置情况、联网报警处置流程、消防报警联动处置流程等方面的内容，并通过调阅录像，检查了深圳分行营业部及分行大厦自助银行的现金押运规范流程和自助设备清机规范流程的执行情况；此外，检查组还在分行大厦一楼通道闸处饶有兴致地体验了分行大厦人脸识别系统。

检查组认为，我行在本次现场检查所涉及的各个方面均



符合相关制度要求，对我分行在银行营业网点及自助网点建设规范标准执行、技防设施设备配置、安保领域高新技术应用和现场安全管理等方面的工作给予了高度评价。

检查结束后，分行监察保卫部负责人立即召集相关工作人员召开了总结分析会，并对分行下一步的安全保卫工作进行了部署。分行监察保卫部将充分汲取本次现场检查中的宝贵经验，再接再厉，扎实细致地做好全行安全保卫工作，为分行业务发展贡献自己的力量。

（通讯员：李晓红）

招商银行深圳分行举办党风廉政建设知识微培训

为进一步深化党风廉政建设，根据分行党委安排，分行纪委办公室于近日举办党风廉政建设知识微培训，由监察保卫部负责人授课，四百余名党员干部参加了培训。同时在分行二季度监保工作评级现场检查中，结合基层党建工作，监察保卫部负责人等深入基层进行有效督导，以训明责、以查定责，把推进从严治党、强化党风廉政建设往深里抓、往实里做。

本次培训围绕《招商银行党委办公室关于严禁内部营销内部公关的通知》、《招商银行办公室关于进一步贯彻落实中央八项规定 加强财务管理的通知》、《中国共产党纪律处分条例》、关于酒驾的重要提示等方面进行系统授课，对重点问题、重点领域进行深度解读，围绕“两个责任”推进、落实、监督、问责等方面的党纪条规，细化了多个知识点，并当场进行闭卷考试。

在二季度监保工作评级中，结合党建工作，总经理室成员分头带领小组成员，对基层落实“反四风”、总行《落实中共中央改进工作作风密切联系群众八项规定精神实施细则》等反腐倡廉、遵规守纪相关工作以及领导干部廉政、勤政等情况进行督导。

通过培训，进一步提高了全行开展党风廉政工作的主动性和自觉性，有助于强化基层党组织建设，规范基层党建工作；通过知识测验，进一步加强广大党员对党的十九大精神、“反四风”、落实八项规定等全面了解和深刻把握，引导党员自觉用党的十九大精神武装头脑，指导实践；通过督导，将十九大精神与工作实际紧密结合，切实做到以考促学，学以致用，学用相长，把从严治党、从严治行的理念深植于心，外践于行。

（通讯员：李晓红）

平安银行深圳分行深入社区开展“金融知识进万家”宣传活动

今年8月，由人民银行深圳市中心支行、深圳银监局、深圳保监局、深圳市网信办共同启动了深圳市“金融知识普及月 金融知识进万家”暨“提升金融素养 争做金融好网民”活动。为落实金融知识普及相关工作，9月12日下午，平安银行深圳分行组织莲塘支行在莲塘社区居民密集区域，现场摆摊设点开展“金融知识进万家”宣传活动。

活动过程中，平安银行深圳分行工作人员向社区居民派发宣传折页，向居民宣传“讲诚信、守底线、不制造、不传播金融谣言”、“自觉抵制非法金融广告、非法集资、以及‘校园贷’‘现金贷’等现象等，并介绍常见的通讯网络诈骗手段，提示居民遇到诈骗及时报案、拨打反诈骗电话“81234567”等，尽可能挽回损失。部分居民现场向该行工作人员咨询自己亲身经历的疑似诈骗情形，该行工作人员进行了详细的解答和提示。本次活动共发放宣传资料500余份、接待咨询约500人次，受到居民的欢迎和好评。

近期，平安银行深圳分行还将在各支行网点及富士康园区等设点开展宣传一系列有针对性的“金融知识进万家”活动，向更多市民传播金融知识。今年以来，该行先后开展了



“普及金融知识，守住‘钱袋子’”、“慧眼识广告”、“加强自我防范意识，提高识骗防骗能力”、增强安全用卡意识，营造良好支付环境”等多个主题的消费者权益保护宣传活动。

据了解，“金融知识普及月 金融知识进万家”暨“提升金融素养 争做金融好网民”是由中国人民银行、中国银行保

险监督管理委员会、国家互联网信息办公室联合开展，旨在切实贯彻党的十九大精神，深入落实习近平总书记关于金融工作的重要讲话精神和关于“培育中国好网民”的重要指示，持续推动金融消费者教育和金融知识普及工作。今年的活动坚持“以人民为中心”的理念，通过弘扬金融正能量，开展金融素养教育和金融知识普及教育，“争做金融好网

民”行动，远离校园不良网络借贷，提升防范非法金融活动的的能力、开展金融领域的扫黑除恶六大主题，开展形式多样的宣传活动。

（通讯员：欧小贤）

第七届“金交会”广州开幕 广发银行：打开银保协同新格局 探索科技金融新方向

6月22日，第七届中国（广州）国际金融交易·博览会（下称“金交会”）在中国进出口商品交易会展馆开幕。广发银行作为唯一一家总部设在广州的全国性股份制商业银行，以“三十而立一路有您”主题再度亮相金交会，在“金融新时代，开放新格局”的大背景下，展现该行改革创新、勇立潮头的新风貌和银保协同、稳健经营的新局面。

三十而立 蓄势待发

2018年是改革开放40年，也是广发银行的而立之年。经过近30年的发展壮大，广发银行已成长为一具有较强的市场竞争力和品牌影响力的全国性银行。截至2017年末，该行总资产超过2万亿元，已在全国24个省（市、自治区）及港澳地区设立了43家一级分行和843家营业机构，连续多年位列全球银行业百强，为超过30万对公客户、6000万信用卡客户、3400万个人客户、2400万移动金融客户提供优质、全面的金融服务。

在本届“金交会”上，广发银行在展区突出30周年元素，展示“银保协同、综合金融、科技金融”发展成果，凸显其实现“功能完备、业务多元、特色鲜明、同业一流”发展愿景的坚定决心。

银保协同 行稳致远

自中国人寿2016年入主广发银行以来，双方携手在战略合作、品牌共创、业务联动、资源共享等多方面深入协同，以“创中国金融特色、做银保协同典范”为目标，力求产生“1+1>2”、令人瞩目的协同效果。

据了解，2017年广发银行与中国人寿集团各成员单位的投融资合作规模1323亿元，发行“捷算通联名卡”超过2万张，现金管理实现对国寿集团寿险、财险、养老险省级机构

和国寿投资公司各子公司的全覆盖；代销国寿期缴保费比上年增长129%，联名借记卡和信用卡合计发卡突破100万张；以官方合作伙伴身份亮相CBA联赛。

在第七届“金交会”上，广发银行的展厅整体造型以流水元素为主要设计思路，充分展现广发银行迈入新时代的新形象新面貌。记者在现场看到，展厅设计有一幕科技动感的水幕墙，与投射到地面的水流灯效相呼应，寓意着广发银行海纳百川、锐意进取、勇立潮头。

勇于创新 智领时代

广发银行展区内的智汇柜台设备是该行今年“金交会”的一大亮点。通过该设备，客户无需排队、无需复印、无需填单，只需简单5步操作，即可申办一张新卡。智汇柜台体积小，操作简单、功能便民，目前可以办理八成以上的个人非现金业务及部分公司业务，涵盖了信用卡类、账户管理类、签约类及电子渠道类等36种高频业务。智汇柜台可满足大部分来行客户业务需求，极大增强对客服务的互动性，有效提升业务办理效率及客户体验。

据悉，广发银行正积极稳步推进网点智能化转型，致力为客户打造集咨询引导、机具指导、业务处理、产品推介等一站式的管家服务，从客户围着柜台转变成厅堂经理围着客户转，从传统的定点服务变为贴身的、流动性的管家服务，全面提升客户服务体验。目前广发银行已在全国43家一级分行铺设271台智汇柜台设备。

三十而立，站在一个全新的发展起点，广发银行将不忘初心，为广大客户创造更有质效的服务，在迈向“建设全国一流商业银行”的征程上阔步前行。

（通讯员：兰朝霞）

广发银行推进网点智能化转型

近日，由广发银行深圳分行制作的网点智能机具介绍视频——“智·汇”讲堂 | 智能机具那些事儿”已在辖内网点立式展示屏及网点液晶显示屏播放，为客户全面展示了广发银行网点智能化转型的最新变化。

据广发银行深圳分行相关负责人介绍，网点智能化发展的方向就是将标准流程化的业务逐步向自助渠道、线上渠道进行迁移，达到提升业务效率、降低人工成本的效果，使银行网点由一个专注于处理业务和交易的地点转变成为一个提供交流和咨询类服务的以客户为中心的体验型网点。同时，网点的智能化转型也需要银行不断挖掘客户的新需求，利用

先进的科学技术不断完善自我，提升自身的竞争力。

广发银行着力推进网点智能化转型，致力打造咨询引导、机具指导、业务处理、产品推介等一站式服务。从客户围着柜台转变成厅堂经理围着客户转，从传统的定点服务变为贴身的、流动性的管家服务。配合智汇柜台、智能打印终端、大额高速存取款机、柜外清、扫码支付、电子签名客户交互终端等设备和技术的引入，免去了客户隔着玻璃办业务的距离感，为客户带来高效便利的现代科技服务体验。

（通讯员：兰朝霞）

中信银行布局“一带一路” 中哈金融合作开启新篇章

日前，阿尔金银行（JSC Altyn Bank）在阿拉木图召开第一届股东大会。中信银行董事长李庆萍、哈萨克斯坦人民银行行长乌穆特口沙雅赫梅托娃、中国烟草总公司下属双维投资有限公司副总经理肖淑英作为三方股东代表参加本次会议。大会批准了阿尔金银行新的公司章程，选举产生了阿尔金银行新一届董事会，并更改了银行名称等。

这是“一带一路”首例银行收购案的新启航。随后的记者见面会上，中信银行等股东方就阿尔金银行新的业务布局、协同战略等方面详细回答了记者提问。

新篇章：新股东新规划

阿尔金银行前身为汇丰银行哈萨克斯坦分支机构，于1998年在哈成立，2014年11月由哈萨克斯坦人民银行（Halyk Bank）全资持有。2018年4月，中信银行收购阿尔金银行50.1%的股份，双维公司收购9.9%的股份。

据乌穆特介绍，阿尔金银行是一家拥有全牌照的综合性商业银行，为对公和零售客户提供各类产品和服务，积极开展私行业务，在阿拉木图、阿斯塔纳、阿特劳、阿克套等地设有4个分支机构。

李庆萍表示，收购阿尔金银行股份，符合中哈两国国家战略、中信集团战略及中信银行海外战略，并提出了阿尔金银行下一步业务发展的构想。

一是践行国家战略。哈萨克斯坦是“丝绸之路经济带”

境外首站，地缘意义重大。积极开展对哈投资，是践行两国领导人提出的“一带一路”倡议和“光明之路”计划的实际举措。目前，哈国内政治稳定，社会安宁，经济平稳增长，坚戈汇率平稳，投资环境不断优化。中哈作为近邻，世代友好、文化融合、民心相通。

二是落实中信集团战略。中信集团自2007年进入哈市场，实施了原油、沥青等一批富有成效的合作项目，得到哈政府及社会各界的一致好评。当前，中信集团积极响应国家战略号召，提出进一步加大对哈投资合作，已签约或已落地公路改造、环保、农业、“光明基金”等一批新的项目，合作领域不断拓宽，合作水平不断提高，合作内涵不断丰富。加强对哈合作，金融配套服务必不可少。作为中信集团最大子公司，中信银行紧跟集团脚步，选择入股阿尔金银行，就是要在中哈企业间构建金融服务桥梁，打造综合金融服务平台。

三是收购标的符合中信银行海外战略。李庆萍说，“阿尔金银行前身为汇丰银行的分支机构，员工素质好，管理流程国际化程度高，近年来业务发展平衡、快速”，这将有助于中信银行收购后尽快实现人员、流程和业务的融合。

肖淑英表示，Halyk银行和中信银行分别是哈萨克斯坦和中国非常有实力的商业银行，而双维公司作为中国烟草总公司的一个全资子公司，实业集团与金融企业之间的产融结合将给阿尔金银行的未来带来更好发展。

当天召开的新股东大会指出，阿尔金银行将稳中求进，

以“搭建中哈经贸桥梁、突出中国概念”为特色，贯彻“为客户谋价值、为员工谋幸福、为股东谋利益、为社会尽责任”的使命，发展成为“一带一路”和“光明之路”上的最佳综合金融服务企业。总体思路是，按照“轻型发展和价值创造”为导向，以资本为龙头，流动性风险为底线，正确把握效益、质量、规模的关系，做好速度和能力相适应、规模和质量相统一、效益和安全相协调，在未来三年中，实现规模、质量、效益全面增长。

新征程：优势共享 全面协同

关于阿尔金银行未来的发展规划，李庆萍在答记者问时重点强调了“协同”战略，即做好国内和国外两个市场的协同，做好与集团内部各子公司的协同，做好与中信银行优质客户、渠道、产品的协同。

在对公业务领域，阿尔金银行以往以哈当地客户为主，未来将在深耕现有客户的基础上，加大对在哈跨国企业、特别是中资企业客户的服务。目前在哈注册并实际运营的中资企业大概有300多家，“这将来都是我们的目标客户”，李庆萍表示。据了解，在对公产品方面，阿尔金银行将“两手抓”，一方面巩固贸易融资、出口信贷、跨境银团等现有产品，加大市场占有率；另一方面将依托中信银行优势，发展跨境人民币清结算、投资银行等业务。中信银行投行业务优势明显，其跨境并购在汤森路透的咨询服务评比中位列中资银行首位，可协助阿尔金银行为哈本地企业、跨国企业和中方企业提供专业、高效的投行服务，包括推动哈国内优质企业赴中国内地及香港上市、发债，参与承销、咨询、夹层、过桥等业务。

在零售业务领域，阿尔金银行目前以服务高端客户为主，今后将有序扩大零售客户范围。阿尔金银行将引入中信银行在国内领先的Ebanking服务，包括手机银行、网上银行、电子商务跨境支付等。据了解，近年来，“金融科技”成为中信银行战略转型升级的重要一环，总行成立了金融产品IT创新实验室，大数据、云计算、区块链等金融业务快速落地，实现了现有传统型前台团队和网点功能的优化，尤其是加强了线上营销能力，提升了零售银行竞争力。“这些成熟的技术和产品，中信银行都将向阿尔金银行输出，争取在哈当地尽快落地并推广。”李庆萍说。

在金融市场领域，“做活”是中信银行给出的关键词。中信银行拥有本外币即期、远期和掉期产品领先做市商地位，其香港商业银行平台——信银国际和投资银行平台——信银投资，及纽约、澳门、新加坡等海外机构，可迅速带动阿尔金银行金融市场业务迈上更高的台阶。

在风控方面，李庆萍表示，阿尔金银行目前做得很好，接下来还将继续切实履行当地监管要求，打造资产质量优、合

规管控严的风险文化。

“中信银行入股阿尔金银行后，将调动本地员工的积极性，不裁员、不降薪，确保员工队伍稳定。”李庆萍强调。作为阿尔金银行的最大股东，中信银行还将积极促进双方人员交流，举办各类培训班、研讨会，共同提高双方员工的业务水平，增进友谊和互信。

关于未来是否增资阿尔金银行，李庆萍用“恋爱、结婚”来做比喻。她说，“对阿尔金银行的收购，是三方股东从谈恋爱到结婚的过程，既然结婚了，日子肯定要好好地过”，未来中信银行对阿尔金银行的支持，不仅包括客户、产品、技术的支持，也包括资金、资本的支持。

新赛道：海外战略新起点

“对阿尔金银行的投资是中信银行海外战略的重要布局，也是海外战略的一个新举措、新起点。”李庆萍表示。

“阿尔金银行之所以出让60%的股权给中信银行与双维公司，一方面是能够迎来强有力的战略合作伙伴；另一方面，阿尔金银行也愿意积极参与‘一带一路’建设、推动人民币和坚戈的清算服务，为中哈金融合作搭建桥梁。”乌穆特表示。

众所周知，中信集团是中国改革开放的排头兵，是“走出去”的窗口和坚定践行者：第一笔扬基债、第一笔日本武士债、第一笔国际信托等，都是中信集团重要的开创性举措。中信银行继承了集团的“走出去”基因，以阿尔金银行收购为例，中信银行的海外战略不仅包括了海外机构的布局，更多的是伴随支持客户“走出去”后，对国际市场的掌握、对地方法律法规的熟悉，对客户、渠道、产品等的输出，实现了机构、人才、文化、理念等的国际化提升。

海外战略和国际化布局，让中信银行的品牌得到了很大提升。目前，中信银行资产为56,776.91亿元，在2017年英国《银行家》杂志发布的“2017年全球银行品牌500强排行榜”中，以94.79亿美元的品牌价值排名第22位，在“2017全球银行1000强”榜单中一级资本达550.6亿美元，列全球排名第25位，获评英国《银行家》杂志2017年度“中国最佳银行”，成为当年中国地区唯一获奖银行。

“在改革开放中，中信银行经历了从无到有、从小到大、不断变强的过程。我们完全享受了中国改革开放40年的政策和红利。”李庆萍表示，“接下来，我们还将成立香港分行和伦敦分行，通过‘机构国际化’和‘服务能力国际化’相结合，提高在境外的服务水平，帮助更多的客户走出去，努力建设最佳综合金融服务企业。”

（通讯员：张玮）

中信银行深圳大鹏新区支行隆重开业

初夏的鹏城，百花竞放；大鹏半岛，一片生机盎然。6月1日，中信银行深圳大鹏新区支行隆重开业。中信银行监事、深圳分行副行长曾玉芳、深圳分行副行长许勇、赵光辉，深圳分行行长助理邱卫东，深圳市大鹏新区经济服务局局长段晓伟、机关事务局局长何小明、发展和财政局副局长冯军、大鹏投控总经理杨家勇、农科院深圳研究所党委书记骆建宗以及客户代表等100余位嘉宾出席开业仪式。

近年来，大鹏新区作为东进战略的门户，旅游、生命科学、海洋生物等产业齐头并进，已成为一片充满希望、蓬勃发展的热土。中信银行深圳大鹏新区支行将依托中信集团、中信银行总分行优势，在新区政府的大力支持和帮助下，服务新区居民金融生活需要，助力企业快速健康发展，为新区

全面加快“一标五区”建设，打造粤港澳大湾区亮丽的名片作出更大贡献。

中信银行深圳大鹏新区支行位于深圳市大鹏新区葵涌街道深圳生命科学产业园内，毗邻大鹏新区管委会。大鹏新区作为深圳粤港澳大湾区和深圳东进战略部署的重点区域，是深圳未来发展新的增长点，将形成“西有前海，东有坝光”的双引擎驱动发展格局。中信银行深圳大鹏新区支行将积极参与新区经济建设，立足当地，为客户提供高效、专业的境内外综合金融服务，为建设“美丽大鹏”贡献中信力量。

（通讯员：张玮、杨金海）

新时代 新征程 新作为 中国进出口银行深圳分行举办总行基层交流员工座谈会

7月19日，中国进出口银行深圳分行举办总行来深交流员工座谈会。分行许佩卿行长、刘国庆行长助理、总行来深交流员工参加会议。

会上，总行6位交流员工深情回望在深圳分行的成长感悟。这一年，他们适应了从北方到南方的环境变化，实现了从校园到职场的身份转变，真正体会到政策性银行的使命和责任。通过前中后台的岗位轮换，他们全方位了解了口行的业务流程，学会了内外沟通协作。大家纷纷表示，自己从深圳分行迈出了职业生涯的第一步，付出了辛劳和汗水，拓宽了心胸视野，提高了业务素养，收获了基层经验。点点滴滴的基层经历，给所有人留下了美好的回忆。

许佩卿行长对6位交流员工学习工作情况给予了高度评价，并对他们提出了殷切希望：作为口行的青年员工，新时期新岗位要有新作为，一是不断提高政治站位，坚定理想信念，增强“四个意识”；二是坚持努力学习不放松、踏实工作不懈怠，不断提升专业素养和协调能力，始终保持蓬勃、积极、向上、奋进的精神状态；三是志存高远，坚持合规自律、遵规守纪，做好人生规划，永远忠诚敬业、勤勉努力、责任担当，珍惜进出口银行的平台和机会，使自己的人生富有价值意义。

（通讯员：朱光）



农发行深圳市分行党建业务两手抓

农发行深圳市分行高度重视党的建设和业务营销工作，不仅积极组织开展党建活动，营造良好的政治生态和政治氛围，同时，向业务增长持续发力，积极拓展业务领域，取得了较好的营销成果。

一、积极推进党建工作

该行高度重视加强党的政治建设工作，认真贯彻落实“十九大”精神，注重推进党章党规党纪教育。近日，该行组织“习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲”专题学习，全体党员员工共同观看“三十讲”系列视频，学习专题书籍材料。该行积极响应省行“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想动员会”，鼓励全体员工利用“E心向党”智能移动端进行理论学习，按照学懂、弄通、做实的要求，学全学准、学深学透，深入贯彻党的十九大精神。

同时，为更好推进纪律教育工作实施，在纪律教育学习月活动中，该行根据广东省委办公厅《关于2018年全省开展纪律教育学习月活动的意见》，组织全行员工观看党风廉政教育专题片《政治糊涂 自筑囚笼》，给全体干部员工上了一节生动而深刻的廉政纪律课。该活动不仅促进全行员工增强纪律意识和政治自觉，严守纪律底线，自觉抵制不正之风，更有利于在该行营造风清气正的良好政治氛围。

二、努力提升发展水平

该行聚焦城镇化和民生工程，在水利设施、水质处理、港口建设、燃气管道方面取得营销成果，不仅是该行业务能力的生动体现，更彰显了政策性银行职能和“五个全力服务”精神。

该行以“持续营销、分层营销”理念为指导，一方面卯足干劲、久久为功，坚持不懈开发客户需求；另一方面各层级充分发挥作用，按照高层打通、客户经理联系的工作方法，积极与有关政府和部门建立良好关系，相继对接了招商局、华侨城、深投控、盐田港集团、顺丰控股、百果园等多家央企、国企及优质民企。今年上半年仅在水利建设领域便已成功营销5个工程项目，实现了质量和数量上的双丰收。另外，该行积极拓宽业务新领域，成功对接中国燃气控股有限公司开展的北方地区农村气代煤工程项目，并达成初步合作意向，为推进清洁能源取暖、打赢污染防治攻坚战、改善农村人居环境和生活方式做出应尽努力。至8月底，该行完成新营销贷款额度24.18亿元，近期正在营销或正在审批流程中贷款额度44.25亿元。

（通讯员：杨芊芊）



农发行深圳市分行上半年营销成果显著

中国农业发展银行深圳市分行贯彻落实“持续营销、分层营销”理念，一方面卯足干劲、坚持不懈开发客户需求，久久为功；另一方面各层级充分发挥作用，按照高层打通、客户经理联系的工作方法，今年上半年仅在水利建设领域便已成功营销5个工程项目，实现了质量和数量上的双丰收。

这不仅体现了该行业务能力的提升，更彰显了政策性银行职能和“五个全力服务”精神。

（通讯员：杨芊芊）

江苏银行深圳分行举行“八一”退伍军人座谈会

7月27日上午，江苏银行深圳分行举行“八一”建军节退伍军人座谈会。分行于幼杰副行长与员工中的退伍军人代表在员工活动中心齐聚一堂，共忆荣光，畅谈未来，庆祝中国人民解放军建军91周年。

会上，于幼杰副行长首先代表分行党委对与会退伍军人表示节日祝贺和亲切问候，感谢他们曾经为国防建设和经济社会发展做出的贡献，感谢他们退伍后在深圳这片热土、在江苏银行平台付出的辛勤和汗水。分行退伍军人代表分享了各自的军旅往事，纷纷表示是部队的经历塑造了自己的性格和价值观，是把服从命令作为天职的本能锻造了自己高效的

执行力，感谢分行提供发展事业的平台，感谢分行给予的关怀和温暖。

在“八一”建军节来临之际，让我们一起向身边这群“最可爱的人”致敬！让我们继续发扬军人“听党指挥、能打胜仗、作风优良”的精神，真抓实干，奋发有为，为经济社会发展做出新的更大贡献。

（通讯员：杨昌明）



渤海银行深圳分行结合“端午文化之旅” 开展2018年“普及金融知识，守住‘钱袋子’”活动

6月9日，天公作美，阳光明媚，经历长时间降雨的深圳迎来了难得的好天气！渤海银行深圳分行结合“端午文化之旅”组织开展“普及金融知识，守住‘钱袋子’”活动，成效显著。

该行此次“端午文化之旅”活动在深圳大鹏所城非遗文化村举办，20多个家庭近60人参加，包括参观大鹏所城、手工DIY南瓜饼和扎染体验活动。结合此次活动过程，该行借机开展2018年“普及金融知识，守住‘钱袋子’”活动和“警示网络炒金风险”专项宣传工作。该行通过向参加客户和广大游客派发宣传折页，在扎染讲课环节宣讲金融基础知识，特别强调“莫信天上掉馅饼，守住‘钱袋子’”和“防范金融风险，追求美好生活”等方式，累计派发出200多份宣

传材料，受到好评。该行还结合目前群众较为关注的个人客户信息保护事宜，宣传银行业在规范金融数据安全，奉劝市民“远离非法投资活动，谨防网络炒金骗局”，严防信息泄露。

该行后续将继续重点围绕以下四个主题加强“普及金融知识，守住‘钱袋子’”公益宣传：一是普及低净值人群所需的基础金融知识；二是提高低净值人群的投资理财技能；三是提升低净值人群识别非法金融广告的能力；四是强化金融消费者风险责任意识的教育。

（通讯员：林文阔）



赋能区域经济发展 服务上市公司投融资 平安信托携手新财富举办上市公司并购年会

6月28日、29日，平安信托携手《新财富》杂志在江苏扬州成功举办“2018年中国上市公司并购年会”，包括上市公司高管、信托、PE、银行资管精英及顶级专家智库在内的500余位嘉宾出席。年会以“新动力 新文旅 新金融”为主题，共同探讨企业如何在金融机构的助力下抓住市场机遇，精准把握宏观和产业动向，通过转型升级实现持续增长。

平安信托副总经理庞洪梅在年会上表示，近年来，平安信托将“回归信托本源”、“支持实体经济”作为转型指引，加大适应供给侧改革需求的有效供给，缩短金融中介链条，通过投贷联动、股权投资、并购基金、定向增发、国企混改等多种综合金融解决方案，助力民营经济、中小创新型企业发展，为上市公司投融资需求服务。2017年，平安信托投向工商企业、基础产业等实体经济的规模超过4000亿元；并在京津冀、粤港澳大湾区、“一带一路”沿线布局多个重大项目，助力当地经济发展。过去5年，平安信托累计投入实体经济资金规模超过1.5万亿。

庞洪梅介绍，通过并购重组、国企混改推动传统产业转型升级、提升整体供给质量，是支持实体经济重要方式。平安信托于2016年推出业内首个定位于资本市场并购重组业务的机构合作平台“并购赢家”，通过定向增发、并购基金等多样的业务模式以及灵活的交易结构设计，实现资产与资金的无缝对接。目前，平台管理累计规模超过555亿元，涵盖了新能源、制造业、建筑建材、环保、信息技术等多个领域的优秀上市企业。

庞洪梅还向与会嘉宾介绍了平安信托服务上市公司投融资需求的具体案例。东旭集团主营业务为玻璃基板、太阳能和环保建材，2016年，集团收购“宝安地产”并将其更名为“东旭蓝天”，欲将它从一家传统地产公司打造为新能源发电领域的翘楚。经过实地调研，“并购赢家”平台为东旭蓝天成功设计了“投贷联动”的金融服务方案，有效盘活了企业资金流，降低了经营成本；不到一年时间，东旭蓝天迅速做大资产规模，通过并购光伏电站，实现了东旭集团的产业链一体化。

此外，平安信托近年还参与传统大型国有企业中国中

冶定向增发，助力中国中冶调整业务结构，通过资源整合、技术进步、营销模式的优化，释放优势产能；参与了国有企业中集车辆混改，两次合计投资超19亿元，助力中集车辆优化治理结构、参与国际并购，巩固行业全球老大地位。

“我们希望通过特色化、专业化、定制化的金融服务，将信托制度优势转化为综合金融服务的能力，降低企业杠杆率，培育经济新引擎，助力实体经济转型升级；同时扎根在国家经济发展各区域，持续地为中国区域经济的协调性发展赋能”，庞洪梅表示。

年会上，北京大学光华管理学院院长刘俏和如是金融研究院院长、首席经济学家管清友分别就“中国企业崛起之路”和“移动互联网时代的社会新秩序和财富分配新规则”作主题演讲。2018年是绿色产业发展的关键之年，年会还就“新能源汽车产业高质量发展”、“新能源汽车全产业链战略趋势”等话题进行圆桌论坛讨论。

近年来，平安信托通过PE、VC等方式支持包括新能源汽车、医疗健康在内的国家重点产业发展。2017年1月，平安作为战略投资者曾向宁德时代投资5亿元，助力宁德时代构建多元化的股东架构，增强研发实力和扩大产能，成为国内动力电池龙头。股权投资是直接融资的重要方式，平安信托还重点支持民营经济、中小创新型企业发展，助力中国天楹、美年健康、药明康德、汽车之家等企业成为行业领头羊。其中，平安信托9年陪跑，助力中小型民营环保企业中国天楹成功上市，并通过并购国外先进环保企业跻身国际龙头；战略投资美年健康，从公司治理、战略提升、产业整合、业务合作等方面为企业提供增值服务，助力美年健康在收入、估值等方面5年实现数十倍增长。

为进一步配合国家供给侧改革和区域经济协调发展要求，2015年，平安信托推行区域事业部制，布局北京、上海、四川等十多个重点市场，主攻地区投融资业务，支持地方实体经济发展。目前，平安信托已打造了完善的区域经济发展生态圈，搭建起上市公司投融资平台、重大基础设施建设平台、国际产业合作平台、企业流动性方案解决平台和区域特色城市服务平台等五大平台。

据介绍，平安信托在行业转型期参与举办本次上市公司并购年会，希望打造一个实体企业与金融机构交流、合作的平台，探讨金融机构如何更好的支持民营企业、中小创新型企业发展，为上市公司提供创新的投融资解决方案；分析上市公司如何真正通过并购重组实现战略升级，

帮助上市公司精准把握新机遇、新趋势，培育新的增长动能、提升企业竞争力。

(通讯员：周喜)



农行掌银“出道”两月即获行业大奖

近日，在新浪财经主办的“2018中国银行业发展论坛暨第六届银行综合评选颁奖典礼”上，农行智能掌银在20余家银行同类产品中脱颖而出，勇夺“年度最受欢迎手机银行”大奖，受到业界和媒体的广泛关注。

中国银行业发展论坛是由新浪财经主办的高端品牌行业论坛，论坛齐聚银行监管层领导、银行业嘉宾和国内知名专家，已连续举办六届。本届评选是在历时60天的网友投票数据基础上，综合相关机构、专家团评委评审，最终确定各奖项的归属。

农行全新推出的智能掌银1.0在6月8日正式对外面客，仅两个月时间即获得该重量级奖项，体现了市场、客户及媒体的充分认可与支持。智能掌银1.0以“智能+掌银”为主要方向，在农行相关部门的大力支持下，仅半年时间完成6类46项智能掌银产品服务的新增与优化，推出“智·转账”、“智·投资”、“智·交互”、“智·助理”、“智·出行”、“智·安全”系列服务，为客户带来全新智能化、便捷化、有温度的互联网金融服务。

(通讯员：雷蕾、黄彤)

强教育抓产业 惠民利民重实效 中国银行深圳市分行河源桂林村精准扶贫纪实

7月18日，中国银行深圳市分行行史纪念馆迎来了一群特别的客人——他们是来自深圳中行精准扶贫对口地区广东河源市桂林村桂林小学、潭头小学的小朋友，以及新疆喀什地区疏勒县艾尔木东乡阿亚克木东村、努开村小学的师生，他们一同受邀前来参加第三届中国银行精准扶贫爱心助学夏令营。

夏令营的小朋友参观了深圳海洋馆、世界之窗、野生动物园，第一次近距离与海洋生物接触，第一次探访书本中描绘的世界名胜，第一次体验到了动物世界的神奇……

自精准扶贫桂林村以来，深圳中行已连续3年举办精准扶贫爱心助学夏令营，这只是深圳中行在桂林村推出的创新扶贫措施中的一项。

自2016年与河源市江东新区临江镇桂林村启动扶贫工作以来，深圳中行上下联动，夯实根基重实效，一切从利民惠民出发，积极履行国有大行的社会责任。从派驻工作队进村，到全员参与献爱心，各项扶贫措施有序推进。引进工业、商业等项目，切实提高困难户收入、提供务工机会，实现可持续发展，并通过创新扶贫、捐资助学、一对一帮扶、金融“造血”

等多种形式，确保精准扶贫工作稳步有序开展。桂林村被评为对口帮扶工作示范村和社会主义新农村建设示范村，深圳中行于2016年及2017年连续两年被评为扶贫工作先进单位。

1、高度重视

加强统筹规划，举全行之力精准扶贫

“桂林村共有贫困户60户、185人。其中一般户35户134人，低保户15户40人，五保户10户11人，无劳动能力户14户17人。”深圳中行进驻桂林村的扶贫工作队队长卢亦洪，虽然履职不到2个月，却对桂林村的情况了如指掌。

黑色T恤因为天气太热而湿透，鞋子沾满泥土，一张黧黑的脸，说起桂林村的贫困户非常熟络……如果不介绍他的身份，很容易把他当成当地的一个村干部，而不是深圳中行一个网点的行长。

深圳中行党委对精准扶贫工作高度重视，坚持和发挥党组织对扶贫工作的核心领导作用。一方面成立由分行党委书记、行长宁效云牵头的精准扶贫工作领导小组，建立和落实帮扶责任人制度，精心制定扶贫开发工作三年规划。

根据桂林村的实际，深圳中行因地制宜，对症下药，采取“一户一策”，全面制定了到户脱贫三年扶贫规划，启动具有桂林村特色的精准扶贫“五个一批”战略——通过产业扶贫稳定脱贫一批、一户一策勤劳致富一批、致富带头人带动一批、政策兜底帮助一批、教育帮扶重点扶持一批。

帮扶期间，宁效云行长多次前往桂林村开展调研考察，现场协调解决问题。辖内各级党组织充分发挥党员先锋模范作用，定期到桂林村访民情、送温暖，让广大贫困户、村民真切感受到来自深圳中行6000名员工真情实意的帮扶。

截至2018年6月，该行共筹集资金572万元用于对口帮扶。“我们认真落实扶贫工作精神，把扶贫开发同基层党组织建设有机结合起来，真正把基层党组织建设成带领群众脱贫致富的坚强战斗堡垒。”该行进驻桂林村的扶贫工作队长唐旭介绍，两年来，深圳中行已将桂林村作为“党团共建基地”和“青年员工教育培训基地”。

“通过金融知识下乡、互联网培训、支教助学等不同形式的共建，以党建促扶贫。”唐旭说。两年来，该行通过精准帮扶超额完成减贫任务。

2、百年树人

不遗余力开展教育扶贫

去年1月，深圳中行联合重点客户在桂林小学的精准扶贫项目——桂林小学标准灯光篮球场竣工并投入使用，球场耗资20万元，是目前河源市最高标准的灯光篮球场。教学楼配备了全新的课桌椅，并捐赠6套投影仪和4套音响设备。

这只是深圳中行教育扶贫过程中众多案例中的一个。十年树木、百年树人，该行不遗余力开展教育扶贫，通过教育扶贫阻断贫困基因的代际传递。

2018年深圳中行拨款15万元专项用于桂林小学硬件设施的建设，还帮助桂林小学设计了“勤奋博学阳光向善”的校训和校徽，牵头进行校园规划，援建小学图书馆。

小树（化名）是该校三年级的学生，她的父母都远在外地打工，每天跟着爷爷奶奶。小树爱读书，他说，“自从有了图书馆，我和同学们每天中午都早早来到学校，书架上每年都会新添好多书，我最爱看侦探书了！”

如今，学校的图书馆窗明几净，各类图书琳琅满

目；学校的教师办公室也已改造成现代化的办公室，老师们谈起工作条件的改善时，感激之情溢于言表；白天孩子们可以尽情在篮球场上运动，晚上，球场对村民开放，不少村民来到灯光球场打球运动……

在援建桂林小学硬件设施的同时，深圳中行不忘提升其学校的软实力。该行启动了中国银行爱心课堂支教活动，从2017年11月份起每月选派5名优秀青年员工到桂林小学支教授课，开设舞蹈、音乐、篮球、美术、英语5门课程，加强学生的素质教育。

“我们每个月最期待的就是中行的哥哥姐姐们来给我们上课，他们给我们上课特别有趣，每次还给我们带巧克力来，只要我们的问题回答对了，就奖励巧克力。他们走的时候，我们都不舍得。”小学三年级的小玲（化名）说。

最让孩子们兴奋的是每年暑假的夏令营活动，帮扶村的贫困户学生来到深圳，游览深圳的动物园、世界之窗、海洋馆，与深圳的孩子们一起交流，在活动中增学识、长见识、开眼界、立志向。

为了增强孩子们的体格，从2017年秋季开学起，深圳中行为桂林村2所小学师生共计257人每人每天免费供应1瓶牛奶，提升师生身体素质。

深圳中行还积极促成桂林小学与深圳市重点小学——深圳小学的两校共建帮扶，成立并启动“中国银行奖教助学”基金。2017年度对桂林村高考学子和桂林、潭头小学优秀教师共计14人奖励4.6万元。

“我们去深圳小学参观和培训，接触到不少先进的教育理念，感触还是蛮大的。”桂林小学的校长介绍，桂林小学一共就十几个老师，一直以来，他们一个老师身兼数职，往往要同时教语文、数学、英语，有时还要教体育，而且要教好几个年级，工作压力大。“能去深圳学习交流，也给我们的教师队伍打开了眼界。”

从教学条件到孩子的学习机会，从硬件到软件，深圳中行都在不断加强扶持力度：通过整合社会教育资源、资金补助、制定激励机制等方式帮助贫困家庭子女获得教育，用知识阻断贫困的代际传递，将来才可能用智慧创造财富。

3、授人以渔

产业帮扶助力贫困群众“造血”

汽车开进一个小山丘，山上竹林凉风习习，竹林里是成群结队的走地鸡。养殖场的主人刘成（化名）

一边给鸡喂养谷米饲料，一边介绍生态养殖项目。

在桂林村有一处260亩的竹林，刘成是竹林的承包者。深圳中行在桂林村发起致富带头人生态养殖项目，刘成作为党员承包了一个生态养鸡项目，鸡就养在竹林里。如今，刘成已是桂林村的致富带头人。

这是深圳中行的一个资产扶贫项目，该行投资30万元入股给刘成这样的党员致富带头人，刘成凭借多年的经验进行生态养殖，收成按照固定收益率16.6%，每年分两期分配20万元给全部贫困户，每年每户可分配1000元以上。

“这个养鸡项目完全是生态养殖，按半年成熟一只鸡的节奏进行养殖，真正的走地鸡，中行帮我们销售，市场很认可。2017年已实现盈利，贫困户人均分配1060元。”刘成介绍说。

“授人以鱼，更要授之以渔，我们在为对口帮扶的桂林村贫困户解决燃眉之急的同时，也在不断探索为村民消除贫困的治本之路。三年扶贫攻坚战，不仅是对村民当下的救助，更要为困难群众打通致富之路。”宁效云行长表示，“我们既要保质保量完成好精准扶贫任务，更要帮助贫困群众‘造血’。”

银行作为金融机构，对资金的管理和运用具备专业优势。在桂林村，深圳中行将金融机构的专业优势充分发挥。“项目投资分红”是深圳中行在桂林村尝试的一种新的扶贫方式，通过杠杆的金融造血功能，让扶贫资金实现“钱生钱”，让扶贫款可以维持相对稳定的运转。

深圳中行还投资150万元参加江东新区财政兜底的产业园项目（贫困户），全村168名贫困户6年每年每人可分红4000元，实现了“资金变股金、农民变股东”。此外，还投资50万元参加江东新区财政兜底的产业园项目（村集体），村集体20年每年可分红7.5万元。

为了鼓励贫困户购买生产资料（牛、鸡、鸭等）发展生产，激发他们勤劳致富，深圳中行又发起“一户一策”勤劳致富发展生产项目，给贫困户人均1000元的补贴标准，让他们产生“我要脱贫”的内生动力。

为解决贫困户发展投入不足、资金瓶颈等问题，变“输血扶贫”为“造血扶贫”，深圳中行与河源市农商行合作，帮助桂林村10户有劳动能力和自主发展愿望的贫困户获得由政府财政贴息的1万元小额金融贷款，用于发展家庭种养业等生产经营创收项目，让金

融“活水”浇灌精准扶贫之地。

为了带动村民的就业，深圳中行通过联系金霸食品厂、美晨科技公司等推荐就业或自主就近务工，促进桂林村32户贫困户家庭成员稳定就业。

深圳中行深入推进产业扶贫的模式取得显著成效。该行在精准扶贫工作上的用心投入，得到了当地老百姓和市、区、镇各级政府的一致好评，树立了积极担当社会责任的良好形象。

4、惠民利民

夯实根基重实效

黄大同（化名）欢欢喜喜将我们迎进了他的新家。这处新房位于树林的环绕中，两居室一厅一卫生间，面积约100平方米，地板砖还有美丽的花纹，房间里的落地空调吹着冷风，给炎热的夏季带来丝丝清凉。

谈起过去，黄大同不胜感慨。他因为家里子女多，几个读高中的小孩花费大，父亲又多病，家里经济窘迫，以至于时不时要向亲朋好友借钱度日。当时，他一家人住在铁皮屋里，冬冷夏热。

后来，中行的扶贫工作组来了，帮黄大同修建了新家。“过去我们一家人住在铁皮屋里，台风来的时候，都担心房子会垮，房檐会被吹翻。现在在中行的帮助下，我们一家住进了新房，终于可以睡个安稳觉了。”黄大同介绍说，过去家里只有他一个人工作几张嘴吃饭，如今，两个孩子读完高中了，中行还帮忙介绍去村里的面粉厂工作，妻子后来也上班了，家里一下多了好几份收入，家里的经济情况也好转了。黄大同对中行扶贫工作组为自己生活带来的改变无限感激。问起对现在的生活状态有什么感受，他毫不犹豫地说了四个字“安心、幸福”，从他的笑脸上可以感受到他发自内心的喜悦和幸福。

该行共投入14万元（每户补助1万元）完成共计14户的危房改造任务，桂林村全部危房户都住上了新房。其中7户五保户、低保户由工作队联系工程队集中建设，通水通电具备入住条件，实现了“交钥匙”工程，解决了无劳力建房户的后顾之忧。

除了给贫困户修房子，深圳中行还不忘节日慰问。2016—2017年，该行共筹集慰问及活动资金41.3万元，开展各项帮扶活动。该行党委书记、行长宁效云，纪委书记蒙震每次到村调研指导都要走访慰问贫

困户。各帮扶单位负责人和支行党委也认真履行帮扶责任，多次率队到村到户慰问贫困户，将温暖逐一送到困难群众家中。

该行了解决村民的“出行难”问题，投资87万元修建4条自然村村（巷）道。如今，这几条路不再泥泞和凹凸不平，下雨天的时候，孩子和老人再也不会摔倒。路的两旁是成片的果树，飘着荔枝和龙眼的果香，也为行人送去一片清凉。

村里的有机农产品很多，走地鸡、有机鸡蛋、有机蔬菜、有机瓜果……一到产季，却往往因为缺乏销售渠道烂在地里和树上。如何帮助村民把这些农产品销售到外地去？

答案是帮村民搭建一个互联网电商平台。深圳中行成立了桂林村农副产品微店孵化基地，采用“互联网+农业”的创新扶贫模式，充分利用该行员工食堂平台（已开通10家管辖支行），将传统农产品销售与互联网电商结合，为贫困户增收提供了新的销售渠道。

截至目前，利用互联网平台共在中国银行系统销售

各类农副产品超过300万元，利润达45万元。主要产品有桂林土鸡、桂林土鸭、桂林土鸡蛋等畜产品；桂林金霸系列米粉、桂林竹笋干、桂林红瓜子、桂林花生、红薯干等农产品；荔枝、龙眼、火龙果、猕猴桃等时令水果。按照原定分红方案，收益覆盖全体贫困户，每年人均可分红1000元以上。

针对村民医疗资源匮乏的现状，该行精准施策医疗扶贫，连续两年组织深圳市大型三甲医院心内科、内分泌科、脑外科、中医科、针灸科科主任（专家）带队前往桂林村开展“送医送药下乡义诊”活动，共惠及贫困户和村民400人，深受村民称赞。

“在精准扶贫项目上，我们夯实了根基，所有的帮扶最后都是看重实效，一切从利民惠民出发，积极履行社会责任。今后，深圳中行将不遗余力继续加大帮扶力度，举全行之力，坚决贯彻落实党中央打赢脱贫攻坚战的精神，确保如期完成脱贫攻坚任务。”宁效云行长这样总结。

（通讯员：谭冰梅）

中国银行助力第32届国际奥林匹克日活动

6月23日，由中国奥委会主办的第32届国际奥林匹克日活动在北京、张家口、承德、大同、哈尔滨、海阳、深圳、西宁等全国八个城市同步开展。作为“双奥银行”，中国银行积极践行推广奥林匹克精神，全面助力本届奥林匹克日活动。活动当天，中国银行携手数万名跑步运动爱好者，以及数百名冰雪运动爱好者，以“一起奔跑、一起上冰雪”为主题，在北京、哈尔滨、深圳三地同步举办形式多样的主题活动，共同庆祝奥林匹克诞辰。

本届国际奥林匹克日活动，除了在北京主会场的奥林匹克森林公园南园举办5公里休闲跑活动外，中国银行还首次将冰雪运动引入活动现场，在哈尔滨避暑佳境——万达娱雪乐园举办双板滑雪活动，在深圳海岸城世纪星冰场举行亲子冰上活动。

当天，在深圳站亲子冰上活动现场，主办方举行了简单而隆重的活动启动仪式。中国银行深圳市分行叶新阶副行长、陈卫星副行长，双人滑世界冠军庞清、佟健出席活动，并为参加家庭代表颁发了活动证



书。随后，来自社会报名招募和中国银行特邀的30个家庭，与双人滑世界冠军庞清、佟健进行了面对面的亲密交流，在滑冰教练的专业指导下，共同体验了冰雪的乐趣，享受了美好的亲子时光，参与了现场妙趣横生的冰上互动游戏。场内热闹有趣的滑冰活动吸引了众多冰雪爱好家庭及商场内游客的围观。今年是深圳中行成立40周年，深圳站活动现场还特别设立了深圳中行40年成长足迹展区、冬奥会贵金属展示区等特色展区，吸引了现场参与者驻足观看和了解。

据悉，作为本地最早成立的国有商业银行，40年来，深圳中行始终传承中国银行百年文化精神，在服务实体经济的同时，积极担当社会责任，投身公益、

文化及体育运动事业，在本地连续多年举办或参与“中银10公里”、公益徒步、羽毛球赛、慈善微跑等各类体育活动，为弘扬奥运精神，为努力传播积极健康的正能量做出应有贡献。深圳中行相关负责人表示，未来，深圳中行将以建设全球一流银行为目标，充分利用银行营业网点自身的地源优势和广泛的网络资源，一如既往将“更快、更高、更强”的奥林匹克精神贯穿到日常金融服务中去，坚持科技引领、创新驱动，持续提高网点智能化建设水平和服务质量，以优质的产品和服务助力深圳经济社会发展再上新台阶。

（通讯员：黄璜）

建行“劳动者港湾”：极具现代精神的创意

不论什么时代，城市都离不开劳动者。劳动者不仅是城市运行的动力，也是城市流动的风景。在当今，城市与劳动者的关系更加密切，劳动者构成了我们每个人生活的一部分。

随着城市化的快速推进和城市现代化程度的不断提高，环卫、交通、保洁、保安、物业、搬运、家政、快递、餐饮……城市生活的每一个环节，都有普通劳动者的参与，他们在城市的不同空间和时间里劳作着，他们就在我们身边，每天和我们擦肩而过，而我们却未必用心打量过他们的身影、倾听过他们的故事。

当那些发达程度越来越高、发展速度越来越快的城市开始热情地吸引高端人才，抛出各种优惠条件展开人才竞争的时候，又有多少人关心过那些每天为城市做贡献的普通劳动者？从小处做起，从实处做起，用心对待每一个普通劳动者，才是一个社会、一个城市文明程度的重要标志。

不论是炎炎夏日，还是数九寒天，户外劳动者都在辛勤地工作着。甚至，越是恶劣的环境下，越需要他们给我们的生活带来安全、方便与舒适。暴雨当中，我们需要下水道工人疏通城市排水系统，我们也可能比平时更想点一份外卖。风雪天气，交警和辅警更需要站在道路中间指挥交通，保护行人。

然而，城市劳动者的工作性质，让他们很少享受到室内工作环境的舒适。也许，遍布大街小巷的商场、咖

啡馆、书店、邮局、银行与这些劳动者的工作地点只有几十米的距离，但是，这些公共空间的“舒适区”却往往与他们的心理距离显得那么遥远。

在一个提倡共享精神的社会里，我们如何与劳动者共享舒适的空间？让城市的温暖传递到千千万万普通劳动者身上？一个有创意、有感情的想法来自于中国建设银行：“开放共享，责任担当”，在这样先进的理念下，建行在全国范围内开展“劳动者港湾”活动。作为一家在世界500强中排名第28位的大型金融机构，能够从如此细微之处推动社会进步，不得不说，建行拥有极为健康的企业文化基因，也代表着我们这个时代的正能量。

银行，不仅是财富的汇聚之地、是城市商业生态的交汇点，而且也在城市空间分布中都居于兴旺的中心地带。不论在哪个国家、哪个地区，不论城市或城镇大小，银行设施总是醒目、坚固的建筑，银行的内部环境总是安全、舒适、友好、有序的。银行设施的分布决定着城市的品质与实力。

在中国，建设银行的15000个营业网点遍布大小城市，370000多名建行员工形成一个庞大而训练有素的优良集体。建行有实力、有真诚、有热情为千千万万普通劳动者提供安全、舒适的栖息地。“劳动者港湾”项目体现的正是这个超级金融机构的情怀与格局。

中国的银行和金融工作者有别于其他社会，他们是社会

主义核心价值观的倡导者、践行者和引领者，以人民为中心的发展思想始终贯穿在他们的行动中，为人民建设美好生活是他们的工作目标。

建行开展的“劳动者港湾”活动，不仅极具现代精神的创意，而且与国家战略、党的大政方针和民生需求紧密结合，积极、主动地利用金融的力量去解决社会痛点、难点问题，积极开放网点服务资源，促进资源共享，彰显了新时代国有大行的人文情怀、责任意识和担当精神。

自从“劳动者港湾”活动开始以来，建行人户外劳动者们提供了贴心的服务，获得了一个个大大的“赞”字！他们细微的行动，让普通劳动者实实在在感受到一座城市、一个社区的温暖，让普通劳动者在街道上找到了家的感觉。

累了能歇脚，渴了能喝水，手机没电了能充电，饭凉了能加热。在建行的一个个“劳动者港湾”，尊重劳动者不是口号，而是真实的体验。

劳动，是人类的本质活动，劳动者是历史和社会财富创造的主体。港湾，寓意着停靠栖息之所。在这里，劳动者的身体得以休息，心灵有所依托，这里是他们休整和再出发的地方。“休憩地”、“加油站”、“充电桩”、“避风港”，许多生活化、细节化的场景在“劳动者港湾”被营造出来，这里有家的温馨与温暖。

“劳动者港湾”除了为环卫工人、出租车司机、交通警察、城管、快递员、志愿者等等户外劳动者提供方便，也为老弱病残孕、走失儿童、考生等需要特殊关爱的群体以及有各种需求的群众提供周到、贴心的服务。

在许多“劳动者港湾”里，建行人员工为之配备了卫生间、饮水机、休息桌椅、图书、Wi-Fi、手机充电器、点验钞机、老花镜等基础惠民服务设施，以及雨具、急救箱等应急使用的服务设施。根据营业网点的实际情况，有的还配备有轮椅、无障碍坡道、盲文业务指南等特殊服务设施，以及母婴室、婴儿车、微波炉等人文关爱服务。将来，劳动者和公众只要在有“劳动者港湾”标识的建行营业网点，就能享受到惠民服务，如临时休息、走失儿童关怀、失物招领等。

打造“劳动者港湾”，彰显了建设银行“服务大众、促进民生”的品牌形象，致力于成为百姓心中最有温度、最为贴心、最有担当、最具责任感的银行，并在心系人民、服务社会中不断实现新的发展。

“劳动者港湾”彻底增强和扩展了银行的服务范围，可以说是一个创举。在遍布全国的建行网点所看到



的，不只是玻璃隔墙后面冷冰冰的金融服务，而且是伸向我们这个庞大社会体系的温暖的毛细血管和敏感的末梢神经。同时，建行把自己的设施优势发挥到极致，让银行设施功能和企业文化传播实现最大化，建立“劳动者港湾”，把城市劳动者“请进”银行大厅，让城市里最美的人与最安全的设施融为一体，体现了对劳动者的尊重和社会的和谐。

“劳动者港湾”的确是一个奇妙的构想，也是一个时代的产物。我们生活在互联网时代，先进的技术为大多数人提供了便利、舒适的工作和生活条件，然而，我们一个城市的环卫工人每天平均要扫6500公里的路面，一天要清理约500吨垃圾。普通交警每天工作可达8~10个小时。这些默默无闻的劳动者也需要关爱，需要支持。

互联网时代不是让世界更加虚拟化，而是让人民群众的感情更加互联互通，电子化的生活不应该让人与人的关系、人与环境的关系变得冷冰冰，而是随着物质生活水平、技术水平与城市化水平的提高，得到加强。

人性的温暖，体现在不同阶层、不同职业、不同人群之间的互相关怀、互相尊重当中。“劳动者港湾”虽然只是在城市中建立了一个个小小空间，但是它打破了职业界线、环境界线，实现开放与共享，努力创造对劳动者尊重，对生活热爱的友好氛围，体现的是先进的现代思想观念。

劳动者是历史和社会财富的创造者。劳动者最光荣，服务劳动者是最光荣的事业。建行始终站在劳动者

身边，体现了对劳动者的尊重和关爱，展现了浓厚的家国情怀，也通过尊重劳动者，而营造良好社会氛围，弘扬社会正能量。

正如中国建设银行董事长田国立先生所说，国有大

银行要始终牢记为人民谋幸福的初心，时刻关心、关注人民的安危冷暖，积极承担社会责任。银行要回归到服务社会的本源上来，为实现人民对美好生活的向往贡献一份力量。在这方面，中国建设银行先行了一步。

交通银行创立110周年历史成就展暨深圳分行1990-2018大事记展览成功举办

9月5日，交通银行创立110周年历史成就展暨深圳分行1990-2018大事记展览在世纪汇广场交通银行大厦负一楼开幕。交通银行深圳分行相关负责人及员工代表参加当天活动，客户代表应邀出席此次活动。

活动当天，交通银行深圳分行党委书记、行长陈口在开幕式上发表致辞，陈口表示，交通银行创立110年来，勇担金融报国、金融强国的历史重任，用自身的改革与发展，标示着我国金融改革的方向。交通银行深圳分行成立28年来，传承百年交行的文化基因，坚守国有大型商业银行的责任与担当，在历代交行人的不懈努力下，扎根深圳这片沃土，实现了稳健可持续发展。陈口同时强调，本次展览，旨在通过历史文献资料，重温百年交行的发展历程，激励分行全体干部员工牢记先辈艰苦奋斗的创业史，汲取先辈敢为人先的精气神，坚定“一张蓝图绘到底、艰苦奋斗

再创业”的信念，继往开来，团结奋进，更好地服务经济社会，更好地满足客户需求，更好地建设交行人共同幸福家园。

在此次开幕式上，交通银行深圳分行还举办了荣誉员工代表表彰大会，并为该行荣誉员工代表颁发“20年敬业员工”奖和“忠诚奉献员工”奖。

随后，交行深圳分行举行了“深圳分行口述历史活动”启动仪式，退休员工代表回顾了交通银行在深圳的发展历程，勉励交行人接好老一辈的接力棒，共同创造交行更灿烂辉煌的明天。

开幕式结束后，出席嘉宾共同参观了“交通银行创立110周年历史成就暨深圳分行1990-2018大事记”主题展览。

(通讯员：张恬宁)

招商银行景田支行成功拦截电信诈骗

近日，景田支行大堂主管邱栢嘉成功拦截电信诈骗，帮助客户挽回损失20000元。

上午9:30，家住网点对面华泰小区的杨老先生到网点办理转账业务，他一边茫然地打电话，一边着急地对营业厅工作人员说：“我要转一笔账到建设银行”。本来是一笔普通的转账业务，但客户的表情引起了大堂主管的注意。高度的责任心和职业敏感驱小邱主动上前仔细询问，客户当日早晨6:30左右接到了一个陌生电话，自称是杨先生的老领导，因银行卡没有现金给财务办事，需要杨先生汇款20000元至他财务周转。杨先生已退休多年，对原来公司和领导感情较深，接到自称为“领导”的电话后，就想尽快帮他解

决困难。小邱凭着敏锐的职业嗅觉和丰富的工作经验敏感地意识到，这则电话与大多数信息诈骗电话有高度相似之处，以中国传统的人情世故，欺骗善良的老人，从而达到诈骗钱财的目的。于是，小邱将杨先生扶至贵宾室坐下，慢慢引导杨先生先挂断电话，结合社会上的同类诈骗案对客户的电话进行分析，再帮助老人去核对相关信息，从而让老人明白原委，识破诈骗陷阱，成功拦截本次电信诈骗案件的发生。招行人以高度的责任心和专业能力再次获得客户良好的口碑！

(通讯员：李晓红)

深圳招行职业道德岗前培训树立新员工“底线意识”



在分行举办的2018年新员工入职培训中，监察保卫部总经理亲临课堂，讲授职业道德教育第一课，在提升新员工工作技能、职业素养的同时，牢固树立底线意识，传承合规文化，规划健康人生。

《资政通鉴》中说：德胜才谓之君子。只有德才兼备、责任能力具佳者，才能做到能干事、干成事而不出事。课堂上，监察保卫部总经理博古论今，理论联系实际，结合典型案例，从职业道德、组织纪律、党性观念、廉洁从业等方面进行专题授课，深入浅出答疑解惑，帮助大家掌握应知应会的法律法规，强化“四个意识”和职业道德建设，深入了解招行合规文

化，并在今后的工作中时刻提醒自己加强职业修养，勤而行之，尽快实现角色转换，适应新环境、大时代的需求。

此次系统的培训对新员工来说是一次正确自我定位、形成独立工作态度的机会。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，一位新员工这样表示；另一名新员工表示：“通过这次培训，让我们对招行合规文化从一无所知变成了一个有框架、有思考的人，我们深深被招行合规文化吸引。”

（通讯员：李晓红）

火眼识破虚假法人变更 平安银行深圳分行帮客户避免百万元损失

近日，平安银行深圳分行新城支行的某企业客户特别向支行的内控经理、柜员表达了感谢。约一个月前，支行成功识破虚假法人变更，帮客户避免了一百多万元的损失，并且协助公安机关抓获了诈骗疑犯，该疑犯已经被司法机关正式立案调查。

6月15日下午四点左右，一位客户来到新城支行申请变更公司法人及预留印鉴。该客户向柜员提供了本人身份证、对公客户深圳市某中心新的营业执照、新法人苏某某身份证件以及新的公章、财务章等，并称因财务离职需要查询该公司账户余额。柜员提示经办人还需同时提供旧印鉴及开户许可证时，该客户却称均遗失无法提供。柜员根据规定告知客户需先登报

进行遗失声明才能办理。对方又提出，因网银USBKEY在原财务手上担心财务将账户资金转走，要求该行止付账户（当时账户余额有130余万元）。

柜员心生疑窦，于是向内控合规主任报告了情况，内控合规主任当即觉得异常。支行客户经理6月11日见过该公司法人代表朱某某，而非苏某某；该公司财务人员6月12日到支行办理业务时，也没有变更印鉴。内控合规主任立即与该公司财务负责人电话核实情况，经了解，该公司法人未做变更、财务人员未离职、印鉴未遗失，来支行办理人员也非公司员工。

为保护客户资产安全，支行最后以此业务须法人亲自办理为由，要求经办人通知“新法人”苏某某临

柜办理。同时，再次联系该公司财务负责人告知相关情况并建议报警。该公司财务负责人随即报警，并向公司上级管理机构进行了报告。当天下午17：30左右，苏某某来到支行，公安机关人员来到支行将其带走调查。近日，司法机关已经正式立案调查。

支行内控合规主任和柜员工作认真负责、沉着冷

静，急中生智，在客户提交证照真实的情况下，识破虚假变更印鉴和法人，并协助公安机关抓获疑似虚假法人，避免公司客户上百万资产被侵害，得到了公安机关与该公司的高度肯定。

（通讯员：欧小贤）

卅载初心未改 协同拥抱未来 广发银行举办成立三十周年纪念大会 同日发布新企业文化理念及广发希望慈善基金志愿服务行动计划

1988年，广发银行沐浴着改革开放的春风应运而生，蓦然回首三十载，广发银行一直以服务实体经济为己任，以改革创新为动力，从珠江之畔走向四海九州，由区域性商业银行成长为全国性股份制银行并跻身全球百强，为中国经济发展及金融改革做出了应有的贡献。

9月8日，广发银行在佛山南海金融中心召开成立三十周年纪念大会，同日发布新企业文化理念及广发希望慈善基金志愿服务行动计划。中国人寿集团、广发银行领导，社会各界嘉宾和客户代表，广发银行新老员工代表等参加了现场活动。

改革创新，为广发铸就成长基因

不忘初心，砥砺前行。在三十年波澜壮阔的发展历程中，广发银行始终秉持“敢为天下先”的探索精神，谱写了一曲曲激荡人心的创业华章，取得了世人瞩目的巨大成就。广发银行不忘探路金融改革、服务经济建设的初心和使命，主动将自身发展融入中国改革开放的时代洪流，积极探索体制机制创新，在业务、产品、服务等多个方面创造了业内第一，与国家经济社会发展同频共振。三十年来，广发银行执守本源、服务实体，为国家及地方社会经济发展、金融稳定、民生福祉做出了重要贡献。

筚路蓝缕，硕果盈枝。立行之初，广发银行资产仅15亿元，仅有偏居南粤一隅的6家分行5个办事处；三十年后，广发银行资产规模超过2万亿元，年度净利润突破百亿元，在全国24个省（直辖市、自治区）过百个城市和澳门特别行政区拥有44家直属分行、852个机构网点。广发信用卡累计发卡量超过6000万张，卡均

收益率、卡均消费、用卡活跃度均处行业领先地位。“其身日壮，其誉益隆”，该行已荣获“最佳创新银行”、“最佳交易银行”、“年度最佳雇主”、“全球百强年报”、“中国银行业文明规范服务百佳示范单位”等多项专业和社会荣誉。

银保协同，为发展注入强劲动力

2016年中国人寿成为广发银行单一最大股东，为广发银行稳健发展注入了强劲动力，掀开了新时代、新常态下银保协同、共享共赢的新篇章。广发银行党的领导全面加强，发展战略更加明晰，发展基础进一步夯实，战略协同更加深入，成为中国金融改革市场化进程不断深化的时代缩影和生动范例。

同舟共济，继往开来。广发银行与中国人寿集团各成员单位积极探索资源共享、业务互动、渠道互通，致力形成保险、银行、投资协同服务的综合金融生态，争创中国金融特色，做银保协同典范。广发银行持续优化资产结构和资源配置，积极开拓资本节约型业务，更多依靠集约经营和精细化管理提高投入产出效益，走内涵式、差异化发展道路。

数据显示，银保协同助力广发银行取得亮眼成绩：2017年，广发银行净利润增幅为过去五年最高；2018年上半年，营业收入增幅达到两位数，超过股份制银行平均水平，存贷款增速均排名股份制银行前列。

文化理念，为梦想凝聚内生力量

2017年，广发银行启动了“三大工程”建设，“文化重塑”工程是其中重要一环。广发银行坚持以党建引领企业文化建设，在全行形成广泛共识的基础

上，深入挖掘传承广发银行过往积淀的优秀文化基因、充分考虑当前及未来经营管理实际，梳理提炼出了广发银行新的企业文化理念。新企业文化理念传承了广发银行发展过程中所沉淀的优秀企业文化特色，符合广发银行当前发展战略，既展现银行业稳健经营的行业特性，又突出广发银行自身经营和管理特色。

以梦为马，不负韶华。在三十周年纪念大会上，广发银行正式发布新企业文化理念。广发银行新企业文化理念体系由精神层面的愿景、使命、核心价值观，基本理念层面的经营理念、服务理念、人本理念，以及口号层面的品牌口号、员工口号、银保协同口号三部分组成。广发人将秉持“诚信、责任、创新、笃行”的核心价值观，牢记“服务客户、回报股东、成就员工、奉献社会”的历史使命，践行“相知相伴、全心为您”的服务理念，朝着“建设功能完备、业务多元、特色鲜明、同业一流的商业银行”的企业愿景奋勇向前。

新企业文化理念是在习近平新时代中国特色社会主义思想思想引领下，全体广发人共同打造的优秀企业文化，必将推动广发银行在可持续高质量发展的道路上不断开拓进取，开创新的辉煌。

广发银行“幸福理财”斩获“君鼎奖”两项大奖

近日，由《证券时报》主办的“2017中国财富管理高峰论坛暨君鼎奖颁奖典礼”在深圳举行。广发银行“幸福理财”旗下“广银睿富”系列净值型产品荣获“创新银行理财产品奖”，“广银安富”系列产品荣获“稳健收益型银行理财产品奖”。

广发银行深圳分行相关负责人表示，银行业理财机构要培养用户的忠诚度和黏性，必须为用户提供差异化的专业服务。广发银行“幸福理财”产品在多资产、多策略配置上不断创新解决方案，针对不同的投资需求，在保证风险可控的前提下持续推出具有一定安全边际的理财产品，产品类型覆盖预期收益型、浮动收益型、净值型等市场主流产品。

志愿服务，为社会奉献广发力量

在纪念大会上，广发希望慈善基金发布了志愿服务行动计划并成立了志愿者协会。该协会旨在关注贫困地区青少年物质生活及心灵成长，通过慈善创新项目解决留守儿童、山区教育等社会问题，为特定群体提供无偿帮助。

胸怀家国，积极担纲社会责任。自2008年联手中国青少年发展基金会成立广发希望慈善基金以来，广发银行不断以创新方式推进多样性公益主题项目，根据广发信用卡与消费平台的特性，将慈善与日常消费及企业发展结合起来，开创了“信用卡+慈善”的可持续公益模式。该行长期关注贫困家庭孩子的健康和教育问题，在广西、湖南、湖北、四川、甘肃、河南、云南、贵州、西藏等19个省、自治区组织实施慈善公益捐赠项目。截至今年8月，广发银行共募集超过8000万元善款，落实捐赠超过6000万元，直接帮助1.5万多名大中小學生，改善了15万名贫困山区孩子的生活状况。“广发希望慈善基金”已成为著名的公益名片，真正实现了社会公益慈善事业的惠及于民。

（通讯员：兰朝霞）

据悉，这是广发银行连续第四年获得权威媒体《证券时报》颁发的奖项。广发银行“幸福理财”资管品牌在产品竞争力、创新能力、为社会创造的经济价值等方面得到市场与广大客户的充分肯定。

成绩与荣誉的取得，离不开广大投资者的厚爱。广发银行“幸福理财”将一如既往秉承“专注专业、勤勉尽责”的经营理念，始终坚持理财业务发展速度与质量并重，时刻保持蓬勃创新、锐意进取的精神风貌，积极对接和服务实体经济，致力于为投资者创造与风险偏好相适应的资产回报。

（通讯员：兰朝霞）

中信银行获《亚洲银行家》五项大奖

日前，2018年未来金融峰会暨第19届亚洲银行家峰会在北京举行。中信银行凭借在金融科技领域的积极探索和应用，斩获“年度风险合规技术实现奖”、“年度金融市场成就奖”、“年度最佳区块链创意、应用或程序奖”、“中国最佳客户关系管理CRM项目”、“中国最佳托管系统实施”五项大奖。奖项涵盖了中信银行在零售、公司、金融市场三大板块的五项应用，体现了主办方对中信银行金融科技能力的多维度肯定。

颁奖现场，《亚洲银行家》表示，在合规风险技术应用方面，中信银行联手穆迪分析实施资产负债管理项目，从数据、技术、需求分析与配置、报告等多个方面进行全面优化，建立了满足经营快速发展，符合监管要求的高效资产负债管理系统。在金融市场技术应用方面，银行间金融业务平台——“中信同业+”金融服务平台的实施，为客户提供全面覆盖集团、政府部门及行业的产品和服务，构建O2O服务体系一体化，实现了银行同业在线业务和客户接入一体化。在区块链技术应用方面，中信银行率先在贸易融资业务中上线了国内首个基于区块链技术的信用证信息传输系统，极大节省了操作时间和运营成本，系统内交易金额迅速突破一亿美元。

同时，中信银行零售CRM项目运用大数据技术，搭建了以客户生命周期管理为主线，以精准营销、产品销售、产品货架、营销活动为核心的系统平台，已经成为支持日常零售业务开展的强大客户经营与营销平台。该系统有效实现了对客户全生命周期各个节点的系统管理支撑，提供了客户的360度视图；建立了营销闭环管理机制，通过不同客群的营销模型，输出精细化的客户名单，给出智能化的产品推荐；不断优化和扩容底层架构，实现了对该行所有零售客户的服务，满足了中信银行对客户关系管理的需求。在资产托管业务方面，中信银行深化“商行+投行+托管”业务模式，取得了“操作简便化、流程智能化、配置一体化、监控实时化”的成果，并上线了

业内首创的“托管营运实时监控”系统。

近年来，中信银行不断推进战略转型升级，全面推动管理、体制、产品、技术等创新，在总行成立了金融产品IT创新实验室，重点提高科技创新能力。2018年，是中信银行新三年战略的开局之年。中信银行将坚持回归本源，推动对公、零售、金融市场业务从“一体两翼”向“三驾齐驱”转变，大力促进金融与科技融合，致力发展成为有担当、有温度、有特色、有尊严的最佳综合金融服务企业。

亚洲银行家是亚太地区权威的金融商情机构，本次峰会聚焦数字经济领导力、重塑全球交易、网络安全和“一带一路”四大行业变革型领域，重点话题围绕人工智能、金融大数据等展开，共有来自30多个国家的监管、银行、非银行金融机构和科技公司等各领域的逾1500名高级代表参会，万维网创始人、图灵奖得主蒂姆·伯纳斯·李等权威专家现场发言。而“亚洲银行家中国国家奖项计划”是国内最负盛名的金融服务行业年度奖项计划之一，历时三个月，由众多知名研究学者、行业顾问和业界领袖组成的亚洲银行家国际顾问委员会综合评定得出。

（通讯员：张玮 杨金海）

中信银行深圳分行两项目荣获2017年度深圳市金融创新奖

日前，在深圳市政府2017年金融创新奖评比中，中信银行深圳分行“中信银行公司客户一站式全球金融服务平台”和“个人跨境人民币薪酬通”项目双双获得金融创新奖三等奖，成为唯一一家同时摘得两项大奖的股份制商业银行。

“中信银行公司客户一站式全球金融服务平台”是中信银行深圳分行研发的全流程跨境金融服务平台。该平台涵盖全球结算、全球归集、跨境聚合支付、境内外理财、委贷管家、数据融资等六大资金管理功能。“个人跨境人民币薪酬通”是中信银行深圳分行为境内企业的境外关联公司在该行开立人民币 NRA 账户、境外关联公司的境内个人员工在该行开立

代发工资卡后，该行为境外关联公司的境内个人员工办理人民币工资代发，并为境外关联企业及其境内个人员工提供综合金融服务的业务。

近年来，中信银行深圳分行打造出一系列具有鲜明市场优势的创新产品及服务模式，获得市民的高度认可。中信银行深圳分行将以改革开放40周年、成立30周年为契机，全方位创新金融服务，为深圳市经济社会发展做出积极贡献。

(通讯员：张玮、杨金海)

中信银行信用卡中心开展2018年“喜阅”读书文化活动



为开阔视野，提升专业力，打造学习型组织，通过阅读提升自身专业水平，传导正能量，中信银行信用卡中心开办“喜阅”读书文化品牌，即让中信银行信用卡中心员工喜欢阅读，喜爱阅读分享。活动将推荐书单中的理念或案例与中信银行信用卡中心实际发展需求相匹配，通过阅读分享在潜移默化中影响员工的行为，引导员工思想，引导员工有良好的兴趣爱好，倡导正能量，鼓励学习。



中信银行信用卡中心24个部门、73家分中心均参与到“喜阅”读书活动中，大大小小读书研讨分享活动超百场，读书心得反馈超百份。

具有创新特色的线上拆书分享研讨形式

为加强读书分享互动，在中信银行信用卡中心以部门/分中心为单位，添加内部微信群，采用互动性强的传递方式，部门/分中心各成员按照RIA拆书法逐一分享。

RIA拆书法的方式为R：阅读片段，选出书中的关键片段；I：引导促进，以提问的方式深度挖掘这段文字包含的核心理念、方法及案例；A：拆为己用，表述这些理念、方法和自己实际工作相结合，如何使用。

具有设计感的线下优秀书评展示

在中信银行信用卡中心文化艺术长廊设置“喜阅”读书文化品牌展示展板，将值得分享的思想进行包装推广，设置可以替换的宣传海报板，将优秀书评或是学习感悟进行展播，定期更新。

在线下，“喜阅”读书活动还设立公共图书角，配备自助图书借阅机，员工凭工牌享受免费借阅服务，方便大家借阅图书。

中信银行信用卡中心“喜阅”读书文化活动所表达的主旨是用正能量观点推动组织整体思想觉悟提升，用新颖的线上线下传播形式吸引更多员工参与读书活动，通过阅读，为梦想充电，点燃自信、奋斗和希望的火种。

(通讯员：姜帆)

农发行深圳市分行组织参观宝安“一大”旧址

为进一步提高全体党员干部、入党积极分子对党的历程及光辉成就的了解和认识，7月26日，中国农业发展银行深圳市分行举办主题党日，组织全行员工赴宝安县中共“一大”会址纪念馆参观学习，追溯红色经典故事，感受时代伟大变迁。全行干员一同重温入党誓词，参观革命烈士图片展，经历了一次党性教育的洗礼，进一步贯彻落实“十九大”精神，强化党员身份意识，大力弘扬爱国爱党情怀。

(通讯员：杨芊芊)



农发行深圳市分行组织学习 习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲

近日，深圳市分行组织“习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲”主题学习，全体党员员工观看“三十讲”系列视频，学习专题书籍材料。该行积极响应省行“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想动员会”，鼓励全体员工利用“E心向党”智能移动端进行理论学习，按照学懂、弄通、做实的要求，学全学准、学深学透，深入贯彻党的十九大精神。

(通讯员：杨芊芊)



江苏银行深圳分行第五次荣获深圳市政府金融创新奖

日前，深圳市政府2017年度金融创新奖评选结果揭晓，江苏银行深圳分行“智慧化跨境金融综合服务方案—跨境e点通”项目斩获三等奖，这是该行继2012、2013、2014、2016年获得该奖项后，再次获此殊荣，该行也由此成为深圳地区唯一“五获”金融创新奖的城商行。

“跨境e点通”方案依靠多元化的产品体系和智慧化的交互方式，搭建起生态化的交易平台，为客户提供全球化、点对点、无时差、7x24小时不间断跨境金融综合服务，着重解决供应链企业和中小企业转型过程中的痛点难点，为供应链企业和中小企业发展插上了腾飞的翅膀。该方案是江苏银行深圳分行顺应“互联网+跨境金融”趋势、拥抱大数据的显著成果，是对金融科技的一次有益探索，创造了较好社会效益和经济效益。

“五次荣获”深圳市政府金融创新奖，既是对江苏银行深圳分行多年来对创新孜孜以求的肯定，更激



励着该行在严监管、去杠杆宏观背景下，乘粤港澳大湾区之东风，进一步完善创新管理机制，发扬和传承首创精神，争做“政治和担当过硬、创新发展和特色彰显、总行和监管放心”的好银行，为实现“特色化、智慧化、综合化、国际化”的一流上市银行目标不懈奋斗！

(通讯员：杨昌明)

平安信托八度蝉联“诚信托·卓越公司”奖



近日，2018中国信托业峰会暨第十一届“诚信托”颁奖典礼在上海举行，平安信托凭借雄厚的综合实力和在支持实体经济方面的突出贡献，连续第八次摘得该评选最高奖项——“诚信托卓越公司”奖。同时，公司打造的智能风控平台摘得“诚信托创新领先”奖；公司担任受托人的“平安信托某氏家族信托”摘得“最佳家族信托产品”奖。

平安集团总经理兼平安信托董事长任汇川受邀出席峰会，并发表“做有使命的资本”主题演讲。任汇川表示，近年来，平安信托将“回归信托本源”、“支持实体经济”作为转型指引，加大适应供给侧改革需求的有效供给，缩短金融中介链条，通过投贷联动、股权投资、并购基金、定向增发、国企混改等多种综合金融解决方案，提升实体经济直接融资占比、降低企业杠杆率、培育经济新动能，助力经济转型升级。

赋能新兴经济 打造金融服务实体典范

过去的一年，平安信托紧跟国家发展战略，聚焦“个人财富管理、机构资产管理、精品投资投行”三大核心业务，打造有使命的资本，成为金融业支持实体经济的典范。2017年，平安信托净利润、营业收入、资本实力、抗风险能力和国有资产规模等关键指标均位列行业第一。

同时，公司坚持回归信托本源，主动服务实体经济。数据显示，2017年，平安信托投向工商企业、基础产业等实体经济的规模超过4000亿元，规模占比超过62%，诸多信托项目涉及医疗健康、新能源、先进制造等国家重点发展的产业。过去5年，平安信托累计投入实体经济资金规模超过1.5万亿。

新经济是推动我国经济增长的新动力，是产业结构转型升级的方向。平安信托通过股权投资等直接融资方式，培育经济新动能。2016年和2017年，平安PE投资团队两次主导投资了汽车之家，投资金额超过18亿美元。平安的入股，进一步巩固了汽车之家的领先地位，并帮助汽车之家实现从单一汽车媒体向全方

位汽车服务生态圈的战略升级与转型，盈利能力及公司市值大幅增长。平安为汽车之家提供庞大的金融客户、车险客户资源，及遍布全国的线下服务网络等支持，目前双方已在10多个项目上达成深度合作。

2017年1月，平安作为战略投资者向全球动力电池市场领军企业宁德时代投资5亿元，助力宁德时代构建多元化的股东架构，增强研发实力和扩大产能，成为国内动力电池龙头，并于今年6月作为全球新能源汽车领域的独角兽成功上市，成为创业板市值龙头。平安信托投资新兴经济、国家重点产业不以快速套利退出为目的，而是致力于做“有使命的资本”，通过为被投企业提供全方位的投资金融服务，实现其持续成长的同时，为投资人创造收益。

创新财富管理 推出“平安家族信托”品牌

此次评选中，由平安信托担任受托人的“平安信托口某氏家族信托”摘得“最佳家族信托产品”奖。该家族信托为家族办公室模式的家族信托，通过设立家族委员会，与受托人一起管理。委托人将家族企业股权装入家族信托，由平安信托搭建财富传承框架，委托人家族成员通过家族信托控制企业，保持股权结构的稳定与传承，避免因婚姻关系变动造成股权的稀释和旁落，实现真正意义上家族企业的传承。此外，该家族信托具备高度灵活的分配方式，平安信托完全遵循委托人意愿，依照来自委托人的信托利益分配函对信托财产进行分配，使家族信托管理更充分的反映委托人意愿。

据介绍，平安信托有着多年家族信托服务实践经验，2012年成立了国内首单家族信托；2018年正式升级推出“平安家族信托”品牌。目前，平安信托已率先在业内实现了家族信托模式的全覆盖，包括咨询型和全权委托型，以及保险金信托、定制型家族信托、专享型家族信托、家族办公室模式家族信托等全产品线。平安信托希望用家族信托帮助高净值客户解决全生命周期的财富规划、家业传承、公益慈善等多方面的需求，同时更好地弘扬受托文化、传承文化，信义文化，打造公司核心竞争力。

注重风险防控 打造行业首个智能风控平台

平安信托智能风控平台在此次评选中摘得“诚信信托口创新领先”奖，该平台是信托行业首个智能风险

管理平台，能够有效提升信托业务的受理、评估与作业支撑能力，提升信托行业整体风险管理系统化水平，有效防范金融风险。

据了解，该平台将依托平安集团AI、大数据等领先的科技优势，实现覆盖信托投融资业务的全流程、系统化的全面管理风险；搭建符合监管合规要求的系统架构；实现APP移动办公支持，提升用户体验和审批效率；同时充分利用平安集团AI技术、大数据提升提升风险管理和投融资决策水平，包括面签反欺诈、创新因子的风险画像、一站式智能法审服务等。在搭建智能风控平台的同时，平安信托全面落实监管层“治乱、化险、合规、支实”的总目标，自觉抵制金融乱象，防范金融风险；加强内控合规管理，培育良好合规文化。

平安集团总经理兼平安信托董事长任汇川表示，2018年是改革开放40周年，也是中国平安成立30周年，依托平安集团综合金融优势，平安信托将坚持在严控风险的前提下，利用专业和技术缩短金融中介链条，真正的让社会资本、个人家庭的资本顺畅地、低损耗地、分门别类地、适配好地流到实体经济里面去；专注主业回归本源，持续在家族信托领域进行创新，增强人民群众的获得感、幸福感和安全感；同时，将持续加强风险防范力度，坚守合规底线，坚决守住不发生系统性金融风险的底线。

据悉，本次“诚信信托”评选由权威财经媒体《上海证券报》主办，旨在评选出行业领先的信托公司和优秀的信托产品，提升信托行业的社会影响力和竞争活力。该评选已成功举办十届，因其客观、权威性赢得了市场的尊重和金融业的广泛关注。

（通讯员：周喜）

深银协举办银团贷款系统上线发布会

8月31日，深圳市银行业协会在交通银行深圳分行举办银团贷款系统上线发布会及银团贷款统计系统操作培训，会场座无虚席，全体银行及非银行金融机构、近百人参加了培训。银团贷款统计是银团贷款发展的基础工作，是为银团贷款业务发展，市场分析与预测提供有力大数据支撑，是网络化时代的一大进步。

据了解，该系统由深圳市银行业协会建设并在全行业推广，将实现银团贷款的信息化管理、数据统计分析等功能。

银团贷款的发展无疑对风险管理提出更高的要求，对化解风险提供更多的帮助。银团贷款统计分析利用科学技术手段实现银团贷款业务数据的现代化管理，深圳银团贷款统计系统的安装和使用，对推动深圳银团贷款市场建设，提供强有力的决策参考依据，并全面解决银团贷款统计与分析工作中的各种需求，达到大数据时代下工作水平、管理水平的提升，为会员单位、政府相关部门及社会有需求单位提供银团贷款相关信息与服务。

深圳市银行业协会副秘书长庞宗英介绍，截至目前，该系统成员已覆盖在深所有中资、外资银行和非银行金融机构，各银团项目信息也在不断补充完善之中，后台系统各项模块功能也将随着上线运行不断完善。未来将为银行、政府相关部门和社会上有需求的单位提供银团贷款相关信息与服务。



务。

该系统是协会银团贷款协调委员会在推动深圳银团贷款市场建设，开展业务自律和规范工作上做出的又一突出成绩，将为银团贷款业务持续发展打下坚实基础。

此前，该协会重新修订完善了银团贷款公约，建立起了银团贷款统计分析制度，并连续多年获得中国银行业协会授予的“银团贷款业务最佳组织推动奖”。此次银团贷款统计分析系统上线，是深圳市银行业协会推动银团贷款的又一重大动作。

协会完成2018年银行业文明规范服务千佳评选工作

协会于8月6日召集全体评委会，学习和讨论《银行业营业网点文明规范服务评价指标体系和评分标准》，并通过抽签对申报网点和评委进行分组，对评委检查评分和网点配合检查均提出了要求。

从8月6日下午到8月10日，3个检查组对27个申报网点进行了认真的检查。8月13日，协会召集全体评委会，由评委对评分表进行拆封，对申报网点的得分进行复核，得出了27个申报网点的分数。会议依据得分高低及达标评估工作方案中确定的原则，确定了19个千佳候选单位，全体评委表示同意评选结果。

会议过后，协会发函请八个理事单位审议19个千佳候选单位。随后，协会印发理事会一致通过的决议。8月23日，在报深圳银监局进行合规性审核后，于8月31日上报中国银行业协会。



协会联合多家单位举办改革开放金融讲座

8月29日，深圳市人民政府金融发展服务办公室（以下简称“市金融办”）党组成员、巡视员肖志家在交通银行大厦与深圳数百位银行从业人员共同回顾深圳金融业发展历程，总结发展经验，展望深圳金融业发展前景和方向。讲座以“深圳金融改革开放、创新发展回顾与展望”为主题，由深圳市银行业协会联合市金融办、市外资金机构同业公会、交通银行深圳分行共同举办。

肖主任在讲座中讲到，38年来，深圳经济特区发生了翻天覆地的变化，深圳金融业从零起步、从无到有，凭着一股“拓荒牛”精神，逐步崛起壮大，闪耀而夺目。深圳金融中心地位影响力日益提升。据英国智库Z/Yen今年发布的“全球金融中心指数”显示，深圳排名18位，较2012年27位的排名有大幅提升。据了解，该指数是全球最具权威的国际金融中心地位的指标指数，主要基于城市商务环境、金融部门发展、基础设施、人力资本和声誉进行评比并打分。

2017年，深圳金融从业人员用占比不到1%的人数交出了一份GDP占比13.6%，税收贡献占比20.5%的成绩单。实际上，多年来深圳金融业一直勇往直前。肖志家总结深圳金融

业具有五大特色，金融机构众多、功能齐全、实力较强，各行业主要指标均居全国前列，尤其是股权投资业确立了全国优势；金融市场体系不断完善，市场规模持续扩大；金融改革创新活跃，开放程度逐步扩大；支持金融力度持续加强，金融生态环境不断优化；金融业对实体经济支持能力不断增强，如为小微企业输血贷款余额8806亿元。

协会专职副会长范文波在致辞时中说道：的确，正式凭借这股“拓荒牛精神”，深圳金融中心地位影响力日益提升。范会长同时感谢肖志家主任在百忙之中给银行同业做了精彩而且十分实用的讲座。

深圳市银行业协会专职副会长范文波，交通银行深圳分行高级督察赵树栋，北京大学深圳研究院相关负责人以及各银行机构代表100多人参加了本次讲座。



协会领导参加全国银行业联合授信管理工作会议

6月8日，中国银行业协会召开全国银行业联合授信管理工作会议，来自全国各省市银行代表和银行业协会（公会）代表100余人参加此次会议。

为贯彻落实党中央、国务院关于降低企业杠杆率的要求，防控重大金融风险，2018年6月1日，中国银保监会发布《银行业金融机构联合授信管理办法（试行）》（〔2018〕24号，以下简称《授信办法》），该办法共计四十二条，分别从总则、联合授信管理架构、联合风险管控、联合风险预警处置、联合惩戒机制及监督管理以及附则六个方面全面系统规范了联合授信一系列问题，《授信办法》发布与联合授信机制建立，将有利于提升银行业金融机构信用风险管控能力，有效遏制多头授信、过度融资，对于优化金融资源配置、提高资金使用效率、支持供给侧结构性改革具有重大现实意义。

中国银保监会专题信用处处长孙磊解读《授信办法》，



中国银行业协会法务总监部署行业协会联合授信管理工作，来自各省市银行业协会（公会）在联合授信管理工作经验和落实方案进行了交流和讨论。

协会领导参加2018年中国银行业协会银行卡专业委员会年会

6月20日，以“强化风险防控，为支付安全保驾护航”为主题的中国银行业协会银行卡专业委员会年会在北京顺利召开。银行卡委员会及消费者保护委员会各成员代表、地方银行业协会代表及其他协会会员单位代表、国际卡组织代表、银行卡产业合作方代表以及多家主流媒体代表共计200余人参加大会。

会上发布和解读了《中国银行卡产业发展蓝皮书（2018）》，这是中国银行业协会银行卡专业委员会连续第九年向社会发布银行卡产业的年度性研究报告。同时，本次年会，银行卡专业委员会携手消费者保护委员会共同启动了中国银行业“支付安全”宣传月暨“普及金融知识万里行”活动，以期通过遍布全国的银行网点，丰富的线上线下渠道，向全社会宣传普及支付安全知识，动员广大金融消费者积极参与、携手共筑支付安全堤坝。



协会领导参加“防范化解金融风险”专题座谈会

6月12日下午，“防范化解金融风险”专题座谈会在招商银行大厦举行。出席领导有：深圳市政协主席戴北方，副主席张晓莉等。协会朱静副会长参加会议。

会上，招商银行负责人介绍了该行对目前金融风险的分析评估，分享了该行防范风险的做法。来自中国人民银行深圳中心支行、市金融办等政府部门的负责人通报了深圳防控金融风险的举措。来自风投公司、私募基金、企业的政协委员，结合自身工作交流了对防范化解金融风险的思考。大家表示，深圳经济活跃，金融机构密集“扎堆”，我们既要警惕金融风险，也要把握发展机遇，让金融更好地为我市经济行稳致远护航。

深圳市政协主席戴北方表示，中央经济工作会议提出，打好防范化解重大风险攻坚战，重点是防控金融风险。深圳经济运行良好，全市各监管部门对风险防控认识到位措施有力，金融风险总体可控。但是，我市金融领域的潜在风险也不可忽视，如何建立和完善防范化解风险的有效机制，如何



处理好防范金融风险和支持金融创新的关系，防止“一刀切”或“大撤退”情况出现，更好地发挥金融服务实体经济的作用是我们需要思考的问题。

协会领导接待香港中资银行业协会一行来访

6月4日，香港中资银行业协会黄劲生副总裁、陈永德副总裁来访，深圳市银行业协会范文波专职副会长、朱静副会长等接待了来访一行。

陈永德副总裁介绍了香港中资银行业协会的情况，香港中资银行业协会成立于2016年6月，目前有会员单位34家，同时介绍了香港中资银行在香港银行业的占比情况，以及未来发展情况。

协会领导向来访者介绍了协会及银行业的发展情况，双方一直希望借助粤港澳大湾区发展的机会，进行多方面的合作，共同推进湾区内银行业的发展。



协会接待广东银行同业公会一行

6月21至22日，广东银行同业公会郭海滨秘书长率会员银行金融科技业务部门负责人一行22人来深考察学习。

深圳市银行业协会大力协调、精心安排，本次考察学习内容颇丰。考察团在协会范文波专职副会长陪同下，分别前往腾讯公司、深圳市反信息诈骗中心、深圳瀚德共享科技实验室和微众银行参观交流座谈。



协会召开银行、地产、食品行业企业社会责任案例分享会

6月20日，银行、地产、食品行业企业社会责任案例分享会暨罗湖区党建与企业社会责任培力计划发布会在深圳市罗湖区建设银行大厦举行。

一直以来，深圳市银行业协会积极践行社会责任，协会专职副会长范文波分享了银行协会通过全国创新型的“先抓犯，再补手续的”方式，及时对电话银行诈骗犯进行逮捕，并返还受害人的的损失物资，为人民的财产安全提供最有效的保障。

在罗湖区政法委领导的共同见证下，“罗湖区党建与企业社会责任培力计划”正式启动，接下来将开展一系列的CSR+党建的意识与能力的提升。该计划旨在促进罗湖辖区的企业和社会组织的沟通合作，让企业有参与社会公益活动的渠道，从而促进企业发展与社会融合。



协会领导受邀出席建设银行“长租长住 减租减负”活动暨CCB建融家园公益驿站开业仪式

6月12日，建设银行在深圳正式发布“长租长住 减租减负”活动发布暨CCB建融家园公益驿站开业仪式。市政协戴北方主席出席仪式，王业行长、李华峰副行长、李忠东副行长和来自市妇联、人社局、金融办、公积金中心、人才安居集团、团市委、关爱办、人民银行、三八红旗手协会、慈善会等二十余家单位和合作企业的嘉宾们集聚一堂，共同见证了建设银行深圳分行在住房租赁业务领域的又一创新。协会朱静副会长受邀参加。

打造“CCB建融家园公益驿站”是建设银行深圳分行落实建设银行总行战略的重要一步，是建设银行深圳分行住房租赁业务向公益事业的延伸。建设银行深圳分行积极参与公益的态度与CCB建融家园公益驿站的理念也得到了社会各界的支持与认可，团市委、妇联、关爱办、公积金中心、慈善会、义工联合会、阅读联合会和三八红旗手协会已正式成为驿站的指导合作机构。

仪式上，建设银行深圳分行与公积金中心、房源企业代表共同发布了“长租长住，减租减负”活动，含公积金租房



提取比例上调、一次付清长租租金享优惠、专属普惠理财计划等内容。

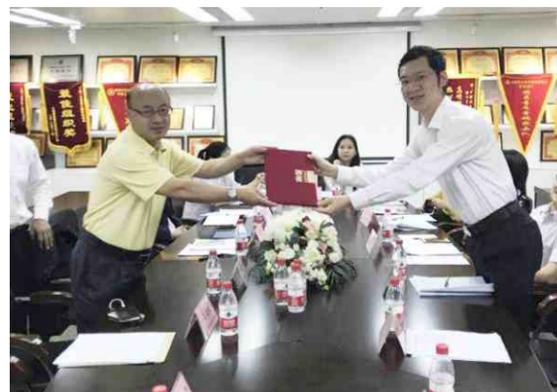
最后，戴北方主席和妇联、人社局、金融办等十余家单位代表与王业行长共同为CCB建融家园公益驿站揭牌，宣布公益驿站正式开业。

协会召开6月份研究发展工作委员会主任会议

6月13日，协会研究发展工作委员会在深圳市银行业协会会议室召开2018年6月份主任会议。协会范文波专职副会长和朱静副会长出席了会议，各相关主任单位参加了会议，会议由委员会赵树栋主任主持。

会上，江苏银行介绍《深圳居民消费行为及其金融研究》课题项目结题情况；工商银行介绍2018年2季度《深圳银行业服务实体经济支持新兴产业发展对策研究》课题项目进展情况，各参会人员对上述两个课题进行讨论并提出意见。

协会领导指出行业研究工作的重要性，同时肯定研究委员会的各项工作。赵主任提出委员会7月份会议拟安排到交通银行前海分行并参观前海相关企业。



协会召开2018年深圳市银行业协会银行卡专业协调委员会工作会议

6月27日，2018年深圳市银行业协会银行卡专业协调委员会工作会议在中信银行大厦召开，协会专职副会长范文波和副会长朱静出席会议，银行卡专业协调委员会主任和副主任单位成员代表共计20余人参加会议，会议由深圳市银行业协会银行卡专业协调委员会主任、中国农业银行信用卡中心总经理张珂主持。

此次会议总结了深圳市银行业协会银行卡专业协调委员会2017年工作，并对2018年工作计划进行了讨论，确定建立会员银行例会制度，每季度召开会议，讨论专项议题，联合开展相关活动，探讨新政策、新动态，维护共同利益，研究风险形势，打击银行卡犯罪，开展金融知识普惠宣传，维护消费者权益等内容。



协会领导出席中银协村镇银行工作委员会金融科技服务工作组启动会

7月17日，应会员单位深圳南山宝生村镇银行邀请，协会朱静副会长出席中国银行业协会村镇银行工作委员会金融科技服务工作组启动会，朱静副会长受邀发言。

朱会长在会上介绍了协会的具体工作情况，协会充分发挥了行业平台作用，切实履行自律、维权、协调和服务四大职能，促进会员单位实现共同利益，推进行业自律、规范市场行为。开展业务沟通，为村镇银行实际经营中遇到的问题给与专业的指导及切实的帮助，与深圳各村镇银行共同促进深圳银行业持续健康发展。

会议上，参会单位纷纷表示，在中银协的领导与组织下，各家机构会积极与金融科技工作组携手同心，凝聚力量，共同发力，大力促进村镇银行金融科技发展站上新台阶，共创新未来。



协会召开网络金融工作委员会执委会会议

6月1日，协会组织网络金融工作委员会执委会成员前往建行深圳市分行的智慧银行进行参观，并在荣超商务中心建行会议室召开执委会会议，协会朱静副会长向网络金融工作委员会主任委员、副主任委员单位授牌、颁发聘书，并对委员会下一步工作作了部署。



协会召开信息技术专业委员会会议

6月20日，协会召集会员单位在农业银行深圳市分行召开信息技术专业委员会会议，邀请业内专家就人工智能交互平台在金融创新的落地应用进行授课。

会议一致同意选举农业银行深圳市分行为委员会主任单位，信息技术部总经理袁卫东同志为主任委员。协会朱静副会长出席会议并讲话，同时向主任单位、主任委员授牌、颁发聘书。会议研究部署了下一步工作。



协会召开银行服务专业委员会会议

6月14日，协会召开银行服务专业委员会会议，研究2018年千佳评选工作。协会副会长朱静和各会员银行服务办主任出席会议。协会服务部主任熊庆来介绍了今年评选千佳网点的相关情况，与会人员对千佳评选工作进行了认真的讨论，就申报网点的数量和推荐名额的确定提出了意见和建议。朱静副会长在会上讲话，提出要按照公平公开公正的要求，认真做好今年的千佳评选工作。



协会完成上半年银行业专业人员职业资格考试巡考工作

6月2日至3日，中国银行业协会在全国各地组织上半年银行业专业人员职业资格考试，由各地银协负责巡考工作。深圳开设了4个考场，其中新增一个考点（市森鑫源职业培

训学校），两天时间共开考15场。协会领导和员工积极参与，中银协东方银行业高级研修院考试部李妍婕主任等亲临深圳指导。

协会领导参加中银协村镇银行工作委员会普惠金融服务工作组启动会

7月26日，中国银行业协会村镇银行工作委员会普惠金融服务工作组启动会在大连召开。中国银行业协会党委委员、副秘书长张芳出席会议并讲话。协会庞宗英副秘书长参加会议。

张芳副秘书长在讲话中指出，村镇银行作为服务乡村振兴、践行普惠金融的生力军，在填补农村地区金融服务空白、改善县域农村金融市场竞争机制、激活农村金融供给市场等方面发挥了积极作用。尤其是近年来村镇银行按照监管部门有关部署，坚持“小额、分散、乡土”原则，不断在创新金融产品、完善服务体系、拓宽经营渠道等方面积极探索和实践，在支农支小工作方面成效显著。她强调，针对目前行业普遍存在的金融服务的覆盖面、可得性、满意度不充分的问题，普惠金融服务工作组可以在总结前期工作的基础上，梳理村镇银行在普惠金融、精准扶贫、精准脱贫、服务乡村振兴战略等各方面的优秀成果、亮点材料和先进经验，积极扩大宣传，对外展示行业形象，提升品牌影响力。同时，要把普惠金融战略融入到公司治理、战略规划、业务发展等各个环节，加强区域的深度调研，充分发挥深入地方的

优势，坚持服务小微、三农等重点领域和长尾客户，在实现商业可持续的同时实现自身高质量的发展。

会议还审议通过了《村银委普惠金融服务工作组工作计划》。普惠金融服务工作组组长单位大连开发区鑫汇村镇银行董事长武振波对工作组总体目标、工作安排、时间进度、工作机制与工作纪律进行了详细介绍，各与会成员单位表达了积极参与的意愿，并围绕普惠金融服务工作组在成员职责、工作内容、调研范围、专家辅导、外部资源等方面进行了研究讨论。大家一致认为，工作组工作计划重点突出，切合村镇银行发展需要，下一步将把工作组工作的具体要求与自身工作重点相结合，加强外部交流，相互促进，合作共赢；进一步总结先进经验和良好做法，更为全面、系统、科学地展示村镇银行在普惠金融服务方面的特色亮点和优秀成果。会议同时还安排了业务专题交流，由大连开发区鑫汇村镇银行徐敬利副行长、郝长伟行长助理及大连汇银金融科技技术总监向与会代表介绍了该行在消费金融贷款业务方面的开展情况。

协会参加2018年两岸暨港澳银行业财富管理论坛

7月13日，协会派员参加中国银行业协会在青岛举办的“2018年两岸暨港澳银行业财富管理论坛”。两岸暨港澳金融界人士及专家学者参会，中国银行业协会党委书记潘光伟专职副会长讲话，会议发布《2017中国银行业理财业务发展报告》。



协会领导参加2018年华南及东北地区村镇银行工作交流会

7月27日，华南及东北地区村镇银行工作交流会议在大连召开。大连银监局纪委书记蒋雨亭出席会议并致辞，中国银行业协会党委委员、副秘书长张芳应邀出席会议并讲话。协会庞宗英副秘书长参加会议。

张芳副秘书长在讲话中简要介绍了村镇银行发展的基本情况，截至2018年二季度末，村镇银行资产规模约1.39万亿元，负债总额1.23万亿元，净利润46.05亿元，整体发展较为平稳；持续加大涉农和小微企业贷款的投放力度，农户和小微企业贷款合计占比91.78%，已连续四年保持在90%以上；坚持按照“小额分散”原则开展信贷业务，户均贷款余额34.9万元，连续五年下降；单户500万元以下贷款占比82.65%，单户100万元以下贷款占比39.29%。在推动优化县域农村金融市场竞争机制、填补“老少边穷”地区金融服务空白、增强农村金融服务可得性、着力解决“三农”、小微企业“融资难、融资贵”等方面成效显著。

她指出，新时期，村镇银行发展应进一步落实好监管政策，夯实经营基础，完善长效机制，以“支农支小、扶贫扶绿”为工作重点，服务实体经济、防范金融风险，完善内控建设、优化公司治理、加强业务交流，实现自身健康可持续发展。下一步，中银协村银委将全面贯彻银保监会要求，紧

紧围绕服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三大重点任务，认真履行“自律、维权、协调、服务”职能，明确角色定位，做好监管助手，以政策研究、公司治理、业务发展、普惠金融和金融科技等5个工作组为抓手，建立村镇银行、主发起行、地方协会多维联动工作机制，充分发挥村银委桥梁纽带作用，为村镇银行提供切实有效的服务，助力村镇银行高质量发展。

会上，华南及东北地区的11家村镇银行分别做了主题分享，详细介绍了支农支小、产品创新、服务理念、金融科技、风险防控等方面先进经验和良好做法。各省市银行业协会、村镇银行与会代表结合自身发展实际情况，围绕经营管理、发展定位、合规管理、社会责任等内容进行了交流讨论，总结了村镇银行发展中面临的问题，并提出相应的措施和建议，为各村镇银行提供了借鉴和参考。

协会领导接受深圳新闻网专访

7月24日，协会范文波专职副会长接受深圳新闻网专访。

随着中国特色社会主义迈入了新时代，我国经济发展也进入了新时代，由高速增长阶段转向高质量发展阶段。深圳在新经济时代呈现出新的活力，敢闯敢拼的深圳人为城市发展注入新动力。

作为深圳的四大支柱产业，深圳金融业的创新发展闪耀而夺目。改革开放以来，深圳金融市场从零起步、从无到

有，凭着一股“拓荒牛”精神，逐步崛起壮大，涌现出一批批先锋力量。

为纪念改革开放40周年，深圳新闻网金融频道推出大型访谈栏目《新经济时代的先锋力量》，将镜头聚焦他们，通过深度对话，反映金融业取得的新探索、新亮点、新成就，见证深圳金融业发展的力量。

深圳市银行业协会作为首批接受采访的单位，范会长与记者就反诈骗、公安合作等方面展开了深入交流。

协会法律与合规工作委员会2018年工作会议暨金融案件执行问题研讨会成功举办

7月20日，由深圳市银行业协会主办、农业银行深圳市分行承办的深圳市银行业协会法律与合规工作委员会第一次工作会议暨金融案件执行问题研讨会在农业银行深圳市分行成功举办。深圳市银行业协会范文波专职副会长、朱静副会长，农业银行深圳市分行夏既清纪委书记出席会议并讲话。来自农业银行、工商银行、中国银行、建设银行、交通银行、招商银行、平安银行等46家专业委员会成员单位代表110余人参加了会议。会议围绕金融案件执行问题，邀请深圳市中级人民法院执行局裁决处王利萍处长做了精彩讲座和交流。会议由协会法律与合规工作委员会主任、农行深圳市分行法律事务部钟鸣总经理主持。

范文波专职副会长在讲话中指出，深圳银协作为国内第一家银行业协会，在深圳银监局的指导下，在各会员单位的支持下，勇于担当，不断创新，引领全国，在维护行业权益、推进司法网络查控工作平台建设、警银联动打击电信诈骗等工作中做出了突出的贡献，切实承担起了有关部门与会员单位之间“引路人”的角色。他表示，银行业协会是会员单位自己的组织，是会员单位的“娘家”，协会的宗旨是维护全体会员的共同利益，协会的持续发展，还需要各会员单位的共同努力、大力支持与积极配合。范文波专职副会长还对深圳中院长期以来给予银行业的鼎力支持和帮助表示了感谢，对农行深圳市分行对本次会议的承办工作表示了感谢。

深圳市中级人民法院执行局裁决处王利萍处长作为本次会议特邀嘉宾做了“金融案件执行若干问题”主题讲座。王利萍处长对金融执行案件中的类型、难点进行了剖析；对目前深圳中院在解决执行难问题中的有益尝试进行了介绍；同时，还总结过往案例对金融机构下一步的执行工作给出了具体的建议。讲座结束后，王利萍处长还与会员单位就热点问题进行了有益的互动。

本次会议促进了会员单位之间、会员单位与深圳中院之间的沟通和交流，为各会员单位顺利推进金融案件的执行工作提出了明确的指导和建议。



协会参加中银协2018年银行业服务管理工作座谈会

7月11日，协会副会长朱静参加中银协在宁波举行的2018年银行业服务管理工作座谈会。会议研究了今年的千佳评选工作。

朱静副会长在会上汇报了深圳开展千佳评选的准备工作，并提出了改进评选方式的建议。中银协黄润中秘书长对会议进行了总结，并回答了与会人员提出的有关检查标准修订和创新检查方式等问题。



协会与市打击治理电信网络新型违法犯罪办公室联合召开 防范打击冒充银行网络诈骗工作座谈会

7月13日，为有效应对当前冒充银行网络诈骗愈发突出的问题，进一步提升深圳市各商业银行发现、处置、防御网络攻击和冒仿的能力和水平，协会与市打击治理电信网络新型违法犯罪办公室召集部分商业银行召开座谈会进行了专题研究。工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行、招商银行和平安银行反信息诈骗工作的部门负责人及网站、网银、移动APP业务维护和管理的相关部门负责人参加了座谈会；协会朱静副会长、市反诈中心王征途副大队长、李口主任科员出席了会议。

座谈会上，与会银行分别介绍了近年来冒充本行的网络犯罪的种类、网络特征、以及常规的处置流程和渠道，包括处置工作存在的困难和成本；市反诈中心通报了近一年来涉及冒充银行的钓鱼网站，网银木马、假冒APP的诈骗案件情况，提出了依托利用国家网络安全技术平台对此类案件打击和防范的新思路；会议在充分交流和沟通基础上，研究部署了下一阶段工作，包括积极推进企业账户网银交易风险管控。

协会组织会员单位赴成都学习交流银行服务工作经验

7月26日，深圳银行业服务条线一行25人赴成都学习交流银行服务工作经验，参与者反映此行很有收获。

首先是参观新网银行，这是一家新型的民营银行，也是继微众银行和网商银行之后的新一代互联网银行，其特点是无物理网点，不办理现金业务，信贷业务不受地域限制且由机器审批，实行全在线实时风控，目前已运营一年半时间，效益良好。在与四川银行业协会的座谈中，四川银协介绍了开展2018年千佳评选的经验与做法，为下一步深圳评选千佳提供了有益的参考。深圳银行业一行还参观了中国工商银行成都高新区支行营业部，该行荣获2017年中国银行业文明规范服务百佳示范单位称号，在银行服务方面颇有特色。

作为协会党建共建单位，深圳税务局受协会邀请，一并参与成都学习交流交流活动。



协会组织召开银行业无感支付暨 互联网金融培训会议

7月24日，协会网络金融工作委员会组织召开“银行业无感支付暨互联网金融培训会议”。会议就无感支付在停车场方面的应用、实名认证及个人征信报告查询、二三账户应用行业合作、银联线上业务场景介绍及银联贷记业务等主题进行培训。会议得到深圳新闻网、新华网等媒体及中国银行业协会报道。

协会参加2018年中国银行业发展报告发布会

7月11日，协会派员参加中国银行业协会在北京举办的《中国银行业发展报告（2018）》发布会。本次发布会，以“银行业改革转型推动经济高质量发展”为主题，邀请了业内外专家进行主题演讲和专题研讨。中国银行业协会党委书记潘光伟专职副会长做了重要指示。



协会领导应邀出席“第九届深圳市顾客满意度服务明星” 暨首届“深圳市优质服务示范单位”活动推进大会

6月28日，由深圳市质量协会主办的“第九届深圳市顾客满意度服务明星”暨首届“深圳市优质服务示范单位”活动推进大会在南山区茶光路波顿科技园A座3楼多功能厅开幕。深圳市银行业协会专职副会长范文波应邀出席，并为荣获“顾客满意度服务明星”的个人颁奖。

据悉，此次活动旨在提升深圳市服务业质量水平，推动服务业品质提升、效益提高、影响增强和迈向高端，打造“深圳优质服务”品牌，创建深圳优质服务交流平台。



协会领导参加资管新规配套细则政策解读培训班

8月22日，由中国银行业协会主办、北京银行承办的资管新规配套细则政策解读培训班暨研讨会在北京举行。协会朱静副会长参加此次培训。

中国银行业协会专职副会长潘光伟、中国银保监会创新部主任李文红、北京银行行长助理兼公司业务总监戴炜致辞，全国社会保障基金理事会原副理事长王忠民发表主旨演讲。本期培训授课老师为中国银保监会创新部产品创新处刘丽娜处长，中国银保监会现场检查局资管业务检查处郑建库处长，中国人民银行金融研究所前所长、现大成基金副总经理兼首席经济学家姚余栋，中国人民银行金融稳定局李岩专家，兴业银行资产管理部副总经理汪圣明，交通银行私人银行部副总经理桂泽发，招商银行资产管理部副总经理董方，中信证券资产管理部总监魏星等。来自商业银行、证券公司、信托公司、基金公司、期货公司、律师事务所等机构的部分高级管理人员和资产管理条线的部门负责人及业务骨干参加了培训，参训人员500人左右。中国银行业协会副秘书长白瑞明和中国银行业协会协调服务三部副主任侯哲分别主持培训。

中国银行业协会专职副会长潘光伟在致欢迎辞中指出，4月27日，资管新规正式发布，作为统一资管行业审慎监管要求的纲领性制度文件，资管新规贯彻落实第五次全国金融工作会议的精神要求，对同一性质的金融产品实行统一的监管标准。新规发布旨在落实消除多层嵌套、强化穿透式管

理、规范资金池运作、实行净值化管理等要求，其发布是规范金融市场发展、整顿金融秩序的需要，是防范化解金融风险、维护金融稳定和安全的需要，是服务实体经济、推进供给侧结构性改革的需要，是优化金融结构、促进金融体系自身健康的需要，是改革创新金融监管、推进金融治理体系和治理能力现代化的需要。

潘会长结合自身经验进一步指出，培训是改革的策源地，通过系统化、专业化的集中培训，不仅可以提升学员的专业技能和职业素养，还可以凝聚思想、统一观念、达成共识，甚至可以明确下一步的工作方向、思路和举措。本次培训还特邀了监管部门骨干参训，政策制定者和执行者可以通过研讨等方式，共聚一堂、共话一题、共研一事，既可以使行业意见及时传递到监管部门，又可为监管部门改进完善政策方案提供宝贵素材，一举两得，共襄双赢之举。

最后，潘会长表示，资管新规及其配套细则的发布是一个重要的开始，未来依然任重道远。资管行业要充分理解和把握金融政策的出发点，按照近期中央政治局会议要求，坚定地贯彻落实，做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期这“六稳”的要求，一方面，要坚定做好结构性去杠杆工作，同时又要把握好力度和节奏；另一方面，要通过创新安排，开创资管行业新的蓝海，提高金融服务实体经济的能力和意愿，增强金融服务实体经济的效率和水平，助力我国经济高质量发展！



协会召开研究发展工作委员会7、8月份主任会议

8月7日，协会研究发展工作委员会在中融国际信托公司18楼会议室召开7、8月份主任工作会议，协会朱静副会长及委员会主任、副主任、委员参加了会议。会议由委员会赵树栋主任主持。

会议听取了工商银行深圳市分行《深圳银行业服务实体经济支持新兴创业发展对策研究》结题情况的汇报，同意按照有关意见建议修改后结题；听取了农业银行深圳市分行《深圳银行业网点轻型化建设研究报告》开题情况的汇报，同意按照有关意见建议修改，并做好课题撰写工作。会议商讨把所完成课题印制出版事宜，并请课题负责人把各相关课题内容修改更新。

会议探讨了下一步课题研究思路等相关事宜。



协会领导出席深圳市第二季度金融行业协会联席会议

8月21日下午，陈显忠秘书长出席深圳市第二季度金融行业协会联席会议。会议由市金融办党组成员、副主任王新东同志主持。王新东同志重点介绍了2018年上半年深圳市金融业发展的基本情况及下一步工作思路，听取各金融行业协会工作汇报、下一步工作计划和需提请市金融办予以支持事项。会议就如何更好地服务实体经济、提升金融风险防范能力等议题展开深入探讨。

协会为参加此次会议，事前做了大量准备工作，向所有会员单位正式行文征求需提请市金融办予以支持事项，共搜集25家会员单位的诉求89条，全部整理研究后正式行文提交给市金融办，并在联席会议上做了专题汇报，引起了市金融办领导的高度重视。



协会举办2018年深圳银行业保密管理工作培训

8月9日，深圳市银行业协会举办2018年深圳银行业保密管理工作培训，邀请广东省保密局督查处处长饶青讲授“保密防范要略”。各会员单位（国内银行业金融机构）办公室负责人及保密工作管理人员，建设银行深圳市分行各支行、各部门保密工作管理人员近200人参加培训，深圳市保密局、深圳银监局有关领导出席培训会议，深圳市银行业协会秘书长陈显忠主持培训会议。

饶青处长在题为“保密防范要略”的培训讲课中，从“严峻形势”、“法律规范”、“防范要略”、“责任追究”、“基本要求”五个方面，阐述了“保密法”、“保密条例”等相关保密法律法规的精神原则和主要内容，讲解了保守国家秘密工作的任务、形势、政策、要求和手段措施等。饶青处长的讲课，以严谨的法律理论作基础，用保密工作中诸多生动的事例，讲述了国家秘密的法定性、确定性及可变性特征；分析了当前国家保密形势及保密工作存在的突出性和普遍性问题；从责任追究与保密人员要求两方面，讲授了专业的保密知识和技能；要求保密责任人和保密工作管理人员应具备很强的法制观念和责任意识，培养细致的工作



作风，善于运用保密知识与技能，切实完成保密工作任务。

许多参加这次培训的同志表示，通过培训，在保密法规和专业知识技能两方面都有很大的收获。协会举办保密管理工作培训，让会员单位保密责任人和保密工作管理人员接受了一次深刻的保密法律法规教育，学习了实用的保密专业知识和技能，从而加强了岗位责任感和保密工作意识，增强了进一步做好保密工作的信心。

协会举办“银行仲裁案件审理和保全若干问题”沙龙活动

8月28日，为促进银行业、法院、仲裁院之间的交流合作，加强银行仲裁案件业务沟通，协调银行仲裁案件财产保全，协会与深圳国际仲裁院（深圳仲裁委员会）在杭州银行深圳分行举办主题为“银行仲裁案件审理和保全若干问题”的沙龙活动，福田区人民法院审委会马斌专职委员，深圳国际仲裁院（深圳仲裁委员会）董连和副院长、周毅处长、李美新处长，深圳银监局杨晖处长、王淼副处长，杭州银行深圳分行张利平副行长出席了本次活动，沙龙由协会法律与合规工作委员会主任、农业银行深圳市分行法律事务部总经理钟鸣主持。

会上，福田区人民法院审委会马斌专职委员和中国银行深圳市分行法律合规部范满平副总经理应邀分别以法院诉讼保全执行和金融仲裁审理保全问题与建议做了主题发言，得到与会50多位代表的肯定和热烈讨论；20多家中外资银行法



律保全部门负责人与深仲院、法院有关负责人进行了深入交流，大家畅所欲言、献言献策，为今后银、法、仲更加紧密合作打下了良好的基础。

协会参加粤港澳大湾区金融高峰论坛

8月29日，为庆祝改革开放40周年，更好把握粤港澳大湾区建设机遇，促进区内金融合作及创新发展，“粤港澳大湾区金融高峰论坛”在香港举行。论坛以“创新发展与金融服务便利化”为主题，围绕大湾区金融科技发展及应用、跨境金融合作及金融服务便利化等相关议题进行交流研讨，探讨新商机。协会应邀参加。

本次论坛由香港中国企业协会，香港中资银行行业协会及中国银行（香港）联合举办。中国银行股份有限公司、中国银行（香港）有限公司董事长陈四清在开幕致辞中指出，在粤港澳大湾区建设中，金融既是粤港澳大湾区的重要产业，也是粤港澳大湾区经济多元化和全球化发展的重要基础，要用金融的力量支持粤港澳大湾区建设成为国际一流湾区和世界级城市群。

具体而言，陈四清提出了粤港澳大湾区金融业发展的四大方向：“第一，做大产业金融。依托大湾区发达的直接、间接融资市场，在先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业迎来新的发展机遇中，提供针对性的综合化金融服务，支持其做大做强。第二，做强科技金融。加快建设世界级的科技资本市场，合作构建国际化、多元化的科技创新投融资体系，加大科技融资创新力度，推动创投基金等多元化金融服务。第三，做优民生金融。重点满足粤港澳三地居民在大湾区的基本金融服务需求，助力打造宜居宜业宜游优质生活圈。第四，做好特色金融。大湾区主要城市各具特色，在发展金融业方面可以因地制宜，优势互补。”

香港特别行政区行政长官林郑月娥在本次论坛中发表了主旨演讲，她表示，大湾区绝对具备条件和潜力，成为落实建设现代化经济体系和国家进一步改革开放的重要推手。林郑月娥强调，大湾区的金融实力不容忽视：在银行方面，粤港澳三地银行的银行存款总额达4.1万亿美元，相当于全国总额的16%；在保险方面，三地保险保费收入约1160亿美元，相当于全国总额的四分之一；至于证券业，香港交易所和深圳交易所的总市值超过7.3万亿美元，位居全球第三。事实上，全国7个在50大全球金融中心榜上有名的城市，有3个都位于大湾区之内。

对于如何整合大湾区的金融优势并发挥作用，林郑月娥指出可以借鉴国际上一些主要湾区的成功经验，对此，她也具体提出了四个实践方向：“第一，促进大湾区内生产要素流动，便利居民穿梭三地。第二，确立香港的金融优势，支持区内实体经济发展。第三，集中引领创新资源，打造国际科技创新中心。第四，打造大湾区成为推动“一带一路”建设的重要支撑区。”

在嘉宾演讲环节，国务院发展研究中心副主任王一鸣、广东省人民政府副省长欧阳卫民、香港特别行政区政府财政司司长陈茂波、全国港澳研究会会长徐泽、中国人民银行广州分行行长王景武、香港交易及结算所有限公司集团行政总裁李小加，就大湾区建设以及金融合作发展，各自分享了他们的真知灼见。



协会会计运营业务委员会赴南昌学习交流 企业开户服务工作经验

8月22日,深圳市银行业协会会计运营业务委员会一行12人赴南昌学习交流企业开户服务工作经验。

学习交流期间,委员会与江西银协及相关银行单位开展座谈,江西工行、农行、交行、招商银行、平安银行、北京银行和江西银行分别介绍了在企业开户服务方面各具特色的优化措施和风控手段以及当地人行要求等,为深圳同业提供了有益的参考和借鉴。会后,委员会一行实地参观了招商银行南昌红谷滩支行营业部,该行是一家新型服务模式网点,一楼为智能自助服务区,主要业务集中在二楼,设有专门的企业开户服务经理,网点服务和效率获得同业和客户的高度认可。



摘要

6月5日,协会朱静副会长在协会与深圳中行人力资源部黄雪华副总经理、深圳农行人力资源部罗伟梅副总经理及深圳交通银行人力资源部的同事,就深圳六家银行的基本养老保险情况进行了沟通和交流。

6月8日,协会朱静副会长参加中国人民银行深圳市中心支行“金融学会”会议。

6月19日,台湾华南银行深圳分行骆三郎行长等来访,协会范文波专职副会长接待来访一行。骆行长介绍了该行在深圳的业务发展情况,同时介绍台湾中小企业金融服务发展情况。范会长希望各银行把先进业务经验多进行交流,共同发展。

6月20日,协会范文波专职副会长接待了香港一带一路科技金融协会副主席汪洋慧先生来访。汪先生介绍了香港一带一路科技金融协会等的情况,希望深银协进行进一步交流和合作。

6月27日,协会派员赴市政府参加2017年度质量指数工作研讨会。

6月29日,应《深圳商报》邀请,协会范文波专职副会长等一行赴深圳商报社大厦,与该报总编辑丁时照就改革开放四十周年背景下银媒合作等事宜展开深入交流。

6月29日,协会将市金融办《市金融办关于转发市委组织部《关于开展2018年国家“千人计划”“万人计

划”申报推荐工作的通知》转发给各会员单位。

6月30日,深圳银行业在2018年上半年预防和打击电信网络违法犯罪工作中,成绩显著,成功帮助2655名受害事主冻结嫌疑账号6995个,拦截资金2.5亿元,被骗资金有效拦截率继续保持广东省领先。

6月,整理关注人员名单资料库,协助会员单位排查关注人员名单。

7月2日,协会参加市社会组织总会召开的“2018首届中国(深圳)行业-企业-高校人才合作研讨会暨就业创业资源对接展”工作协调会。

7月3日,协会范文波专职副会长接待茂宸集团中国业务发展部蔡全总经理,全球金融科技实验室周琦恩运营总监来访。

7月3日,协会在深圳银监局参加银保监会联合授信管理办法电视电话会议。

7月10日,协会参与调查统计2015年以来针对银行业的暴力侵害案件及重大安全事故。

7月11日,协会法律与合规工作委员会研究讨论办理抵押登记目前遇到的问题及相关建议。

7月13日,协会参加在深圳大学举办的2018首届中国(深圳)行业-企业-高校人才合作研讨会暨就业创业资源对接展。

7月13日,协会与市打击治理电信网络新型违法犯罪办公室联合召开防范打击冒充银行网络诈骗工作座谈会。

7月16日,协会党支部收缴4至7月党员党费,并上缴深圳银监局机关党委办公室。

7月16日,参与市金融办撰写《深圳金融发展报告2017》准备工作,向编委会报送《深圳金融发展报告2017》银行协会所负责相关资料。

7月17日,深圳晚报采访协会范文波专职副会长。双方分别为深圳网点分布情况;深圳“千佳百佳”评选情况;银行业服务情况;当前深圳银行网点的运营模式、存在问题,金融科技发展情况及未来发展情况等进行沟通。

7月17日,协会参加中国银行业协会在乌鲁木齐召开的银行业“反恐防暴”安保工作会议。

7月20日,协会法律与合规工作委员会2018年工作会议暨金融案件执行问题研讨会成功举办。

7月24日,协会研究发展部张鲢生主任和业务协调部付恩武主任赴建银国际(深圳)有限公司,拜会张强董事长兼总经,商讨拟成立投资银行工作委员会细节事项。

7月25日,协会中小企业服务部撰写完成《2017年度深圳市质量指数银

行业发展服务质量指数专题研究报告》。

7月27日，协会维权部起草《关于研究推行对公账户首次向陌生账户转账实行双重短信验证模式的函》。

7月26日，为记录保存深圳银行业相关历史资料，协会撰写中国第一家中外合资财务公司——中国国际财务有限公司（深圳）的历史资料。

7月30日，协会中小企业服务部撰写完成《2018年二季度深圳中小企业运营暨金融服务分析报告》。

7月，协助会员单位排查关注人员名单。

7月，编印《银行界》第二期党建专刊、第三期。

8月9日，协会印发《关于再次征求<关于做好查询划拨欠缴社保费用人单位存款账户工作的通知>（第二次征求意见稿）意见的函》。

8月9日，协会印发《关于研究推行对公账户首次向陌生账户转账实行双重短信验证模式的函》。

8月13日，协会筹备“银行仲裁案件审理和保全若干问题”的沙龙活动。

8月15日，协会向8个理事单位发送《关于审议2018年银行业文明规范服务千佳候选单位名单的函》，深圳工行、农行、中行、建行、交行、招商银行、平安银行和国开行书面回复一致同意协会提交的19个千佳候选单位推荐名单。

8月16日，协会范文波专职副会长接待香港商报齐晓彤总监，惟道风险研究院王丹研究员等来访。

8月17日，协会修改《关于请求依法审慎处理<深圳安琪食品有限公司重整计划草案>的函》。

8月17日，协会党支部与小贷行业党委共同赴腾讯党委参观学习，意在

探索深圳新兴金融机构党建创新机制，学习借鉴党建工作先进经验，考察学习腾讯党委运用互联网技术开展党建工作的好做法，帮助拓展社会组织党建新思路。

8月20日，协会范文波专职副会长听取华夏银行深圳东门支行关于深圳安琪食品有限公司破产重整案的情况汇报。

8月21日，协会派员到中信银行信用卡中心调研银行卡纠纷案件法院立案执行问题。

8月23日，协会向深圳银监局报送《关于审核2018年文明规范服务千佳候选单位的请示》，深圳银监局对19个千佳候选单位出具了合规性审核意见。

8月23日，协会维权部参加中国银行业协会在北京召开的“四个一批”工作推进会和金融纠纷争议热点问题研讨会。

8月24日，协会党支部联合党建共建工作“结对子”单位市小额贷款行业协会党委，组织两个单位党员干部赴红色古田进行党的思想政治教育。

8月28日，中融国际信托惟道风险研究院王丹研究员等来访，商讨近期联合召开社会公平指数发布会事宜。

8月28日，协会党支部与中共深圳市太空科技南方研究院党支部商议，就新时代开展党建工作达成共识，决定建立党支部结对共建工作机制，开展党建联学共建活动，实现双方党建工作双向互动、优势互补和基层党组织的共进发展。

8月30日，协会维权部草拟中国银行业协会组织中央媒体采访协会材料：《以敢为天下先的精神，在全国率先建立银行与法院“点对点”网络查控机制》和《深圳银协率先全国组

织协调银行业有效开展打击治理电信网络诈骗工作》。

8月31日，协会向中银协报送《关于2018年文明规范服务管理工作暨组织开展千佳单位检查推荐及2017年百佳单位复查工作总体情况的报告》。

8月，协助会员单位排查关注人员名单。