



深圳市银行业协会微信公众号、小程序



BANKING SOCIETY 銀行界

2022年第3期 总第87期

087

传播监管之声 | 聚焦前沿观点 | 洞察宏观政策 | 呈现行业纵横

2022
总第87期

3

主管：中国银行保险监督管理委员会深圳监管局
主办：深圳市银行业协会

党建专刊

银行界
BANKING SOCIETY

- ◆ 新思想 新布局 新方略 坚持思想建党与制度治党同向发力
- ◆ 共产党员道德修养的内涵演变、现实意义及培育途径探讨
- ◆ 沿着红色金融足迹 探寻清廉文化基因
- ◆ 深圳市银行业党建调研报告
- ◆ 深圳市银行业协会组织召开中小银行党建经验交流会
- ◆ 坚守普惠金融初心 勇担国有大行使命 为深圳高质量发展贡献金融力量
- ◆ 党建引领金融实践 兴业银行深圳分行书写“双区”建设新答卷



放眼未来·思考当下



深圳市银行业协会
SHENZHEN BANKING ASSOCIATION

- 监管之声 | 监督管理筑牢金融系统
- 金融研究 | 前沿观点引领行业发展
- 专题研究 | 分析研判洞察宏观政策
- 行业动态 | 点滴记录呈现行业纵横
- 文化园地 | 渥染熏陶荟聚人文精神

银行界
BANKING SOCIETY

投稿邮箱 : asdbsz@163.com
联系电话 : 0755-82719816-830

银行界
BANKING SOCIETY

主管 中国银行保险监督管理委员会深圳监管局
主办 深圳市银行业协会

顾问 张利星 唐玲

邹伟

周汉 张舵生 张颂贤

李栋 孙敏敏 黄舟平

苏婷 敏唯

本刊编委 (按姓氏笔画排名)
郑兴武 王晓 毛金锋 张泰然 史跃鹏 汤增煌 许义东 孙沛浔
李志清 李妍 李俊 杨艳鑫 肖红涛 何先祥 张可 张永军
张明星 张岩 张佳坤 张集鹏 陈小青 林文阔 周行健 周毅
郑鼎 路恺 张乃对 冯若燕 黄承东 程开扬 曾春燕 路云峰
廖小燕

会员名单 中国工商银行股份有限公司深圳市分行
中国农业银行股份有限公司深圳市分行
中国银行股份有限公司深圳市分行
中国建设银行股份有限公司深圳市分行
交通银行股份有限公司深圳市分行
招商银行股份有限公司深圳分行
平安银行股份有限公司深圳分行
平安银行股份有限公司信用卡中心
微众银行股份有限公司
深圳农商行股份有限公司
广发银行股份有限公司深圳分行
中国光大银行股份有限公司深圳分行
中信银行股份有限公司深圳分行
中信银行股份有限公司信用卡中心
中国民生银行股份有限公司深圳分行
华夏银行股份有限公司深圳分行
兴业银行股份有限公司深圳分行
上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行
中国邮政储蓄银行股份有限公司深圳分行
国家开发银行深圳市分行
中国进出口银行深圳分行
中国农业发展银行深圳市分行
宁波银行股份有限公司深圳分行
杭州银行股份有限公司深圳分行
北京银行股份有限公司深圳分行
江苏银行股份有限公司深圳分行
徽商银行股份有限公司深圳分行
上海银行股份有限公司深圳分行
东莞银行股份有限公司深圳分行
渤海银行股份有限公司深圳分行
浙商银行股份有限公司深圳分行
广州银行股份有限公司深圳分行
华兴银行股份有限公司深圳分行
珠海华润银行股份有限公司深圳分行
广东南粤银行股份有限公司深圳分行
深圳南山宝生村镇银行股份有限公司
深圳龙岗鼎业村镇银行股份有限公司
深圳龙岗中银富登村镇银行股份有限公司
深圳宝安桂银村镇银行股份有限公司
深圳福田银座村镇银行股份有限公司
深圳宝安融兴村镇银行股份有限公司
深圳罗湖蓝海村镇银行股份有限公司
深圳坪山珠江村镇银行股份有限公司
深圳光明沪农商村镇银行股份有限公司
深圳龙华新华村镇银行股份有限公司
建银国际(深圳)有限公司

中国华融资产管理股份有限公司深圳分公司
中国长城资产管理公司深圳办事处
中国东方资产管理公司深圳办事处
中国信达资产管理股份有限公司深圳分公司
深圳金融电子结算中心
中国银河资产管理有限公司深圳分公司
深圳市威豹金融押运股份有限公司
华润深国投信托有限公司
平安信托有限责任公司
深圳市有色金属财务有限公司
深圳能源财务有限公司
中广核财务有限责任公司
港中旅财务有限公司
深圳华强集团财务有限公司
国银金融租赁有限公司
鹏元征信有限公司
深圳外资金金融机构同业公会
中兴通讯集团财务有限公司
深圳市银雁金融服务有限公司
顺丰控股集团财务有限公司
招联消费金融有限公司
建信保险资产管理有限公司

专业委员会名单 财务专业委员会 信息技术专业委员会 金融同业业务专业委员会 个人银行业务专业协调委员会
中小企业专业委员会 村镇银行工作委员会 人力资源管理工作委员会 金融大客户金融工作专业委员会
金融创新专业委员会 银行服务工作委员会 安全保卫专业协调委员会 风险资产管理和处置专业协调委员会
公共关系工作委员会 债权保护工作委员会 银团贷款专业协调委员会 金融科技工作委员会
履行社会责任委员会 法律与合规工作委员会 会计运营专业委员会 投资银行工作委员会
研究发展工作委员会 消费者权益工作委员会 银行卡业务专业协调委员会 清廉金融文化建设工作委员会

电话:0755-82719816-830 传真: 83329026 网址: www.asdb.org.cn 邮编: 518000 投稿信箱: asdbsz@163.com



目 录 CONTENT

监管之声

04 新思想 新布局 新方略 坚持思想建党与制度治党同向发力

文/郭新闻

08 共产党员道德修养的内涵演变、现实意义及培育途径探讨

文/黄鹿梅、崔红云

11 沿着红色金融足迹 探寻清廉文化基因

文/马纯

党建调研

14 深圳市银行业党建调研报告

文/深圳市银行业协会

23 深圳市银行业协会组织召开中小银行党建经验交流会

文/深圳市银行业协会

理论研究

23 坚守普惠金融初心 勇担国有大行使命 为深圳高质量发展贡献金融力量

文/陈丹

25 党建引领金融实践 兴业银行深圳分行书写“双区”建设新答卷

文/郭秋君

27 新时代国有城商银行党风廉政建设工作机制的思考

文/黄晓云

数字建党

30 中行“复兴壹号”智慧党建系统“驶入”深圳各单位指尖上的党建更智慧

32 中信银行深圳分行借力“智慧党建”系统 助力基层党建提“智”增效

党建探索

34 深圳市银行业协会印发《深圳市银行业协会党支部前置研究事项清单》

35 “高铁机车”推奋进 “深圳速度”展担当——国开行深圳市分行党委抓党建、强队伍、促发展特色案例

37 工行深圳市分行“加减乘除”党建百宝箱 打造党务干部赋能“加油站”

39 “党建红”引领“农行绿”农行深圳市分行打造特色党建品牌矩阵

42 平安银行深圳分行创新基层党建工作方法抓实支部经营

44 江苏银行深圳市分行“三联合”党建工作法实现“多赢”

46 杭州银行深圳分行筑牢精神堤坝 严防“节日腐败”

党建风采

48 农发银行深圳市分行：凝聚党建力量，助力新征程启航

49 以民为先 助企纾困 绿色发展农行深圳市分行多措并举服务“双区”建设

51 党建引领落在“实”处 农行深圳市分行服务再升温

53 招商银行深圳分行：红心怦然处，青春现光芒

53 发挥党建引领，推动业务拓展 光大银行深圳分行与深圳市商业联合会开展联合党建

54 华夏银行深圳分行：勇毅笃行新时代 奋楫竞进向未来

56 民生银行深圳分行召开基层纪检监察干部工作培训暨专题警示教育会议

57 广发银行深圳分行与深圳中核集团有限公司举行廉洁伙伴合作签约仪式

58 浙商银行深圳分行：党建引领促发展 同频共振谱新篇

59 汲取党史经验智慧、把握时代趋势、开创发展新局面宁波银行深圳分行以党建共建推动高质量发展

60 家书传家风 丹青话初心 杭州银行深圳分行开展“‘家书传家风’党建 清廉”主题活动

63 打造党建强引擎 绘就银政同心圆 上海银行深圳前海支行党支部与深圳市地方金融监管局第二党支部开展党建共建活动

64 上海银行深圳分行举办“青春健跑百里 献礼建团百年”主题跑步活动

65 金融活水润民生 减费让利解民忧 广州银行深圳分行全力推进减费让利政策精准落地

65 光明沪农商村行：凝心聚力抓党建 务实笃行谋发展

红色先锋

67 交通银行深圳分行举行十佳员工先进事迹宣讲活动

67 光大银行深圳分行举办“中国梦·劳动美”劳模事迹分享会

68 农行深圳新宝支行：戴着党徽走进客户

69 深圳罗湖蓝海村镇银行荣获“深圳市巾帼文明岗”及“深圳市五一巾帼标兵岗”

红心向党

70 杜鹃红了 严寒

71 《长征七律》徐盛勇

72 《不忘初心 牢记使命》刘筠



新思想 新布局 新方略 坚持思想建党与制度治党同向发力

文/深圳银保监局 郭新闻

党的十八大以来，习近平总书记多次强调，要坚持思想建党和制度治党同向发力。思想建党和制度治党同向发力，是习近平总书记新时代加强党的建设的新方略，深化了我们对全面从严治党的规律性认识，具有深刻的历史逻辑和现实逻辑。要通过提升思想认识、加强顶层设计等系列措施，进一步推动思想建党和制度治党协同并进。

习近平总书记指出，“必须以党章为根本遵循，把党的政治建设摆在首位，坚持思想建党和制度治党同向发力”^①。习近平总书记关于思想建党和制度治党同向发力的重要论述，科学阐释了思想建党、制度治党的重要意义和两者的辩证关系，标志着中国共产党对从严治党的规律性认识到了新的高度，也为新形势下推进全面从严治党指明了努力方向、提供了根本遵循。

一、其来有自：思想建党和制度治党同向发力的逻辑溯源

注重思想建党和制度治党相结合，在思想上建党，靠制度治党，是中国共产党不断加强自身建设的重要经验，是党从长期革命、建设、改革的发展实践中得出的重要结论，也是中国共产党对马克思主义建党学说的创造性发展。

（一）思想建党为制度治党提供思想引领

求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。回望中国共产

党近百年的发展历程，我们党之所以能从小到大、从弱到强，在革命、建设和改革的各个阶段不断取得新的伟大胜利，始终保持先进性、纯洁性，最重要的原因就是始终把党的思想建设放在首位，始终坚持思想建党的优良传统。毛泽东同志在总结工农武装斗争时就强调“我们感觉无产阶级思想领导的问题是一个非常重要的问题”^②。后来在正确分析国情、世情、党情的基础上，不断总结经验教训，在古田会议明确提出了思想建党的要求，标志着中国共产党党建理论的初步形成。始终坚持把思想建党放在首位，也成为毛泽东党建思想的核心内容。十一届三中全会之后，以邓小平同志为核心的党的第二代领导集体高度重视思想建党工作，冲破“两个凡是”的束缚，重新确立了解放思想、实事求是的思想路线，为改革开放和现代化建设提供了有力思想武器。胡锦涛同志、江泽民同志也高度重视思想建党，将思想建党不断向纵深推进。习近平总书记多次对思想建党做出明确要求，特别告诫全党，思

想上的滑坡是最严重的病变，“总开关”没拧紧，各种出轨越界、跑冒滴漏就在所难免了。思想建设是党的各项建设的基础和灵魂，为制度治党提供思想引领。列宁同志认为，“没有革命的理论，就没有革命的行动”^③，也必然会造成组织涣散、斗志削弱、各行其是的后果。离开了思想建设，党的政治建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设就无从谈起，就失去了赖以存在的前提和基础。思想上的高度统一，既是共产党人的安身立命之本，也是全党步调一致、攻坚克难的重要保证。中国共产党是按照民主集中制原则组织起来的统一整体，能够用思想政治上的统一来保证组织和行动的统一。制度治党的主体是全体党员干部，从制度的研究制定到贯彻落实，再到对制度执行的监督检查，都离不开全体党员干部的具体实践和执行。党员干部自身的思想境界、党性修养、道德水平都对制度治党有着最为直接的影响。贯彻执行党的各项规章制度，首先要提高广大党员的马克思

主义理论水平和思想政治素养，不断坚定道路自信、理论自信、制度自信。做好思想工作，取得思想共识、广泛认同，增强制度执行的自觉性、坚定性和主动性，才能更好地发挥制度的刚性约束作用。不管形势任务如何变化，都应该把思想建党摆在重要位置，通过发挥其思想引领作用，不断提高党员干部对制度重要性的认识，从而为制度治党提供坚实的思想基础。

（二）制度治党为思想建党提供有力保障

治党务必从严，从严必有法度。邓小平同志在中共八大上首次提出从制度上建党的问题，他指出除了应该加强对党员的思想教育之外，更重要的还在于从各方面加强党的领导作用，并且从国家制度和党的制度上做出适当的规定，以便对党的组织和党员实行严格的监督。习近平总书记在中央政治局第五次集体学习指出，制度问题更带有根本性、全局性、稳定性、长期性，并在党的群众路线教育实践活动总结大会上，首次提出“制度治党”的概念，要求各级党委都要把制度建设作为事关党长期执政和国家长治久安的重大战略任务，摆在突出位置，切实抓紧抓好。要坚持实体性制度和程序性制度并重，减少制度执行的自由裁量空间，多用制度治党、管权、治吏，推进党的建设科学化、制度化、规范化。

木受绳则直，金就砺则利。建党以来尤其是改革开放以来，我党建立了以党章为根本、以民主集中制为核心的党的制度体系，为管党治党、治国理政提供了重要制度保障。作为管党治党的根本之策，制度治党这一理念的提出，是我们党制度建设理论的重大突破，也是依法治国在党的建设领域的具体体现，标志着党的制度建设重心由“建章立制”向“制度治党”的战略转向。制度是一种刚性的外在约束，制度建设既包括一系列规

章制度的制定和完善，也包括制度的贯彻和执行。制度不在多，而在于精，在于务实管用。制度建设为党的其他方面的建设起到了重要的支持和保障作用，这也包括对思想建设的支持。正如邓小平同志指出的，“制度问题不解决，思想作风的问题也解决不了”。^④随着党的制度建设不断加强，思想建党的成果在规章制度中得到确认和体现，思想建党的深化也在制度建设中得到长期推行和坚持，制度治党对思想建党的保障作用日益彰显。

（三）思想建党和制度治党同向发力是全面从严治党的必然选择

中国共产党在长期的革命、建设、改革中，把马克思主义建党学说同中国的具体实际相结合，独创性的提出了思想建党和制度治党相结合的思想。思想建党和制度治党是党的建设的两个不可分割的重要方面，两者都是中国共产党加强自身建设的重要经验，也是经过历史和实践检验的治党方略。思想建党是“软件”，主要通过自律的形式，解决思想认识、价值追求、理想信念等问题；制度治党是“硬件”，主要是靠他律的形式，解决制度约束、行为规范、监督追究等问题。思想建党和制度治党同向发力，就是要通过深入细致的思想政治和党性教育，查摆反思在党的建设中存在的问题，针对这些问题制定形成党内的各项规章制度，划清行为边界，明确是非对错，规范权力运行，并督促各项规章制度贯彻落实。制度治党离不开正确的思想引领，否则就会迷失方向。思想建党也要靠制度治党来保障和巩固，否则就难以维续。全面从严治党所蕴含的高标准、严要求，既要以严格的制度来保证，也离不开党员干部高度的思想自觉。思想建党和制度治党二者相互促进、相得益彰，辩证统一于全面从严治党的伟大实践，是中国共产党推进党的建设新的伟大工程的必然选择。

二、耦合互补：思想建党和制度治党同向发力的生成动因

（一）思想建党还存在失之于宽、失之于软等问题

现实生活中，少数党员干部道德滑坡、官德缺失甚至违法犯罪，既有世情、国情、党情发生深刻变化的客观原因，但是更重要的原因是一些组织和党员忽视思想建设。一是有的党员理想信念动摇。有的部门和党员认为思想建党是“虚功”，见效慢、不出活。有的认为思想教育已经“过时”，不愿做、不会做。对马克思主义、共产主义、社会主义和共产党产生怀疑，不能正确看待我国发展中出现的问题，不能正确分析判断形势，只要“实惠”不要“主义”，只信“鬼神”不信“马列”。二是有的党员党性修养不够。有的党员忘记了党的根本宗旨是全心全意为人民服务，与人民群众的关系疏远、感情淡漠，看到群众有困难而麻木不仁，有疾苦而无动于衷，不为群众谋利，甚至与民争利、损害民利。马虎虎学习，洋洋洒洒为官。没有用党员标准严格要求自己，对习近平新时代中国特色社会主义思想的不深、抓的不紧。放松个人党性修养，放弃主观世界改造，放纵权钱美色欲望，最终导致思想观念发生蜕变，价值取向严重扭曲，道德防线全线失守。三是思想政治教育效果不佳。首先从思想上对政治理论学习缺乏足够的重视，目的不明、学用脱节、流于形式。伴随着网络信息技术手段的发展，文、图、音、像并茂已经成为人们的交往方式和工作生活习惯，但是不少地方的党员思想政治教育仍然在沿用传统的宣传宣讲方式，内容比较单一，缺乏互动交流，形式、方式、内容等都在一定程度上制约着思想建党的成效。唯物辩证法告诉我们，外因通过内因发挥作用，内因在发展变化中起决定性作用。由此可见，全面从严治党就必



须解决好在思想上建党这一首要问题。要总结经验、排除干扰、精准发力，持续推进思想建党，用坚定的马克思主义者的信心、勇气和智慧，捍卫马克思主义在意识形态领域的指导地位。

(二) 制度治党还存在执行不力、监督不严等问题

面对从严治党的新形势、新任务，应对“四大考验”、化解“四种危险”，都对制度治党提出了更高的要求，一些不足和问题也迫切需要解决。一是制度建设滞后。突出表现在形势变了、任务变了，要么没有制定新的制度，要么对不适应的制度没有及时修订和废止。有的制度过于原则化，线条粗、漏洞多，让人难以把握、无法落地。还有的制度之间缺少衔接配套，系统性、配套性不足。二是制度执行不力。制度的生命力在于执行，再好的制度得不到执行也只能是“稻草人”，久而久之就会形成“破窗效应”。制度执行不力，既有制度本身的原因，也有制度执行者的原因。有的党员认为制度上墙，就万事大吉了。还有党员干部认为制度主要是用来管别人、管下属的，对待自己则“网开一面”、“法外开恩”。三是制度执行缺乏监督。制度的执行效果不佳，一个非常重要的原因就是缺乏有效的监督。由于缺乏监督，有些制度制定出来之后就被束之高阁，根本得不到有效实施。对制度的监督也往往是一阵风，没有常抓、长抓，缺乏耐心、韧劲，没有实现党员和制度的良性互动，使制度成为花瓶和摆设，最终沦为“一纸空文”。存在的这些问题，与全面从严治党的要求还有很大差距。持续加强制度建设、制度实施和制度监督，把制度治党的刚性原则落实到位，才能确保从严治党到位、治到位、管到位。

(三) 思想建党与制度治党是辩证统一的

思想建党和制度治党是辩证统一

的，而不能把其看成是彼此孤立、没有关联的两项任务。这是我们党在长期的历史和实践中得出宝贵经验，并且伴随着新的实践也在不断深化。一是思想建党与制度治党的目的是相同的。思想建党与制度治党归根结底是为了更好地落实从严治党为目标，虽然二者的具体目标、重点内容和实施策略不尽相同，但是殊途同归，总的目标都是为了进一步加强党的执政能力建设、提高党的建设科学化水平，保持党的先进性纯洁性。二是思想建党与制度治党的要求是相通的。问题是时代的声音，人心是最大的政治。思想建党与制度治党有着共同的内在要求——全面从严治党。全面从严治党是中国共产党管党治党的重要原则，也是新形势、新阶段加强党的建设的基本方针和根本要求。要严格执行思想教育、严格制度执行，在服务大局中强化责任担当，在落实主体责任中坚持常管严，完善制度中净化政治生态。三是思想建党与制度治党的任务是一致的。思想建党主要着眼于加强党员思想道德教育，提高理论认知水平，坚定理想信念，坚守共产党人的精神追求；制度治党主要着眼于严明党的纪律，完善党的制度建设，通过各项规定准则规范党员的日常行为、指导广大党员干部遵纪守法。二者都紧密围绕着党的建设总任务进行，就是始终确保党成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

三、协同并进：思想建党和制度治党同向发力的实现路径

(一) 提升思想认识——为思想建党和制度治党凝聚思想共识

习近平总书记指出，“从严治党靠教育，也靠制度，两者一刚一柔，要同向发力、同时发力”。^⑤思想上松一寸、行动上就会散一尺。要在思想上提高认识，把思想建党与制度治党作为完整统一的整体。思想是行动的灵魂与源泉，是指导实践的内在动力。没有思想建党，制度治党就如空

中楼阁、迷失方向。制度是规范日常行为举止的准则，其生命力与核心竞争力在于执行。没有制度治党，思想建党将形同虚设、寸步难行。要坚持把思想建党放在第一位，加强思想建设与道德建设。坚持把制度治党作为从严治党根本保障，相互衔接、双管齐下。因为制度发挥其强制执行力和高效的约束力，也必须依靠个体本身的思想自觉与心理认同。要坚决克服思想之弊，以知促行、知行合一，真正把思想建党与制度治党协调推进的思想共识转化为实际行动。

(二) 加强顶层设计——为思想建党和制度治党做好科学规划

治国必先治党，治党务必从严。党的十八大以来，习近平总书记鲜明提出了要坚持和加强党的全面领导，坚持党要管党、全面从严治党等一系列科学论断，并且提出了新时代党的建设布局，即以党的政治建设为统领，以坚定理想信念宗旨为根基，以调动全党积极性、主动性、创造性为着力点，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，深入推

进反腐败斗争，不断提高党的建设质量。思想建党与制度治党犹如车之两轮，一个车轮行进、一个车轮停止必定事倍功半，一个车轮前进、一个车轮后退必定南辕北辙。推进新时期党的建设新的伟大工程，就必须要做好思想建党和制度治党的顶层设计，尤其要把思想建党、制度治党与推进国家治理体系和治理能力现代化结合起来，实现党内治理和治国理政的良性互动，实现依法治国与思想建党、制度治党统筹推进，使党的政治优势、组织优势全面转化为治理效能、制胜优势。

(三) 严肃政治生活——为思想建党和制度治党营造良好生态

严肃党内政治生活，为推进思想建党、制度治党营造良好政治生态，也为全面从严治党打下重要政治基

础。首先，要从严思想建设。思想建设是党的基础性建设，要以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、凝心聚魂，将学习成果转化为增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的实际行动，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。其次，要加强制度建设。制度建设是全面从严治党的长远之策、根本之策。《中国共产党党内法规制定条例》等一系列加强党内法规制度建设制度的出台，彰显了以习近平同志为核心的党中央对加强党内法规制度建设的高度重视。要继续强化党内制度约束，扎紧制度的笼子。提高党内政治生活的政治性、原则性、战斗性，抵制和反对庸俗腐朽的政治文化，不断为思想建党、制度治党培厚良好的政治土壤。

(四) 加强基层组织建设——为思想建党和制度治党夯实基础

基础不牢、地动山摇。基层党组织是党的事业的根基所在、命脉所在和活力所在。我们党一百年的发展实践已经证明，基层组织的战斗堡垒作用发挥的越好，党的领导就越坚强有力，就能够克服千难万险、不断从胜利走向胜利。必须抓好基层组织建设，全面提高基层党组织凝聚力和战斗力，为推进思想建党和制度治党打下坚实基础。第一要突出政治建设。政治属性是政党的第一属性，政治建设是政党建设的内在要求。要把加强基层党组织的“政治建设”和“政治功能”作为根本和灵魂，确保把党的基层组织建设成为宣传党的主张、密切联系群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。第二要扩大基层组织覆盖。基层党的组织要以提升组织力为重点，以创新“党建+”为载体，积极拓展组织覆盖的广度，提升工作覆盖的深度，提高基层党的建设质量，推动基层党组织全面进步、全面过硬。第三要提升基层党务干部能力水平。

注释：

1. 《习近平谈治国理政》第3卷，第20页。
2. 《毛泽东选集》第1卷，第85页。
3. 《列宁全集》第6卷，第187页。
4. 《邓小平文选》第2卷，第328页。
5. 《人民日报》2014年10月9日。



共产党员道德修养的内涵演变、现实意义及培育途径探讨

文/深圳银保监局 黄鹿梅 崔红云

共产党员能否努力追求高尚道德，提升道德境界，带头践行社会主义核心价值观，能否保持积极健康的生活方式和高尚的精神追求，坚守共产党人的精神高地不仅是党员干部个人素质的体现，也是我党能否凝神聚气、强基固本的关键。本文拟从共产党员道德修养的内涵演变引入、探讨其现实意义，并就加强共产党员道德修养的途径提出相关建议。

习近平同志曾指出，“道德之于个人、之于社会，都具有基础性意义，做人做事第一位的是崇德修身。”“世界上最难的事，就是怎样做人，怎样做一个好人。要做一个好人，就要有品德、有知识、有责任，要坚持品德为先。”明确了道德修养于国于人都有十分重要的作用。

对于共产党员来说，道德修养的重要性更是不言而喻。首先，这是共产党员立身做人的基本准则。共产党员以人民对美好生活的向往作为自己的奋斗目标，自然更要向高尚优良的道德品行看齐。能不能把正确的道德认知、自觉的道德养成、积极的道德实践紧密结合起来是衡量一名共产党员是否合格的基本准则。其次，这是党员干部成长进步的重要保证。习近平总书记曾深刻指出：“许多腐败分子走上犯罪道路，大多是从操守不严、品行不端、道德败坏开始的。”

建国初期，共产党员以及全国人 民道德修养的目标是培养德智体全面发展的共产主义新人。毛泽东同志对共产主义新人的内容作了具体分析，他认为真正的共产主义新人是“在德育、智育、体育几方面都得到均衡发

展，是有社会主义觉悟的、有文化的劳动者”。对于共产党员来说，还要求他们必须保持党性纯洁，坚持党的宗旨。表现为大公无私，最有远见，最富于牺牲精神。“应该是襟怀坦白，忠实积极。以革命利益为第一生命，以个人利益服从革命利益”。他还特别重视培养新人的精神境界，指出：“一个人能力有大小，但只要有这点精神，就是一个高尚的人，一个纯粹的人，一个有道德的人，一个脱离了低级趣味的人，一个有益于人民的人”。

改革开放初期，由于新的时代需要新的人才，共产主义道德的“四有”新人这个概念被提出，即“有理想、有道德、有文化、有纪律”的“四有”新人。“四有”新人的道德修养目标，既是对普通人民群众的要求，更是对作为人民中的先进分子的共产党员的要求。邓小平同志认为，过去在革命战争年代靠革命精神和拼命精神，发扬大公无私和先人后己的共产主义道德取得了革命的胜利，“搞社会主义建设，实现四个现代

化，同样要在党中央的正确领导下，大大发扬这些精神。”“四有”新人是共产党员以及全国人民都应努力追求的理想人格，它具有全面发展的理论蕴涵与时代品格，简练而清晰地勾画出社会主义条件下，共产党员及全国人民的理想人格形象，深刻地体现出共产党员以及全国人民的精神品质和精神风貌，是共产党员的理想人格和现实品格，是共产党员道德修养的目标。

改革开放以来，随着我国社会经济不断发展、精神文明建设不断提升，共产党员道德修养的内涵也逐步丰富。马克思认为，“人以一种全面的方式，也就是说，作为一个完整的人，占有自己的全面的本质”。实现人的全面发展，是马克思主义追求的根本价值目标，也是共产主义社会的根本特征。习近平总书记多次强调，必须坚持以人民为中心的发展思想，深刻指出要“不断促进人的全面发展”。在中国共产党中央政治局第十三次集体学习时，习近平总书记强调，要把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝聚聚气强基固本的基础工程。而在社会主义核心价值观中，道德价值具有十分重要的作用。人无德不立，国无德不兴，只有用高尚的道德标准约束自己的情趣，才能牢记全心全意为人民服务的根本宗旨。

（二）有助于当前党的建设

全面从严治党是党的十八大以来党中央作出的重大战略部署。只有把握共产党员道德修养的内涵目标，并且时时以党员的道德标准严格要求自己，才能真正承担起改造社会、示范公众、服务人民的历史责任；共产党员是践行社会道德规范的示范者，共产党员的崇高人格具有强大的凝聚和教育力量，是共产党员开展各项工作必不可少的条件之一。加深对党员道德修养内涵的认识，有利于提高广大党员的道德素质，使共产党员具备科学的道德认识、高尚的道德信念、优秀的道德品质，从而使自己的行为符合人民和社会的要求，时时处处以身作则，用自己良好的思想品德、坦荡的胸襟、高尚的情操、正直的为人去熏陶、感染、凝聚广大群众，从而更好地带领广大人民群众实现中华民族伟大复兴的中国梦，并在实践中自觉地做到为人民多做贡献，少讲索取，吃苦在前，享受在后，清正廉洁，克己奉公。

二、探讨共产党员道德修养内涵的意义

共产党员不仅要在实践中不断加强自身的道德修养，对于道德修养的内涵目标也要有清晰的认识，这对于全面加强党的建设具有重要意义。

（一）有助于共产主义事业的实现

共产主义事业是人类历史上空前伟大而艰难的事业。实现共产主义是中国共产党的最高理想和最终目标。无论过去、现在和将来，为共产主义奋斗始终是中国共产党员的崇高使命和精神支柱。共产党员肩负着推动社会主义和共产主义事业不断前进，使社会主义和共产主义社会更快地实现的历史责任。明确共产党员道德修养的重要意义和精神内涵，能有助于党员进一步坚定共产主义理想信念，进一步激化为实现共产主义事业奋斗终生的精神动力，肩负起领导人民走向繁荣富强的重任，才能更好地促进共产主义事业的不断发展。

（三）有利于永葆共产党员先进性。

共产党的先进性，是以马克思主义为指导、以工人阶级为基础、以优秀分子为成员、以民主集中制为组织原则所组成的具体体现在党的思想、宗旨、纲领和策略之中，体现在党员和党的干部模范带头作用中的一种特质。共产党的先进性是马克思主义政党的根本特征，也是马克思主义政党的生命和力量所在。中国共产党是执政党，其执政的合法性本质是以保持共产党人的先进性为基础和前提的。而解决党的先进性的保持问题，仅仅靠外在的法制和他律是不够的，主要还要靠理想和信念、靠党员的高度自律和党性的实践。而党员的高度自律和党性的实践离不开党员的道德修养，离不开党员对道德修养内涵目标的认识和把握。因此，对于共产党员道德修养内涵和目标的把握是保持共产党员先进性的重要一环。

三、培育高尚道德修养的途径探讨

那么，共产党员如何培育高尚的道德修养呢？习近平总书记曾强调，党员干部特别是领导干部加强道德修养，必须“自觉从中华优秀传统文化中汲取营养，老老实实向人民群众学习，时时处处见贤思齐，以严格标准加强自律、接受他律”⁴。习总书记的这一重要论述，为党员干部做好道德修养这一人生必修课指明了路径。

（一）牢记传统，提高传统文化修养

中国传统文化博大精深，其中蕴含着极为丰富的道德营养和道德力量，学习和掌握其中的思想道德精华，对于党员干部加强道德修养很有益处。古人“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的政治抱负，“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之”的报国情怀，“鞠躬尽瘁，死而后已”的献身精神等，都是我们应该继承和大力



弘扬的。党支部可以经常性组织国学讲座、书法比赛、古文鉴赏、猜灯谜、写对联等活动，为党员干部提高传统文化修养、陶冶道德情操、升华思想境界，进而从中华民族的优秀传统道德中汲取营养创造良好环境。

(二)牢记法纪，常存敬畏之心

党员干部加强道德修养，必须做到严格自律。马克思曾经说过：“道德的基础在于人类精神的自律。”加强道德自律，就要常存敬畏之心，敬畏人民、敬畏组织、敬畏法纪，时刻警醒自己，做到“自重、自省、自警、自励”，“慎始、慎独、慎微”，始终坚持立身不忘做人之本、为政不移公仆之心、用权不谋一己之利。在加强自律的同时，也要自觉接受他律。凡是党章规定必须做的都要首先做到，凡是党章规定不能做的都要带头不做。必须无条件地接受党的纪律约束，做到遵守党的纪律不动摇，执行党的纪律不走样。

(三)牢记模范，向人民群众学习。道德滋养，广源民间

人民群众是推动社会进步的主

体，也是道德实践的主体。他们在创造了物质财富的同时，也创造了包括社会道德等在内的巨大精神财富，是滋养党员干部个人品德和从政道德的营养之源。从新中国建立初期投身社会主义建设的劳模们，到改革开放以来各行各业涌现出的一大批感动中国的道德模范，他们或充满爱心，或见义勇为，或诚实守信，或敬业奉献，或孝老爱亲，是有形的正能量，鲜活的价值观。党员干部培育高尚道德，都要虚心向人民群众学习，把自己的道德修养、人格力量根植于人民群众的美德之中，真正做到取德于民。

(四)牢记宗旨，增强为监管意识

中国共产党的根本宗旨是全心全意为人民服务。每个领导干部都应把为人民服务、廉洁奉公、勤政为民作为“官德”的核心，牢固树立情为民所系，利为民所谋，权为民所用的政治观和利益观。作为银行业保险业监管者，更是要尽力为广大人民群众做好事、办实事，多一些方法和手段，多一些责任和感情，实实在在地为他

们解决一些实际问题。要做好小微企业金融服务，有力助力实体经济的发展；建立金融消费者权益保护长效机制，保护金融消费者合法权益，切实把群众合理合法的利益诉求解决好。共产党员只有牢记全心全意为人民服务的根本宗旨，才能得到群众的信赖和拥护；才能真正做到爱岗敬业、服务群众、奉献社会、廉洁奉公，真正成为道德典范。

(文章内容为个人观点，不代表单位立场。)

注释：

1. 刘胜梅，《三代领导人论共产党员道德修养的目标及其现实意义》。
2. 马克思，《1844年经济学哲学手稿》。
3. 习近平总书记2015年7月1日给国测一大队老队员老党员的回信。
4. 习近平总书记2014年5月9日至10日在河南省考察调研时的讲话。



沿着红色金融足迹 探寻清廉文化基因

文/深圳银保监局 马纯

建设清廉金融文化，是深化金融领域反腐败工作的治本之策。近年来，中国银保监会党委和中央纪委国家监委驻银保监会纪检监察组，组织全系统开展了清廉金融文化建设。深圳银保监局认真贯彻落实要求，开展了深圳银行业保险业“清廉金融文化建设年”取得了良好成效。本文回顾了建国前红色金融的主要发展历程，梳理了其中内含的清廉文化基因，并结合具体实践，尝试分析清廉金融文化的一般内涵和金融特质，为进一步深化银行业保险业清廉金融文化建设提供有益参考。

以习近平同志为核心的党中央始终高度重视金融反腐，十九届中央纪委二次、三次、四次、五次、六次全会均提到金融领域反腐败工作，这说明金融反腐已进入“深水区”。“深水区”反腐，除了制度、管理、监督的博弈，更关键的是文化的对决、信念的较量，因此必须建设强有力的清廉金融文化，从源头上遏制金融腐败，真正形成“不想腐”的思想自觉。

中国共产党作为马克思主义政党，清廉是其本质要求。党领导下的红色金融，产生伊始就自带清廉的文化基因。回顾红色金融的发展历程，从中梳理清廉基因，有助于我们充分运用历史智慧深化对清廉金融文化内涵的认识，更好继承发扬历史经验，持续深化清廉金融文化建设，提升金融反腐的内生动力。

一、回顾红色金融发展历程

红色金融，主要指党在革命战争年代领导建设的金融事业。特别是中央苏区时期，我们党高度重视金融工

作，坚持独立发展自己的金融事业，充分发挥了红色金融在支持革命战争、发展工农业生产、促进商品流通、巩固苏维埃政权等方面的重要作用。

(一) 红色金融萌芽初生

我们党从大革命开始，逐渐形成了独立自主的具有工农属性的金融思想，提出了自己的金融主张。1927年，毛泽东同志在《对农民宣言》中将“农民银行列为专条”提出“努力设立农民银行等条件极低之贷款机关，以解决农民资本缺乏问题”。1925年至1927年，粤、湘、鄂、赣等农民代表大会先后创办了一批金融机构，发行货币，开展信贷活动，直接服务于农民，帮助解决资金困难，成为了红色金融发展的开拓先锋。

(二) 红色金融探索发展

1927年10月到1928年3月，中共赣西南特委先后在赣西南地区领导发动农民武装起义，建立了工农武装。为活跃苏区经济，打破敌人的军事进攻和经济封锁，巩固红色政权，党领导苏区军民大力开展经济建

设。红色金融大力发展，出现了比较典型的3家银行。一是东固平民银行。面对军事“清剿”和严密的经济封锁，为解决给养问题以及发展生产、活跃市场，中共东固区委领导苏区军民于1928年10月成立了东固平民银行并发行纸币。这是红色政权创办的第一家银行，红色中华的金融史自此开创。二是江西工农银行。面对国民党对中央苏区的第一次“围剿”，江西省苏维埃政府于1930年11月设立了江西工农银行，并很快筹集到200万元，使红军获得了给养保障，并在组织货币流通、活跃苏区经济、支援革命战争方面发挥了重要作用。在充沛的物资支援下，红军5天之内两战两胜，彻底粉碎了国民党第一次大规模“围剿”。三是闽西工农银行。闽西苏区建立初期，金融市场非常混乱，严重影响了苏区人民生活的稳定和工农业生产的发展。为稳定金融市场、统一货币制度，1930年11月7日，闽西工农银行成立，广大军民踊跃募股。银行的基金得到快速充实，发行的纸币顺利占领市场，成为根据



地的主导货币，推动苏区各项事业迅猛发展，经济空前活跃。

(三) 红色金融体系创建

随着中央苏区的不断发展，越来越有必要建立独立统一的金融体系，以更好支持苏区经济发展，为革命战争提供有力保障。一是国家银行成立。1931年11月7日，中华苏维埃第一次全国代表大会在江西瑞金召开，第一个全国性革命政权诞生。大会上，毛泽民受命筹建国家银行。1932年2月1日，新生红色政权下第一个具有中央银行职能的银行——中华苏维埃共和国国家银行正式成立，奠定了红色金融的基石。国家银行成立后，先后颁布了《中华苏维埃共和国国家银行章程》《国库暂行条例》，逐步形成了较为完整的金融体系。二是扁担上的国家银行。1934年10月长征开始，中央苏维埃国家银行被编入中国工农红军。即使战火纷飞，即使艰苦卓绝，国家银行依然恪尽职守，为部队筹款、供应军需。途中经过多次轻装，过草地时国家银行资金就剩下了两挑担黄金，它们随军继续挺进，见证了长征的伟大。三是陕甘宁边区银行。红军长征到达陕北后，1937年10月1日，国家银行改名为陕甘宁边区银行，不仅发挥了中央银行的职能，还兼理了一般商业银行的职能，并建立信用合作社，稳定物价、支持财政，发展生产，有力巩固了抗日革命根据地。四是统一金融初建。解放战争时期，为驱逐国民党货币，保护物资、繁荣经济，各解放区相继开设了自己的银行。随着形势发展，为了迎接全国解放，1948年11月22日，华北人民政府发布命令，在石家庄成立中国人民银行，并于12月1日起发行人民币，统一的金融体系初步建立，为新中国的金融发展奠定了坚实基础。

二、探寻红色金融清廉文化

习近平总书记指出：“共和国是红色的，不能淡化这个颜色”。清廉

金融文化诞生于红色金融，其“红色”本质不容淡化。因此探寻清廉金融文化的基因就要深入那一抹“红色”，去寻找一个个廉洁文化的关键词。

(一) 党的领导

革命需要枪、也需要钱。毛泽东同志和其他根据地创始人很早就清醒认识到，革命要想成功，必须一手抓枪杆子、一手抓钱袋子，因此我党很早就提出了发展独立金融的思想和主张，并在红色政权诞生伊始就建立了自己的国家银行。红色金融的历史也证明，只有坚持了党的领导，金融事业才能兴旺发展，只有掌握了金融事业，紧握属于自己的“钱袋子”，才能赢得战争的主动权。可以说坚持党在金融领域的绝对领导权，是我党能够顽强生存并取得新民主主义革命胜利的重要保证。

(二) 为民初心

毛泽东同志指出，“真正的铜墙铁壁是什么？是群众，是千百万真心实意拥护革命的群众”。红色金融始终秉持了这一理念，当分得土地的老百姓缺乏生产资金时，红色金融及时伸出援助之手，帮助解决资金困难。人民群众也因此真心拥护红色金融事业，秋收后，老百姓想到的第一件事就是交土地税支援战争经费，同时还踊跃购买公债、入股银行和加入合作社，有力支持了红色金融工作，是红色金融事业发展的强大动力源泉。

(三) 清正廉洁

廉洁是中国共产党的本质特征。毛泽东同志说过，“共产党是为民族、为人民谋利益的政党，它本身绝无私利”。红色金融也不例外。毛泽

民作为国家银行第一任行长，管钱管物，权限很大，但他从不搞特殊，不乱花公家一分钱，不乱批条子报销一分钱。即使大哥毛泽东来银行视察工作，弟弟毛泽覃来看他，也是普通伙食标准。扁担上的国家银行到达陕北

核对账目时，除了长征路上的正常开销，竟然没有损失一块银元。这种廉洁奉公、一尘不染的品质，为红色金融的发展提供了强大的纪律保证。

(四) 制度约束

制度优势是我们党和国家的最大优势。红色金融事业在发展过程中一直高度重视制度建设。红色金融从一开始就严格了货币发行纪律：新生红色政权制定了《关于借贷暂行条例》，规范借贷行为；中华苏维埃共和国国家银行成立后，先后颁布了国家银行的暂行条例和章程，明确了职能定位、工作规范和程序要求……一系列制度为红色金融事业的发展提供了有力遵循。

三、传承发展清廉金融文化

习近平总书记强调，不忘历史才能开辟未来，善于继承才能善于创新。回顾红色金融历史，探寻其中的清廉文化基因，不仅是为了不忘却历史，更是为了传承历史，建设新时代的清廉金融文化。

(一) 坚持党的领导“不偏向”

旗帜鲜明的讲政治，既是马克思主义的鲜明特征，也是我们党一以贯之的政治优势。历史和实践证明，党的领导是革命、建设和改革胜利的根本保障，也是我国金融体系能够经受历次大型金融危机冲击的关键。因此传承红色金融的清廉文化，最重要的一点就是要始终拥护“两个确立”、做到“两个维护”，就是要在实践中始终坚持党对金融工作的集中统一领导，把党的领导体现在金融工作的各方面，贯穿于金融工作的全过程，保持金融工作的正确方向。

(二) 坚定初心使命“不迷航”

为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴是我们党的初心使命，是红色金融的初心和使命，也必然是现代金融业的初心使命。当前金融系统党员、干部、从业人员出现这样那样的问题，说到底是初心使命不坚定，导致信仰迷茫、精神迷失。因此必须把

不忘初心、牢记使命作为清廉金融文化的永恒课题，教育引导金融系统党员、干部和全体从业人员坚持以人民为中心的理念，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，切实服务人民，解决现实问题，充分体现金融的政治性、人民性。

(三) 坚守清廉本色“不越线”

做好金融工作，需要清廉的底气支撑。当前金融领域腐败问题频发，反映了金融行业廉洁理念和职业道德缺失，金融伦理观和价值观扭曲，为了个人利益甚至不惜突破法纪“红线”，践踏诚信底线，严重影响了行业的整体形象。因此必须强化“清风正气、廉洁笃行、诚信为民、厚德致远”的核心理念，将清廉金融文化和合规文化、诚信文化建设一同推进，促进与企业文化经营理念的深度融合，使清廉成为金融行业价值取向，涵养风清气正的政治生态。

(四) 坚固制度笼子“不缺位”

加强制度建设，强化权力约束是反腐败的治本之策。当前金融领域腐

败问题多发，其中一个重要原因就是制度不健全，关键权力缺乏制约，关键环节缺乏监督。因此必须要加强制度建设，严格落实廉洁从业指引，完善廉洁风险防控，将廉洁从业要求纳入金融监管要求、行业自律规范和企业内规章，构建机构、行业、监管“三位一体”的廉洁从业管理体系，使清廉成为行业的准则和规范。

1. 习近平谈治国理政.北京：外文出版社，2014.
2. 习近平谈治国理政.第二卷.北京：外文出版社，2017.11.
3. 习近平谈治国理政.第三卷.北京：外文出版社，2020.6.
4. 张孝忠.中央苏区的红色金融.党史文苑，2014(3).
5. 冷冲.中共红色金融实践及经验启示.党史文苑，2017(12).
6. 冷冷.中央苏区红色金融的实践及启示.党史文苑，2020(8).
7. 石海城.重温红色金融历史 勇担时代责任使命.青海金融，2019(8).
8. 陆岷峰 欧阳文杰.百年党的历史 百年红色金融.金融理论探索，2020(5).
9. 荆东.红色金融：从中华苏维埃国家银行到陕甘宁边区银行.中国银行业，2019(6).
10. 熊亮华.陈云：陕甘宁金融的“红色掌柜”.中国金融家，2005(9).

(文章内容为个人观点，不代表单位立场。)





深圳市银行业党建调研报告

文/深圳市银行业协会

金融制度是社会经济发展中的基础性制度，坚持党的领导是做好金融工作最大的政治。毫不动摇地坚持党的全面领导，才能保证金融业的政治性和人民性，为深圳市经济社会和谐发展提供有力的金融支持。中国银保监会深圳监管局坚定以人民为中心的理念和决心，服务深圳经济大局，以强化局机关党建为主体，加强社团党建和中小机构党建为两翼，坚持党对金融工作的集中统一领导，推动深圳金融服务新发展格局，改革开放实现新突破，防范化解金融风险展现新作为。

根据深圳银保监局工作要求，深圳市银行业协会始终把服务和推进会员单位党建工作作为重点工作。为全面了解全行业党建基本情况，找准定位，寻找差异，发现问题，协会对深圳市银行业党建情况开展调研，通过走访、座谈、发放统计表收集相关信息、与媒体沟通交流等手段，摸清全行业党建的基本情况，发现行业党建中富有成效的好做法好经验，并对行业党建中存在的薄弱环节和难点问题

进行剖析，在调研的基础上提出促进全行业党建工作实效的相关建议。

一、基本情况

此次调研对象包括：政策性银行3家、大型银行6家、全国性股份制银行11家、信用卡中心2家、城商行11家、法人银行2家、村镇银行8家、非银机构12家，各类型机构共55家。

（一）从业人员的党员占比和基本组情况分析

1. 党员在全行业人数占比情况

全行业从业人员共计71069人，其中高管层330人、支行行长1780人。现有银行业从业人员中正式党员26748人，占比约达38%，高管层人员中正式党员293人，占比约达89%，支行行长中正式党员1394人，占比约达78%。

全体从业人员中党员占比最高的机构类型是政策性银行，这一占比高达71%左右，明显高于其他类型机构，大型银行业占比为49%，其他类型机构约占30%，最低的为村镇银行，占比约为13%。

高管层人员党员占比中政策性银行、大型银行、股份制银行接近100%。占比最低的是村镇银行，约为71%。

支行行长中党员占比最高的是大型银行，占比约为96%，最低的是村镇银行，占比约为30%，其他类型机构占比在65%-70%区间。

2. 党员性别、学历、年龄等结构分析

从性别结构上看，男性党员12724名，占比约为48%，女性党员14024名，占比约为52%。

从年龄结构上看，35岁以下党员11857名，占比约为44%，50岁以上党员4238名，占比约为16%。

从学历结构上看，大专党员2149名、本科党员16734名、硕士党员7768名、博士及以上学历党员97名，其中本科占比最高，约达63%。

从后备党员发展上看，全行业已递交入党申请书人数2859名，入党积极分子2719名，预备党员1175名。2020-2022年全行业党员发展指标分别为672名、1032名、693名（截至5

月）。就2022年数据看，党员发展指标对已递交入党申请书人数的满足率约为24%，其中信用卡中心的满足率最低为0%，村镇银行最高约为56%。

全行业流动党员385名，退休党员2354名，失联党员6名，其中政策性银行、大型银行和信用卡中心的流动党员为0，失联党员主要在法人银行和非银机构。

2021年优秀党员1884名，优秀率为0.7%，其中城商行和村镇银行优秀率最高，优秀率超过1%。

3. 党组织建设情况

深圳市银行业现有党委数量106个、党支部数量2145个，这些党组织中成立专职党建部门的有32个，其中股份制银行、城商行的专职党建部门数量分别为12个和6个；专职党建人员211名，平均每名专职党建人员服务126名党员，其中法人银行专职党建人员平均服务人数达381名。2021年优秀党组织数量379个，优秀率约为18%。

4. 党建工作开展情况

2021年以来，全行业各级党组织共开展党建国企共建次数2402次，银政共建1122次，其中大型银行、股份制银行和法人银行频率较高。

2021年以来各级党组织落实“为民办实事”数量5387件，其中大型银行落实数量1773件，股份制银行落实数量1543件。

在党建的信息化建设中，27家银行机构使用本单位（或所属总行、集团）研发的党员管理系统软件，政策性银行和大型银行本单位研发的管理软件使用率为100%，法人银行、村镇银行、非银机构使用率为0%；所有机构使用非本单位研发的党建软件种类多达20种，其中“广东省党务管理信息系统”使用率最高，10家银行机构使用，6家银行机构使用“深圳智慧党建”，2家银行机构使用“党员e先锋”，2家银行机构使用“全国党员管理系统”，2家银行机构使用“万里红”。

（二）行业党建中的主要特点

通过调研，深圳市银行业党建工作总体呈现以下特征：

1. 党员“年轻化”“高学历”特征凸显

2万6千多名正式党员中，35岁以下党员人数达11857人，占比约为44%；拥有本科及以上学历党员人数达24599人，占比约为92%。其中，硕士及以上学历约占29%。“年轻化”和“高素质”成为深圳市银行业党员群体的两大趋势。从机构类型来看，中小银行机构党员年轻化特征更加明显。8家村镇银行中，35岁以下党员占村镇银行总党员人数为59%，非银机构占比也约达到49%，而政策性银行、大型银行、股份制分别约为48%、41%、47%。在学历方面，大型银行本科及以上学历党员占大型银行总党员人数约为89%，相较于政策性、股份制、非银机构等，占比最低。各类型机构中，高学历（硕士博士）党员占比情况差别明显，三家政策性银行硕士及以上学历党员占该类银行总党员人数达74%，其次是非银机构，占比达55%。

2. 高管层和支行行长层党员占比仍有提升空间

从调研数据来看，银行业高管中党员占比普遍较高。政策性银行、大型银行、股份制银行的高管团队中，党员占比均达到或接近100%，城商行约达到90%。深圳市银行业高管中较高的党员占比，反映出各高管团队具有较高的政治素养，通过以上率下的引领作用，有力的确保了党的各项大政方针、决策部署落到实处。

村镇银行、非银机构高管中的党员占比分别约为71%、77%，低于全行业80%的平均水平。由此可见，村镇银行和非银机构中高管党员的比重还有很大提升空间。各村镇银行、非银机构需进一步加强高级管理层的党建工作，增强党组织的向心力、凝聚力。

从支行行长层面来看，党员占比总体上低于高管中党员占比。不同类型银行之间又存在较大差异，总体上呈现三个阶梯：第一阶梯为大型银行，其支行行长中党员占比远超其他银行机构，约为96%；第二阶梯为股份制、城商行及法人银行（深圳农商行），占比较为接近，分别约为77%、68%、65%；第三阶梯为村镇银行，占比仅约为30%，远低于其他机构。

3. 中小银行机构党员占比较低，党建基础相对较弱

目前，深圳中小银行机构党组织的建立做到了应建尽建，各城商行、村镇银行、非银机构均全部建立健全了党的各级组织，33家中小银行机构，共设有党委28个、支部275个。而之中，8家村镇银行数量偏少，仅设立了1个党委、10个支部。虽然实现了党的组织全覆盖，但深圳中小银行机构党员占比偏低。政策性银行、大型银行、股份制银行中正式党员占员工总人数比重分别为71%、49%、37%，而城商行、非银机构分别约为27%和30%。村镇银行的占比最低，仅为13%。村镇银行中党组织管理有的依托于大股东，有的依托于发起行总行，管理链条长，幅度大，效率低。中小机构党建信息化建设普遍较弱，党建工作的系统化和线上化发展较慢。

4. 入党意愿呈现两级分化

此次调研数据显示，从申请入党人数占本机构非党员人数比重上看，中小银行机构远低于大型银行机构，申请入党人数比重明显偏低。其中非银机构比重最低，仅占2%左右，而政策性银行占比居首位，高达近45%。党的建设离不开人才的培养，党员发展是最为直接有效的手段。而入党申请人数在一定程度上反映出该机构的党建氛围。政策性银行、大型银行因其强“政治属性”，党建工作氛围浓厚，从而吸引更多优秀人才向党组织



靠拢；而中小银行机构党组织层级较低，在党建工作中党组织存在弱化、缺失的问题。如部分村镇银行、财务公司，递交入党申请的人数为零。

5.流动党员和退休党员群体较大流动党员是党员当中的特殊群体，存在流动性大、分布地域广、管理难等特点，深圳部分银行机构也面临流动党员带来的管理上的难题。加强和改进流动党员管理是推动全面从严治党向纵深发展，发挥党员先锋模范作用的必然要求。据调研数据统计，深圳市银行业共有385名流动党员，其中兴业银行深圳分行111名，福田银座村镇银行70名，深圳农商银行55名，浙商银行深圳分行37名，平安银行深圳分行29名等。此外，退休党员人数达2354人，主要集中在六家大型银行和深圳农商银行。

6.党建工作的信息化程度高

各机构适应新时代发展要求，将互联网与党建有机融合，推动“互联网+党建”模式，将党建相关的各业务系统整合在统一的线上管理平台，精准高效开展党建工作，全面提高党建工作的效率和水平。根据调研数据统计，深圳市银行业党员管理系统使用率约达85%，仅有浙商银行深圳分行、东莞银行深圳分行、宝安桂梧村镇银行等8家机构未使用任何党员管理系统。在已使用的党员管理系统中，政策性银行、大型银行及股份制银行多使用由本行（或所属总行、集团）开发的系统，如中国银行深圳市分行“复兴壹号”、平安银行深圳分行“平安智慧党建”系统等；城商行、村镇银行、非银机构多使用第三方研发系统，如北京银行深圳分行“党员E先锋”、杭州银行深圳分行“西湖先锋”、广州银行深圳分行“广东省党务系统”等。

二、深圳市银行业党建工作

特色、亮点

（一）突出党建在公司治理中的压舱石功能

深圳市银行业坚持党建引领，把党的领导融入公司治理、经营发展的各环节。在发展的各个时期，党组织始终是压舱石、指南针。

以深圳农商银行、微众银行两家地方法人机构为例。深圳农商银行主动将党的领导写入公司章程，强化党对公司治理的领导地位。总行党委班子与高级管理层双向进入、交叉任职，所有重大经营管理决策，事前在党委书记办公会进行充分酝酿和研究讨论，统一思想，再提交治理主体审议，推动“两会一层”规范运转，确保了重大决策的统一、高效和科学。此外，各经营单位成立一个党组织，经营单位负责人任党组织书记，党建与经营一肩挑，一手抓党建一手抓经营，使党组织成为有效执行党委决策的桥头堡和战斗队，将党组织力量延伸至业务发展“神经网”的各个“触角”，直面市场，拓展业务，服务客户。该行制定并印发《党委委员定点联系基层党组织工作方案》，党委委员认真履行“一岗双责”，加强跟踪监督，督促整改落实，坚持抓早、抓小，将涉廉问题消灭在萌芽状态。建立集中统一、权威高效的纪检监察机制，纪委与监察部门高度结合，纪委书记担任总审计师，分管纪检监察及内审部门，党内监督与企业内部监督两手抓、两手硬。

作为首家设立党委的民营银行，微众银行始终坚持“将支部建在连上”原则，不断完善党组织机构，实现了党的组织和党的工作的全覆盖。截至目前，全行共建立了银行党委、二级党委和基层党支部的三级党组织架构，共计40个基层党组织，组织数较成立初期增长了近8倍。该行党委推动党建与公司治理有机结合，一方面，高管团队与党委班子认真落实“一岗双责、交叉任职”，二级党委和基层党支部书记100%在担任各层级

管理干部中推选产生，确保党委在企业重大决策事项上发挥引领作用。另一方面，通过不断完善党委会议事规则等制度，银行经营的“三重一大”事项100%提交党委事前讨论、事后跟踪，充分体现党委的引领和指导。

（二）党建和清廉、合规文化建设同抓互促，协调统一

深圳各银行业金融机构党委、纪委联动同向发力，强化总体部署，将党建工作与“廉政纪律教育”和“清廉金融文化建设”等有机结合，并作为一项长期性、系统性、基础性的重点工作。

通过内部警示教育打造“清廉银行”，通过外部清廉共建塑造“清”“亲”良性互动关系，进一步推动廉洁文化内化于心、外化于形，为银行业高质量发展提供坚强保障。

平安银行信用卡中心以清廉文化建设为核心，从自身建设、警示教育、监督检查、履责尽责、主动创新等方面着手推动开展党员清廉文化建设工作，纪委切实将纪检监察体系落实到分支机构，制定发布工作考核指标和细则，推动分中心纪检工作制式化、标准化管理；微众银行党委、纪委坚持加强企业党风廉政建设，通过“清廉金融文化宣教活动”开展，党委书记亲自挂帅“We严行动”，以及“持续加强廉政纪律教育”，不断强化纪委监委和反腐倡廉教育。

为筑牢基层一线清廉防线，各银行机构还通过“发布倡议书”“签署承诺书（责任书）”的形式，共建清廉银行。其中，福田银座村镇银行发布了《共铸“清廉银行”，争做“最美银行人、最美银行”倡议书》，全行近500名员工在签名墙上完成了诺廉签名；南山宝生村镇银行、深能财务等组织全体员工签署“清廉文化承诺书”；光明沪农商村镇银行党支部与村镇部党委签订《党风廉政建设责任书》；浦发银行深圳分行还打造了“湾区清风”党廉品牌，同时与家

访结合启动“家庭助廉”行动，与外联共建结合开展“廉洁伙伴”行动。

（三）以党建引领薪火相传，促进青年干部成长

各银行业金融机构不断创新学习形式，通过“自己学、集体学”，“线上学、线下学”的方式，喜闻乐见的形式，营造浓厚的学习氛围，进一步深化党员教育。

树标杆，发挥典型引领作用。农业银行深圳市分行制定党员教育培训计划，选拔37名基层党建工作内训师，实施“带头人”“生力军”“标杆”计划；交通银行深圳分行在全行范围内选树前海分行学习标杆，推动全行学习先进、赶超先进；江苏银行深圳分行开展党员分管管理和支部星级评定，做好党内表彰，大力选树宣传示范支部，总结推出一批可复制、可推广的支部工作法。

创新形式，提升学习效果。建设银行深圳市分行以动漫形式自主开发《党支部工作怎么做》等系列微课程，并建立了“党建WE课堂”等公众号，推送主题教育、老党员口述党史等内容200余期，阅读量超过4万人次。搭建“党建5G直通车”课程资源库，课程超过300门，超过10万人次参与学习；北京银行深圳分行成立了由分行行领导与全体支部书记组成的31人微党课宣讲团，策划推出学党史、强信念、跟党走《党课京讲堂》系列特色“微党课”。

建阵地，营造浓厚学习氛围。华夏银行深圳分行打造党群服务中心主阵地，结合庆祝建党百年、典型选树等主题，增设伟大建党精神展示墙、基层支部党风廉洁展示区，为内部党组织和结对共建单位提供优质学习场所；作为首家在深圳党史馆方志馆挂牌成功的金融机构，广发银行深圳分行将该馆作为现场教学基地，通过现场教学的方式，激励党员干部不忘初心、牢记使命，把学习党史总结经验、观照现实、推动工作结合起来。

健全机制，建设学习型党组织。南粤银行深圳分行建立包抓分管领域党建工作（理论学习）制度，各分行委员定期巡听旁听分管领域党支部学习，各委员定期到分管领域党支部开展学习辅导活动；国银金融租赁出台《党委理论学习中心组学习实施细则》，确保中心组学习有规可依、规范运行。

在人才培养上，各机构坚持党管人才，着力打造高素质人才队伍。浦发银行深圳分行创新人才培养机制，打造干部员工六个层级的人才梯队，构建“雏鹰计划”“飞鹰计划”等体系化复合型人才培养模式，用好后备干部库、青年人才库，着力建设一支高素质专业化干部人才队伍。

（四）党建提升为民办事实效能，体现金融的为民性

深圳市银行业不断优化金融服务、产品，紧密围绕“我为群众办实事”教育实践活动推出系列特色举措，不断提升金融消费者获得感。

工商银行深圳市分行通过“联系群众听心声、梳理问题亮清单、解决问题见成效、岗位建功我为先、结对共建同成长、长效机制促发展”的六位一体思路，抓好“我为群众办实事”实践落实，党委确定重点项目4个，明确牵头部门6个、协办部门17个，实施“按半月”推动汇报机制。辖内223个党组织确定重点项目306个，所有项目均于2021年末落地见效。

部分银行机构依托广泛分布的营业网点，建立起“红色驿站”，打通为民服务最后一公里。如建设银行深圳市分行创新打造创业者港湾“红色驿站”、“建融家园公益驿站”等一批具有特色的“党员之家”，成为联接党员和组织、联系政府和企业、联动战略和业务的综合性开放平台；华润银行深圳分行在部分营业网点设立“润银红色驿站”，并陆续配备群众必要的物品。该行社区支部也与其他利润中心支部签订多项共建“红色驿

站”协议，以联合社区党群工作站及周边社区物业开展系列党建活动和居民增值服务。

部分银行机构持续开展党支部进社区、学校等活动。杭州银行深圳分行党委赴广西资源县小地小学开展捐资助学活动；平安信托号召广大党员带头参与公益实践，并成立志愿者临时党支部，组织党员参与到抗疫急救、“蔚蓝行动”特殊儿童关爱等多个领域项目中。

此外，针对疫情常态化背景下企业面临的发展难题，各机构通过“减费让利”“政策宣讲”等方式，帮助企业解决融资难题，支持企业复工复产。微众银行全力支持小微企业复工复产，服务的小微、民营企业数量较疫情之前增长55%，贷款发放利率下降135个bp；兴业银行深圳分行对企业减免开户费用，优化开户流程。该行自“兴开户 全免费”企业开户便利化活动开展以来，已累计为深圳地区超2.5万户新开户减免开户费用合计近5000万元；上海银行深圳分行党委将“打造科创小微贷综合服务体系”作为全年重点推进工作之一，为小微科创企业送去“及时雨”。截至2021年末，该行已累计为452家科创企业提供超124亿元信贷支持。

国银金融租赁党委直面小企业遇到的问题，一方面深入了解涉及防控物资生产、生活服务保障以及受疫情影响的客户情况，继续发挥“租赁+贷款”协同优势，优化租赁方案，集中评审力量，随时做好融资需求支持及纾困准备。另一方面，积极梳理了解部分涉疫客户的困难，诉求及租赁业务需求，迅速研究给予利率优惠、调整还款计划、维持资产质量稳定等方式在内的“一揽子”支持措施。

（五）创新与政府、企业、行业协会的联建机制

深圳市银行业与政府、企业、行业协会广泛开展联学联建，促进共同发展。



建设银行深圳市分行党委创新结对共建服务模式，力推分行本部党支部与基层党支部搭建“5+5”结对共建服务模式，强化部门与支行网点的深度交流，形成推动业务发展合力。

组织基层党支部与政企事业单位广泛开展联学共建活动，与华为、深圳市住建局以及南山保理协会等政府、企业单位举办共建活动超过300余场，为高质量党建引领高质量发展奠定坚实基础；交通银行深圳分行与深圳市社会组织党委开展党政两个维度的“联学联建”，同时延伸触角，与高新投集团等企业客户在搭建党建交流平台、建立日常沟通机制上进行了探索，共同推动党建与业务工作开展；光大银行深圳分行积极探索“银企联学”模式，通过支部联建、理论联学、活动联办，实现银企共建共学、共享共赢。基层党支部通过与周边社区党群中心或重点客户广泛开展联学共建活动，共享学习成果，共创学习对子，推动营销，密切银企关系；宁波银行深圳分行各党支部积极与外部单位开展党建共建活动，如该行第四党支部与招商银行深圳分行授信执行部党支部签署联合共建协议，开拓共建新模式。

(六) 党建与业务和内部管理的深度融合，促进业务和管理高质量发展

深圳市银行业将党建工作与业务工作深度融合，不断把党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为推动业务工作发展的优势。

中国银行深圳市分行聚焦“双区”驱动、“双改”示范等重大国家战略，积极将中行“八大金融”战略与服务深圳地方经济发展紧密结合，用实际行动准确全面贯彻新发展理念。加快金融科技改革步伐，主动参与绿色金融体系标准建设，普惠金融数字化转型提速，跨境金融市场领先地位进一步巩固，消费金融业务市场份额稳步提升，财富金融聚焦核心

客户群拓展，供应链金融聚焦系统和产品创新，“八大金融”战略的实施，促进该行多项业务指标处于深圳银行同业领先水平。

民生银行深圳分行坚持把党建工作作为业务发展的引领和保障，不断探索党建工作和经营深度融合之有效的工作方法。该行组织各基层党组织围绕中心工作、难点任务设立“党员责任区”，每个责任区选拔一名骨干党员作为“责任区负责人”，同时组织全行党员开展承诺践诺活动，引导党员融入中心任务，做好示范引领。

浙商银行深圳分行将全行党建工作与经营管理深度融合，今年该行党委部署开展了“红动浙银、一流担当”攻坚克难行动，全行各级党组织和广大党员立足岗位、展现担当，认领“领办项目”“攻关项目”“创新项目”“实事项目”等，积极参与到行动中来。下一步，还将围绕这些项目定期开展赛进度、评成效，真正推动攻坚克难行动出成效。

华润银行深圳分行党委重点围绕2022年“防风险、扩规模、增营收”总体经营布局，聚焦产融协同、支持小微企业等重点业务方向，以15个党支部特色党建攻坚项目为抓手，2022年制定了15个“润心攻坚”项目，旨在以支部带动支行，努力打造“党建+特色模式”新亮点，助力年度经营目标达成。

中信卡中心围绕党建+战略、经营、社会责任，探索可复制推广的“党建+零售”经验，打造外部生态圈，推动党建引领业务，实现全面价值共生。

三、当前银行业党建中存在的难点问题

(一) 党建工作机制中存在的难点和问题

1. 党建工作机制存在“上紧下松”“上热下冷”的现象，如何保证

党建工作抓常抓严和质量提升还需要深化

“自下而上”探索的主动性不强，普遍满足于常规党务工作；与时俱进的探索力度不够，少数党支部对党建工作中的热点、难点问题及各类挑战，理解不够深、研究不够透，缺乏超前谋划的意识；全局性创新力不足，部分基层党组织及党员领导干部对新时期党建工作开展局限于碎片化思考，缺乏系统性的品牌意识，缺乏适应内外部新变化的新思路、新方法和新举措。

2. 党建工作队伍专职化程度不够、稳定性有待提升

队伍“专职化”程度还有待提升，基层党支部委员绝大部分都是兼职，承担的业务工作较多，缺乏精力抓党务工作；基层党建工作人员变动频繁，导致具体工作没有连贯性；基层履职能力较弱，党务知识的学习不够，对新形势、新任务下的党务工作要求难以适应；基层党建工作的纵深发展性不强，党建工作的实效性和贡献度还有待提升。

3. 作风建设仍待加强，为群众办实事的层次有时还停留在常规工作，服务质量有待提升

各行围绕党史学习教育、“我为群众办实事”实践活动、抓牢抓实“三项清单”取得一定成效，但能力建设还需进一步强化；部门之间沟通协调的意识还不够强，个别部门未树立一盘棋思想，导致对一线的服务效能减弱，难以做到“把好事办实，把实事办好”。

4. 支部书记这个关键点党建业务能力和意识参差不齐，“头雁”作用极需加强

部分支部书记及党务工作者的工作能力和水平有待提高，在工作中发挥的表率作用不够突出，对新时期党建抓什么、如何抓，缺乏系统梳理和品牌意识，未能从“做没做”“有没有”，进一步转向“好不好”

“优不优”，未能因应外部环境变化、员工思想变化，探索出解决问题的新方法。

5. 深入落实全面从严治党责任的力度仍需加强

虽然各行对党建工作的重视度和效能持续提高，但仍存在党风廉政建设不够深入、履行巡察主体责任有欠缺、基层党建工作存在薄弱环节等一系列问题，内部巡察执行力度、落实成效仍有一定差距。

(二) 党员管理中存在的难点和问题

1. 党员的先锋模范作用体现不明显

部分基层党员身份意识有待加强，没有很好发挥党员的先锋模范作用，在工作中没有起好带头作用；主动担当和开拓创新劲头不足，不能创造性地完成工作；全局意识不够，习惯从局部视角看问题，考虑问题站位不高、谋划不深。

2. 党员培训工作方式形式和内容亟需创新，增强对青年人的吸引力

党员教育培训的方式方法上还需要优化，在活化授课方式、提高“对口、对味”、抓实学风学纪上还存在不足；部分基层党组织活动形式单一，党建教育内容和方式方法较为传统，对党员和群众的吸引力和凝聚力不够，缺乏生机与活力；党建工作结合年轻党员的特点，通过“互联网+党建”的方式做好做细做实，思路创新、机制创新、方法创新等方面需进一步提升。

3. 退休、离职党员的管理存在难点和管理的现象

部分党员离职后一直未将组织关系转移到新的党组织，未缴纳党费未参加组织生活，不接受脱党处理；组织关系转接存在一定困难，部分党员离职后没有找到愿意接收的党组织、工作单位没有党组织、没有稳定工作等原因，拖延组织关系转接；组织关系转接过程中，需要查阅档案，但存

在个别党建工作多年后不清楚本人档案存放在哪里或者档案丢失的情况，导致组织关系“进退两难”的问题；组织关系跨省跨市时，没有统一的党员信息管理系统，部分党员不熟悉转接流程，以致转接进度慢、耗时久、环节多；部分退休党员因入党时间较早，找不到档案或档案缺失等，导致街道办不接收组织关系，组织关系在原单位变成“空挂”状态。

4. 有些机构存在党员指标紧缺影响青年人入党积极性的现象

随着党中央关于发展党员“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的十六字方针的积极落实，逐年收紧的发展党员指标名额与大部分银行发展显著党建工作及不断增加的入党申请书人数形成矛盾。以2022年某银行机构为例，该行递交入党申请书人员已经超过110人，而上级党委2022年分配至该行党委的发展党员指标名额只有20个。

5. 有些机构存在多个党员管理信息系统，导致增加党员管理工作量和降低管理效率的问题

系统维护及台账管理存在断层，因历年党建系统的交接和到位存在时间差，对于全国党员信息系统、智慧团建系统、内部人力资源系统中的党建模块都未能进行全面系统的管理、录入和完善，手工管理的党员信息台账、档案管理台账皆存在一定程度的断层；党员管理信息系统未能统一，当前深圳市内基层党组织使用的党员管理信息系统，广东省党务管理信息系统（网络版），广东党务管理信息系统（单机版），深圳智慧党建系统，三个系统间数据不同步。党员组织关系接转需要同时录入三个系统，费时费力，且三个系统暂未全面与全国党务管理信息系统接入，导致广东省外党员组织关系接转更为复杂，一定程度上增加了基层党务工作人员的工作量，降低了组织关系接转工作的效率。

(三) 党建和业务、管理的融合中存在的难点和问题

1. 在“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的核心问题上，个别基层党组织还做得不够到位

部分党组织找不到党建与业务经营恰当的接合点和切入点，以致党建工作找不到抓手，落实到经营发展上效果不佳；部分党组织存在“重业务、轻党建”、“重布置、轻落实”现象，未能把党的政治优势有效转化成发展优势；部分党组织没有深入研究如何运用“党建+”的思路方法，有效推动业务发展，缺乏接地气、有针对性的举措。

2. 银行业意识形态斗争的主动性需持续加强

金融业尤其是银行业在网络意识形态工作方面起步相对较晚，在队伍建设、内容创新、制度执行上的资源投入比较集约，工作前瞻性、工作覆盖面、斗争成效均有待提升。当前存在传播人群局限、斗争氛围不足，渠道资源缺乏、内容质量不高，受众范围较广、精准传播不足，管理评估较弱、反馈机制不明等问题。

3. 党支部警示教育力度和持续加强

有些支部对“以案为鉴、以案促改”的警示教育落实力度和认识深度还有待加强，还需进一步加强党的纪律建设，加强对本单位员工的思想和行为管理，有效杜绝“屡查屡犯”现象。

(四) 中小银行业机构党建中存在的特有难点和问题

1. 党组织内成员流动频繁，导致工作延续性、系统性不够强

以深圳某财务公司为例，仅2021年，该公司党建工作者更换了三批，导致党建工作延续性不够强。另外在集团批复的组织架构中，公司党建工作仍为兼职岗位，同样存在党建工作质效不高的问题。

2. 党组织关系不隶属所在深圳本地党委，缺乏参与银企共联共建机会



部分中小银行业机构所属集团实行一体化管理方式，其深圳分支机构需转移党组织关系至集团总部（省外），以致于缺少合作平台和机会参与深圳市相关党政机构发起的党建活动。

3. 受限于人员规模影响，党建工作开展难度加大

如，某中小银行机构党支部有正式党员7名，尚未设立单独纪检部门，党组织由发起行党委统一管理，由稽核部对支部党员日常行为开展监督。党建工作保障需进一步提升，党费支出项目太过于细化，党建活动开展经费不足。党务工作的专业性不够，在对支部书记、党务工作者培养方面缺少实务性的培训渠道和师资力量支持。因网点分散，党组织活动比较难统一，活跃开展党支部活动仍存在一定困难，在抓常抓细抓实方面做的还不够。

四、加强行业党建互借借鉴

促进党建工作的建议

（一）发挥协会平台作用，加强行业党建交流

1. 建立联学联建、评先评优常态化机制，推动行业党建互促互进

协会牵头搭建平台，建立各单位开展党建工作沟通交流常态机制，及时收集和研究金融领域党建工作新思路、新模式、新成果开展经验分享座谈活动，彼此相互学习，优势互补，打造内部互通的党建共建共享品牌，同提升党建工作专业化水平、推进党务工作者专业化建设。对优秀党建金融机构开展评先评优，开展“两优一先”评比，在金融系统营造党员、党务工作“比学赶超”的氛围，设立相应奖项或建立激励机制，每年评比奖励一次，树立典型，表彰先进。

2. 加强银政企交流合作，促进党建业务相融合

完善银政、银企共建机制，发挥协会统筹协调优势，通过交流座谈、

联合共建、等形式多样的活动形式，强化经验交流共享、优势互补、学习互促，共同提升党建水平，强化党建支持“双区”发展质效。围绕“迎接党的二十大胜利召开”开展主题党日活动，与监管单位、金融同业联合共建，立足深圳“1+10+N”党群服务体系，组织参观党性教育基地。构建“以共建促党建、以共建促了解、以共建促合作、以共建促发展”的党建工作新格局。

3. 整合党建工作、培训资源，推广先进经验

充分调动当前党校、学校既有的党建阵地、红色基地、教育学习基地等各类资源，定期举办企业党建理论学习培训班、党建实地参观交流等活动。同时形成党建优质师资课程和教育培训基地名录，为各单位开展党建教育培训提供参考。强化党建示范引领，打造开放银行党建工作示范点，形成可推广、可复制的工作经验，供学习交流。

（二）健全党建体系机制建设

1. 党员关系管理

建议优化党组织关系转接服务功能，建立全国统一标准的公众号、短信通知等平台、路径，当原党组织在网上发起党员组织关系转出申请时，推送短信对党员本人进行温馨提示，明确组织关系网上办理和报到登记的地点、流程和要求。同时开通党员个人查询功能，让党员及时了解组织关系转接进度，合理安排报到登记时间，顺利完成组织关系转接手续。

2. 推动党建要求、举措的标准化落地

抓好党支部标准化规范化建设，深入落实“基层党建年”工作要求，加强党支部基本队伍、基本活动、基本阵地、基本制度、基本保障建设。创建党支部标准化规范化建设示范点，组织学习观摩、经验交流，以“标准+质量+示范”的模式深入推进。

3. 引导党建工作和清廉金融文化建设共建共鸣机制落地生根

发挥好纪委监委、巡察监督、派驻监督及审计监督和群众监督的作用，推动惩处、整改、治理、教育贯通融合。坚决落实好中央加强对“一把手”和领导班子监督的意见，切实把全面从严治党带动全面从严治行的要求，落实到作风建设全过程。持续加大清廉金融文化建设力度。一是提高站位，切实担负起推进全面从严治党政治责任。二是严密制度，做细责任管理体系，强化监督考核，压实党建管理责任，形成有效的倒逼机制，层层压实管党治党责任。三是严格管理，做实基础管理底板。坚持问题导向，聚焦财经纪律与员工行为等重点领域，持续加强精细化管理，深化合规内控管理，进一步夯实管理基础。四是严肃监督，做深联合监督职责。进一步优化监督机制，突出政治监督，强化日常监督，加强合规监督，推进精准监督，深化“四风”监督。

4. 找准差异，根据不同党组织类型的法人机构、中小银行高效开展党建

根据《中国共产党支部工作条例（试行）》、《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》等党内规章制度，国有企业党支部围绕生产经营开展工作，发挥战斗堡垒作用，其主要职责和国有企业党委（党组）内容不同。行业协会、监管机构对于党组织类型为基层党支部的法人机构，区别性作出党建引领的指导意见和工作要求，帮助基层单位解读中央地方政策法规。

（三）夯实基层党建基础，提高党员队伍的政治素养、政治站位

1. 夯实基层党建基础

夯实基层党支部战斗堡垒作用。坚持大抓基层一贯彻到底，按照“有阵地、有队伍、有活动、有制度、有保障、有业绩”的“六有”党支部的要

求来推进各项党建工作落地落实。开展党员干部思想动态分析，领导班子成员广泛开展谈心谈话活动，掌握干部员工的思想动态，主动了解和解决党员群众思想问题。持续用力做好抓基层、强基础、固基本工作。贯彻落实总行基层党建工作重点任务推进会会议精神，强化党组织书记抓基层党建述职评议考核，推动全面落实党委主体责任和班子成员“一岗双责”，着力解决基层党的建设弱化、淡化、虚化及“两张皮”等突出问题。做实分行党委班子成员党建工作联系点和党支部联系点工作。以某大型银行为例，该行围绕健全党的基层组织体系，持续扩大组织和工作覆盖面，保持二级支行单独建立党支部比例达到100%。确保基层一线发展党员指标占比保持在80%左右，制定《分行2022年党员教育培训工作计划》，做实“带头人”“主力军”“标杆”三项计划，强化支部书记任职培训和对党务骨干、基层党建工作内训师的培训培养，着力解决不会抓、抓不好基层党建工作的突出问题持续壮大基层党员队伍，不断提升党员在干部、员工队伍中的占比，高标准、高要求、高质量做好发展党员工作。

2. 增强党员先锋引领的鲜明色彩
加强党员党性修养，锤炼优秀品格切实履行好党员的义务，发挥模范带头作用，敢于“亮身份”，成为群众学习的榜样。以自身的实际行动充分体现党的先进性的时代精神。以丰富活动形式，探索各种行之有效的平台和载体，激励广大党员立足本职岗位创先进、争优秀、当先锋。持续振奋全行干部员工积极有为、奋力拼搏的精神，激励党员干部进一步躬身入局、转变作风，一线员工实干苦干、比学赶超，强化战略落实的领导力和执行力。

（四）加强党建在法人机构公司治理中发挥的作用

一是要把党建入党章程、高管和支委在符合规定条件和程序的情况下“双向进入、交叉任职”。充分发挥党的前置研究决策功能，重大经营管理事项经支部委员会集体研究讨论决策，二是完善推动党建和经营深度融合的顶层设计、措施办法和考评机制。将党建工作和服务发展有机统一起来，丰富党建工作的内涵和外延，找准党建和服务新发展格局的契合点和切入点，塑造品牌特色，坚持以“党建+”的思路，持续开展

“部室+支行、我行+客户、党员+群众”的党建共建活动，促进分支行、内外部之间的党建与业务交流发挥党员在市场拓展、客户经营的先锋模范作用。以党建带动力作风建设、企业文化建设、干部队伍建设等全面工作，发挥党建工作的政治优势，统领全行经营发展。

（五）丰富创新党建工作交流形式

1. 强化特色做法和案例分享
鼓励成员单位以短视频、微电影、案例集等生动的方式展示党建成果，搭建公众号专栏、视频展播等宣传矩阵，展示深圳市银行业党建统领、服务“双区”的精神面貌。

2. 开展以党建为主题的竞赛、评比等活动
开展党史学习知识竞赛、演讲比赛、歌咏比赛等，以及主题党课件评比、优秀主题党日活动评比等，以赛代练，丰富党建活动的内涵，

3. 开展党建线上平台构建
鼓励开展线上“三会一课”、“党员学堂”等学习活动，以协会公众号平台为依托，向全行业分享党建教育和活动信息，促进全行业党员互动交流。





深圳市银行业协会组织召开中小银行党建经验交流会

为贯彻落实《中共中国银保监会委员会办公室关于支持配合中小银行保险机构加强和改进党的建设工作的通知》，立足深圳银保监局赋予协会“一体两翼”党建功能定位，支持配合深圳中小银行机构加强和改进党建工作，协会于6月17日召开了中小银行机构党建经验交流会。会议由协会党支部书记、专职副会长邹伟主持，来自深圳地区20余家中小银行机构党

建部门负责人参加了座谈。会上，平安银行深圳分行党群工作部总经理戴焱向与会单位分享了该行党建基本情况，并从规划先行、平台支持、工具支撑、全面推动等方面详细展示了该行在智慧党建工作中的做法经验和亮点特色。

协会党支部副书记、秘书长周汉与参会单位分享了《深圳市银行业党建调研报告》初步成果，并引导各单

位在党建工作中遇到的难点，对协会在促进全行业党建、疏通党建工作推进难点建议等方面作交流。

上海银行深圳分行、珠海华润银行深圳分行、江苏银行深圳分行、深圳农商银行等单位党建部门负责人也分别就具体党务工作内容以及需协会层面支持协调的事项进行了分享。



坚守普惠金融初心 勇担国有大行使命 为深圳高质量发展贡献金融力量

文/邮储银行深圳分行党委书记、行长 陈丹

习近平总书记在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上指出，新时代经济特区建设要高举中国特色社会主义伟大旗帜，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，从我国进入新发展阶段大局出发，落实新发展理念，紧扣推动高质量发展、构建新发展格局，以一往无前的奋斗姿态、风雨无阻的精神状态，改革不停顿，开放不止步，在更高起点上推进改革开放，推动经济特区工作开创新局面，为全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标作出新的更大的贡献。

作为全国邮储银行中的一级分行，邮储银行深圳分行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实十九大及历次全会精神和习近平总书记在深圳经济特区40周年庆祝大会上的重要讲话精神，在总行党委的领导下，聚焦“双区”建设目标任务，围绕深圳“十四五”发展重点，主动承担支持实体经济发展、深化金融服务创新等职能，履行国有大行“普之城乡，惠之于民”的社会责任，为推动深圳经济特区高质量发展贡献金融力量。

一、思想之旗领航向 厚植红色基因强化党建引领

党的百年历史表明，什么时候全党旗帜鲜明讲政治、重视思想政治工作，我们党就充满生机活力，党的事业就蓬勃发展；反之，就会发生偏差，党的事业就会出现挫折。

当前，深圳进入“双区”驱动、“双区”叠加的黄金发展期，如何以高质量党建引领城市经济高质量发展，成为金融党建引领业务发展中的“必答题”。

深圳邮储扎根特区，以基层党组织建设达标工程和创新争优活动为抓手，持续激发党员发挥先锋模范和支部发挥战斗堡垒作用，实现党建与经营管理工作深度融合、两促进。深圳邮储立足四个维度抓实党建工作：一是抓专项活动的“实”，持续开展“三亮三比三评”活动，通过设立党员责任区、党员示范岗、党员突击队等，推动党员“亮身份、亮标准、亮承诺，比技能、比作风、比业绩”，在疫情防控、生产经营等急难险重任务中冲锋在前，勇挑重担，让员工切实感受到党员就在身边。二是抓争先进的“干”，围绕企业改革发展的重点、难点问题，确定“党委点题”4大类38项清单，引导各级党组织揭榜挂帅、领题破题，其中“金融‘国家队’厚植红色基因 支持万家小微企业活力迸发”项目获2021年深圳党建引领基层治理“跟党奋斗示范项目”。



奖。三是抓劳动竞赛的“拼”，聚焦中心工作，广泛开展“建功立业”等50项群众性创新活动、劳动竞赛，营造凝心聚力谋发展良好氛围。四是抓青年突击的“新”，坚持党建带团建，在外拓营销、疫情防控、重大业务拓展等任务中组建“青年突击队”，引导青年员工践行新时代使命担当，充分发挥“青年生力军”作用。

二、支持实体强力度 紧贴国家战略服务创新发展

4月29日，习近平总书记主持召开中共中央政治局会议，强调“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全。”实体经济是强国之本、兴国之基。作为服务实体经济的国家队和主力军，国有银行要秉承金融服务实体经济的初心和使命，在稳增长、稳市场主体、促就业中发挥积极作用。

深圳邮储扎根先行示范区，持续深化金融创新，加大金融产品服务供给，重点支持先进制造业、新基建、绿色经济等领域企业发展，聚焦民营企业、小微企业需求，助力企业高效便捷融资。近三年来，深圳邮储累计在大湾区投放资金2255亿元，全力以赴助推深圳经济高质量发展。

紧抓创新驱动，力推产业升级。深圳邮储围绕先进产业集群、产业链核心企业等重点客群的融资需求，制定综合金融服务方案，依托研发贷、城市更新贷、七年期流贷等创新产品打好产品“组合拳”，实现投、贷、债、存、托跨条线多业务联动。基于科创企业债权股权结合的融资特点，深圳邮储开创“知名创投+银行跟贷”模式，落地全国首笔科创上市贷款，五年来有效支持亚太卫星6D、华星光电T6、天马微电子等双区重点项目37个，累计投放信贷资金超300亿元，强有力助推战略性新兴产业和未来产业发展。

服务民营经济，激活小微活力。深圳民营经济贡献60%以上的税收、70%以上授权发明专利、80%以上创新

载体和国家高新技术企业、90%以上的国家知识产权优势企业在深圳市发展中占据重要地位。深化中小微企业金融服务、支持民营经济发展，是实现深圳经济高质量发展的根基所在。对此，深圳邮储在全行范围启动企业走访对接活动，降低首贷融资门槛和融资成本，并给予内部资金转移定价优惠，通过减费让利、无还本续贷多项措施助企纾困。近三年来，深圳邮储通过精准服务企业活动，累计投放超累计放贷超1700亿元，其中服务业制造企业超1100户，投放金额近300亿元。

聚焦“双碳”战略，答时代命题。深圳邮储成立碳达峰碳中和暨绿色金融领导小组，组织编写《深圳绿色金融行业分析及授信建议》，持续优化信贷投放政策，有效引导全行资金向绿色交通、清洁能源、生态环保等行业倾斜。近年来，深圳邮储与深圳中广核、光大能源、深圳能源、比亚迪等绿色产业头部企业深化合作，推动垃圾焚烧发电、风力发电、海上风电清洁等项目落地结果。近三年深圳邮储为51家客户新发放绿色贷款近120亿元，被福田区人民政府授予“绿色金融专营机构支持”牌匾。

三、金融服务升温度 深度融入大湾区践行为民初心

习近平总书记强调，要始终坚持人民为中心的发展思想，更好满足人民群众和实体经济多样化的金融需求。深圳邮储紧跟时代发展步伐，推动粤港澳大湾区宜居宜业宜游优质生活圈建设，立足民生金融，深入开展“我为群众办实事”实践活动，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，让“邮储温度”在广大客户间传递。

忆往昔，峥嵘岁月凯歌奏；展未来，任重道远阔步行。邮储银行深圳分行将继续秉持“进步与您同步”的理念，以“会当击水三千里”的气概和精神，进一步加快金融改革、创新、发展步伐，不断提升金融服务水平，努力打造深圳市场最具活力的银行，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

“极速贷”、小微易贷等线上贷款产品，实现申请、审批、放款、还款全流程线上作业，抵押类贷款从申请到放款最快仅需2天，客户体验及作业效率大幅提升；力推移动展业业务，实现客户在线签约，让“窗口服务”变为“门口服务”。

民生需求牵引场景拓展，金融创新为惠民生促消费“增质效”。深圳邮储设计并推出各类惠民权益活动，助力提振消费。2022年，邮储银行深圳分行联合锦绣中华、世界之窗等景区，适时推出“0元购票景区年卡”“0元乘坐摩天轮”专属信用卡权益活动，为新开卡用户打造多彩难忘的假期体验；推出“一分钱坐地铁”及“8折加油”信用卡出行权益活动，切实降低市民出行成本。近期，深圳邮储推出“深圳书城满100减50”“奈雪的茶满20立减10元”等特色优惠活动，广泛覆盖市民日常消费场景，进一步发挥金融生活服务的整合优势，为群众带来更实惠、更便捷的消费体验。

个性服务提升“金融温度”，让“金融为民”理念落到实处。深圳邮储不断提升软硬件服务水平，多措并举打造“感动服务”新模式。近年来，深圳邮储加速网点适老化改造，对老年人等客户群体网点柜面业务办理场景进行专项优化；针对行动不便的老年客户，网点免费提供远程视频核实、上门服务等延伸服务。同时，深圳邮储在辖内打造多所“暖蜂驿站”，服务网约车司机、外卖员等新市民劳动者，增强新市民的获得感、幸福感、安全感，“邮储温度”在广大客户间传递。

数字化驱动业务变革，科技赋能为金融服务“加速度”。深圳邮储大力推进数字化转型，积极普及手机银行，将便捷、高效的金融服务送到客户掌心之上；打造客户经理云工作室，与客户进行一对一咨询；创新

党建引领金融实践 兴业银行深圳分行书写“双区”建设新答卷

文/兴业银行深圳分行党委书记、行长 郭秋君

当前，我国正面临经济与金融两个领域的双转型，加快发展战略性新兴产业，深入推进生态文明建设，系统做好碳达峰、碳中和工作，是落实国家关于贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求。

兴业银行着眼“科技-产业-金融”现代经济新三角循环，为实体经济提供多元化、全周期优质金融服务，促进科技创新，进一步扩大绿色金融优势。深圳分行成立于1998年6月8日，24年来分行紧跟总行战略部署，坚持胸怀“国之大者”，始终以新发展理念为引领，大力推进支持“专精特新”小巨人的科创金融服务，支持“双碳”的绿色金融服务，支持“新市民”的住房安居等特色金融服务，坚持稳字当头、稳中求进，充分发挥“金融活水”作用，持续浇灌实体经济，积极探索地方经济转型升级的新征程。

一、践行总行发展战略 精准普惠地方小微

今年4月，深圳市政府在2022年工作报告中提出，坚持制造业立市之本，聚焦实体经济，增强现代产业体系竞争力，加强建设具有全球影响力的新科技和产业创新高地。因此，如何借助普惠金融为小微企业“输血造血”，助力实体经济驶上“快车道”成为深圳金融业界关注的重点。

兴业银行深圳分行深入践行总行“商行+投行”的业务模式，以产品创新、流程优化、普惠让利为抓手，着力破解小微企业融资难、融资贵等问题，为当地经济社会发展提供创新融资服务。

为积极落实总行减费让利政策，兴业银行深圳分行创新各类信贷产品，加大对小微企业的扶持力度。“快易贷”是分行开发的一款全流程线上融资信用贷款产品，以税定贷，最高额度200万元。“战客版e票贷”依托全国大量优质核心企业，批量拓展其上游供应商，以核心企业向上游供应商出具的商票进行质押，开展线上商票质押贷款业务。自2021年9月

30日以来，分行已累计降费1485.48万元，惠及小微企业和个体工商户16475户，进一步发挥了兴实体、惠民生、促发展的支撑作用。

深圳的中小微企业也是科技创新的源头，科创企业代表了我国经济转型与产业升级的方向，是商业银行服务国家战略的使命担当。而初期的科创公司存在研发成本持续投入、经营现金流不足、融资难的问题。兴业银行深圳分行通过组织架构调整与评价体系创新，精准解决科创企业融资难题。在组织架构上，深圳分行建立“一个中心、两种模式、三级组织”，即分行科创金融中心、科创特色支行、科创金融客户经理三级营销服务组织体系；在评价体系上，依托总行平台创新优势，分行打破银行传统信贷评价模式，借助大数据手段，推出了“技术流”专属评价体系，实现对科创企业科技创新能力的精准画像，成为解锁企业融资难题的“金钥匙”。截至2022年4月末，兴业银行深圳分行普惠小微科创金融贷款



56.76亿元，合作企业近600家。

二、擦亮“绿色金融”名片

绘就青山碧波画卷

在中国共产党广东省第十三次代表大会开幕式上，省委书记李希在报告中提出，要持续强化生态文明建设，着力打造美丽中国的广东样板，积极稳妥推进碳达峰、碳中和，让广东大地青山常在、秀水长清、空气常新。

作为国内绿色金融业务的倡导者和推动者，兴业银行不断提升绿色金融战略高度。近年来，兴业银行顺应绿色发展大势，持续打造“绿色银行”名片，2022年进一步提出“将绿色金融融入各方面”、“为各个领域增绿”的要求。目前分行已完成绿色金融部与战略客户部的整合，将绿色金融与服务产业的职能结合在一起，实现绿色金融与产业融合共生。

兴业银行围绕国家战略积极构建绿色资产，将清洁能源、碳减排效益显著领域的资产构建作为企业金融条线重点工作推进。深圳分行在能源、交通、建筑、工业这四大行业领域与相关企业开展合作，为广东绿色发展注入“兴业”动能。

在能源领域，光伏发电作为清洁、环保、可再生的新能源，既符合国家清洁低碳能源发展战略，也推动实体经济绿色高质量发展。近年来，深圳分行在项目贷款、债券承投、票据贴现等方面推进新能源业务，如深圳国际会展中心配套房屋顶分布式光伏电站项目贷款、华润电力投资有限公司碳中和债承销等一系列引领市场的特色产品。

此外，兴业银行积极响应国家“双碳”目标，高度重视碳金融业务，围绕全国碳市场建设，逐步完善碳市场基础金融服务，碳金融产品创新和碳市场“交易+做市”三个层次的碳金融业务布局。深圳分行将紧跟总行步伐，通过加强外部产学研合

作，推动绿色金融交流传播，持续加强绿色金融专业支持，推动碳减排事业持续向前，为绿色发展注入强大动力。

三、拥抱数字化新趋势 为新动能赋予“兴力量”

数字经济已然成为稳定增长、推进我国经济高质量发展的关键动力。深圳作为一座创新之城，拥有海量互联网企业，金融的数字化转型，既是时代社会的潮流，也是由客户和群众应运而生的需求。近年来，兴业银行大力推行数字化转型，通过成立金融科技研究院，致力于深化科技和业务的融合。

为贯彻落实总行金融科技数字化战略转型部署要求，抢抓粤港澳大湾区和深圳先行示范区建设重大机遇，深圳分行将持续加强辖内各级党组织领导班子建设，发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为深圳“双区”高质量发展的新征程添砖加瓦。

在做好数字化转型的基本工作外，分行以场景生态、数据价值、管理能效为重要推手，做好创新转型。为助力住房租赁市场发展，深圳分行打造了自有平台“兴居”，该平台致力于为广大新市民租房提供真实可靠的房源信息，并为租赁企业提供信息化管理，提供租户预约看房、线上签约等全流程线上化服务，提升租户的租住体验和租赁企业的服务能力。

此外，分行还尤其重视数字人民币的场景建设推动，重点拓展教育、商超、旅游等场景，覆盖学校、贸易公司、文化传媒及快消行业等客群，用优异成绩迎接党的二十大胜利召开，续写更多“春天的故事”。

金融数字化转型可提供数据的整合、用户的画像与线上的营销体系，不仅能够服务更广阔的客户群体，减少信息不对称，还能让金融服务更加普惠便民。为加速行内的数字化转型，深圳分行坚持总行“科技兴行”战略，不断提升全员的数字化思维和

能力，通过行内外招聘引入科技人才，壮大科技实力，科技人员同比增加近200%。为进一步培育创新文化，分行通过“兴火燎原创新马拉松赛”大赛，开展常态化的赛训结合方式，选拔优秀创新项目和创新人才。

四、党建引领“双区建设”

助力续写春天故事

自1998年成立以来，深圳分行在总行党委的领导下，坚持“围绕业务抓党建，抓好党建促发展”的理念，以金融服务实体经济、国家战略和民生保障为着力点，发挥榜样力量，弘扬兴业正能量。今年，围绕广东省第十三次党代会要着力建设忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍的工作重点，深圳分行将持续加强辖内各级党组织领导班子建设，发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为深圳“双区”高质量发展的新征程添砖加瓦。

坚持党管人才、党管干部原则。深圳分行将科学合理地评价干部、优化领导班子结构、加快干部年轻化，并贯彻落实总行人才工作会议精神，着力推动两大“人才库”建设。为推进发展转型、干好事业，分行将坚持以“人”为出发点，让更多人才在兴业银行舞台上建功立业。

未来，兴业银行深圳分行将以党建引领融入“双区”建设，推动党建与金融同心同向、同频共振，推进金融科技创新、服务实体经济、实施普惠金融，在深圳地区树立兴业品牌，用优异成绩迎接党的二十大胜利召开，续写更多“春天的故事”。

金融数字化转型可提供数据的整合、用户的画像与线上的营销体系，不仅能够服务更广阔的客户群体，减少信息不对称，还能让金融服务更加普惠便民。为加速行内的数字化转型，深圳分行坚持总行“科技兴行”战略，不断提升全员的数字化思维和

新时代国有城商银行党风廉政建设工作机制的思考

文/杭州银行深圳分行 黄晓云

国有城商银行作为银行业重要组成部分，长期以来，为城市民生、经济发展作出重要贡献，也肩负着发展壮大国有经济的重任。因此，深化国有城商银行党风廉政建设任重而道远，可以从破解制度变迁的“路径依赖”、认真抓好党风廉政建设责任制、建立效能监察监督机制、加强社会监督体系等方面予以强化。

对国有城商银行进行监督和廉政建设，保证其始终在正确轨道上健康发展，以及巩固党长期执政的经济基础具有重要的意义。习近平总书记多次强调，金融安全是国家安全的重要组成部分，维护金融安全是关系我国经济社会发展全局的一件带有战略性、根本性的大事。这为当前国有城商银行党风廉政建设和反腐败斗争指明了方向，确定了未来亟待解决的难题，值得我们深入去研究和思考。

一、国有城商银行党风廉政建设重要性

建设重要性

在城商银行国有化的过程中，地方政府仍然拥有城商银行的绝对控股权。国有资本绝对的股权结构给城商银行的经营和治理带来了很多优势，比如国资股东具有较强的资源优势，有助于城商行获取外部优质的资源；同时国资股东往往具有较完善的监督机制，一定程度上有助于改善银行业治理结构。因此，对于国有背景的城商银行开展党风廉政建设具有重要意义。

(一) 是有利于国有城商银行自身改革发展

经过20多年的发展，国有城商银行发展迅猛，已成为商业银行重要组成部分，对经济社会发展、民生建设、城镇居民金融服务等方面发挥重要作用，目前正处于提供高质量金融服务、转型升级、多元化发展改革的关键时期，强化国有城商银行党风廉政建设和反腐败斗争指明了方向，确定了未来亟待解决的难题，值得我们深入去研究和思考。

(二) 是有利于国有城商银行适应新时代市场发展的要求

国有城商银行是市场经济发展以及行业多元化发展的产物，中国特色社会主义进入了新时代，中国特色经济发展也进入了新时代，经济发展从高速增长阶段到高质量发展阶段，对国有城商银行业提出更多的挑战，同时也提供了更大的机遇。强化自身的党风廉政建设，推动行业高质量发展，促进效益赋能，促进各项业务发展，提供了强力有的保障。

(三) 是有利于内部管理和员工成长成才

成长成才

当前是国有城商银行发展的契机，新基建、城乡融合发展激发新内需，带来了新的金融需求，有利于国有城商银行业务发展，扩大业务规模。以党风廉政建设为抓手，规范行业内管理和内控体系，实现内部管理精细化、严谨化、可控化、制度化，减少资产管理风险。另外，能够促进员工专业化健康发展，通过党风廉政建设对其进行引导、帮助、教育，树立正确的价值观、人生观、世界观以及金钱观，促使其获得不良侵害的免疫力。

二、新时代国有城商银行党风廉政建设存在问题

风廉政建设存在问题

目前国有城商银行普遍重视党风廉政建设，也取得较好的成绩，内部管理和员工综合政治素质不断提高，但也存在一些需要解决的问题。

(一) 是行内人员思想认知参差不齐

由于市场运作、工作标准要求、业务压力、地域差异等原因，国有城



商银行在发展过程中，更加重视贷款发放、存款吸收、代销业务、扩展新客户等硬性指标的考核，特别是基层业务人员，对于党风廉政建设的认知，还存在不平衡的问题，对于这类软性指标考核评估，立足于完成目标即可，还存在工作人员对于自身约束不够严格的问题，自律性和自觉性水平还不够高。

（二）是工作模式简单化

随着国有城商银行党风廉政建设不断完善，对其工作要求日益提高。现实工作中党风廉政意识还停留在开会传达精神、签订责任书等这些简单的形式，员工对党风廉政建设入心入脑方面，还存在差距，较为重视党员干部的引导教育，对于普通员工的教育还不够。

（三）是监督机制不健全

国有城商银行从本质来看也是银行的一种类型，银行运营的目标是追求效益。在这样的目标驱动下，部分国有城商银行的党风廉政监管机制力量薄弱，监督机构不健全。另外，监管人员在进行监察时无法进行监督标准和要求的统一，监管手段和方式也难以得到运用，党风廉政建设工作大打折扣。

三、深化国有城商银行党风

廉政工作机制的建议

推动国有城商银行党风廉政建设是新时代赋予银行业的使命和责任，同时也为国有城商银行自身的改革发展提供了有力的保障。因此，深化国有城商银行党风廉政建设可以从破解制度变迁的“路径依赖”、认真抓好党风廉政建设责任制、建立效能监察监督机制等方面予以强化。

（一）破解制度变迁中的“路径依赖”

新时代我国的经济社会转型升级以及违纪违法行为出现的新情况、新变化，原有的反腐败制度在变化的速度上滞后于行为交易的节奏，原有的

制度随着时间的推移趋于保守并产生惰性，这个称之为“路径依赖”。制度变迁一旦在自我增强机制下选择了一条路径，就会沿着这条路径走下去，也就是说，一次或偶然的机会会导致一种解决办法，而一旦这种方法流行起来，它会导致这种方法进入一定的轨迹。沿着既定的制度方向或路径，制度的变迁可能会进入良性循环的轨道，并迅速优化；也可能顺着原来的错误方向下滑，严重的话会被锁定在某种无效率的制度状态之中。

“由于路径依赖(pathdependence)一旦一种经济走上了一条会产生停滞的‘无效’路径，它就会坚持走下去（并且这种情况在历史上也已经出现过）。”〔〔美〕道格拉斯·C·诺思：《理解经济变迁的过程》，载《经济社会体制化比较》，2004年第1期，第7页。〕

部分国有城商银行，为了维护自身利益以及廉政制度成本过高，可能使其接力维持旧制度，丧失推动新制度的动力，陷入推动制度变迁的悖论中。可以说，提高反腐败制度的适应性效率，要求我们国有城商银行必须以更大的政治勇气和政治智慧，对已有的反腐败制度进行客观的审视、系统梳理、科学的评估，打破可能出现的既得利益的刻意阻碍，破解反腐败制度设计中的“制度僵滞”和“路径依赖”。

（二）认真抓好党风廉政建设责任制

党风廉政建设责任制是深入推进国有城商银行反腐倡廉工作的重要制度保障。责任分解、责任考核、责任追究是落实党风廉政建设责任制的三个关键环节。要紧紧围绕这三个关键环节，制定实施细则和配套规定，明确相关职责，规范工作程序，加强监督检查，严格责任追究，不断完善工作机制，切实增强党风廉政建设责任制的可操作性和有效性。

1. 是要明确责任分解

落实党风廉政建设责任制，明确责任是前提。国有城商银行党风廉政建设和反腐败的关键在于明确责任，重点任务合理分解到部分，细化工作责任，落实责任主体，明确工作目标和工作要求，党政领导班子成员和职能部门真正做到管人与管事相结合、管业务与管党风廉政建设相结合，实现党风廉政建设和反腐败工作与业务工作同部署、同落实。

2. 是认真考核

落实党风廉政建设责任制，责任考核是一个重要环节，它既是履行职责、落实任务情况的检查验收，也是进行责任追究的前提和依据。党委对下一级党政领导班子及其负责人、本级党政班子副职执行责任制的情况，要严格按照年度进行考核。考核前，精心研究制定考核方案，明确考核的程序，突出考核的重点，切实提高考核的针对性和实效性。考核中，要严格程序，坚持标准，努力使考核结果客观反映真实情况。考核后，将考核结果纳入到对党政领导班子和领导干部综合考评体系之中，与领导干部业绩评定、奖励惩处、选拔任用直接挂钩，形成落实责任制工作考核评价激励机制。

3. 是严肃责任追究

责任追究是落实党风廉政建设责任制的有力手段。进行责任追究，目的在于教育和警醒领导干部切实负起抓党风廉政建设的责任，把反腐倡廉工作纳入职责范围，把党风廉政建设责任制落实到实处。综合运用纪律处分和组织处理两种手段严肃责任追究，坚决把那些不负责任导致重大问题发生的领导干部从领导岗位上调整下来；构成违纪违法的要坚决查处，严肃处理，形成有效的责任追究协调机制。

（三）建立监督制约机制：效能监察

国有城商银行效能监察是内部综合性的监督，是强化管理的重要手

段，也是纪检监察工作融入管理和服务于改革放发展大局。内部效能监察的基本任务是：对改革发展的有关法律、法规、规章和内部制度的贯彻落实情况进行监督检查；对监察对象履行岗位职责及从事管理的活动进行检查；对管理效能、效率和效益情况进行监督检查，纠正和处理生产经营管理中的违规违纪行为。

1. 是要加强领导

领导要对效能监察工作加强领导，作为“一把手”工程来抓。纪检监察部门要加强对效能监察工作的指导，并注意收集效能监察工作情况，作为对“一把手”工程来抓。

2. 是注重拓展

不仅要渗透到经营管理的各个领域，还要对管理部门及其机构各层级领导干部是否积极主动履行职责实行有效监督的同时，加强全面监督。

3. 要挖掘深度

要针对决策层、管理层、业务经理层等不同重点，确立各层效能监察的基本方向、工作目标。要把效能监察与日常经营管理更加全面地结合起来，使效能监察深入到管理的具体行为中去，渗透到运作流程的各个环节，相辅相成，互相促进。根据效能监察工作自身的制度建设、体制等问题以及隐藏的腐败问题，深入探究并采取从根本上解决效能问题的有效方法。

4. 要创新手段，不断提高效能监

察工作的科技含量，依托数据和科技，提高数智赋能提高效能，使效能监察的各种资源在现代科技条件下有机整合起来，保证效能监察的功能得到更加有效的发挥。

四、结语

国有城商银行加强党风廉政建设，是推进党的建设和反腐败工作的重要内容，确立与完善反腐败体制机制是反腐败斗争实践的一个带有根本性的问题，不可能一蹴而就。如何进一步完善反腐败体制机制，是一个重要的理论和实践课题，需要作出持续不断的探索。





中行“复兴壹号”智慧党建系统“驶入”深圳各单位指尖上的党建更智慧

2022年初，深圳疫情复杂严峻，生产生活受到影响。对于使用中国银行“复兴壹号”智慧党建系统的402家单位来说，党建生活在指尖得到了保障：既可以过党组织生活，还可以缴纳党费，更可以随时随时随地学习……

“复兴壹号”是什么？为什么能够在指尖过党建生活？在深圳使用的情况如何？近日，笔者走进中国银行深圳市分行（以下简称“深圳中行”），了解“复兴壹号”智慧党建平台背后的故事。

“复兴壹号”是中国银行党委认真贯彻落实党中央关于“积极运用互联网、大数据等新兴技术，创新党组织活动内容方式，推进智慧党建”的部署要求，秉承共享、共建、共担当理念，根据新时代党建工作要求，联合客户单位，共同打造的“互联网+党建”智慧党建平台。

截至目前，“复兴壹号”智慧党建系统已经“驶入”深圳402家单位，平台注册党员、团员用户达8万人。这些单位覆盖党政机关、高等院校、医院、国有企业、民营企业，在

“复兴壹号”的帮助下，共同描绘智慧党建的“同心圆”。

随着信息科技的飞速发展，党建数字化、智能化成为大势所趋。“复兴壹号”完全免费使用、高度重视保护用户隐私，承载着深圳中行以高质量党建引领高质量发展的美好期盼。

一、让党建拥抱数字化浪潮

作为中国银行数字化党建平台，“复兴壹号”在数字化经济领跑的深圳，毫无疑问能够发挥更大的作用。

这一平台广泛应用的背后，是中国银行用科技赋能党建、用党建引领发展的不断求索与尝试。

近年来，数字经济产业是深圳推动经济高质量发展的重要引擎之一。深圳各区之中，龙华区作为数字经济产业大区，主动拥抱数字化浪潮，将数字化转型作为“十四五”经济社会发展主攻方向。数字经济产业的勃兴、“数字龙华”发展策略的落地，让信息化、智能化的需求渗透到各行各业。而中国银行“复兴壹号”系统，顺应互联网、云计算、大数据为

代表的信息技术快速发展趋势，契合新时代党建智能化、信息化的需求，在龙华区得到快速应用。

2022年初，龙华区新增“复兴壹号”用户超1600人，用户激活使用率达100%，数字人民币缴费渠道试点成功，该智慧党建平台在功能上也得以深度应用。相信未来，在数字经济飞速发展的深圳，“复兴壹号”将为深圳的发展注入更多数字党建、智慧党建的力量。

二、“用了‘复兴壹号’便捷高效”

点开“复兴壹号”APP，可以清晰地看到党组织管理、党员教育管理、党组织生活管理、党费管理、文化建设、共青团和青年工作等六大功能模块。经过长时间优化完善，除了APP外，该平台还拥有WEB端、微信小程序端等访问方式进行有效补充，并根据用户使用反馈进行不断优化和迭代。功能清晰、结构合理、体验友好的“复兴壹号”赢得众多单位的青睐，并不让人意外。

通过“复兴壹号”智慧党建平台使用数字人民币缴费后，一新近上线的企业管理员表示：“以前每次收费至少要半个月，内部收缴流程还繁琐复杂。今年开通‘复兴壹号’后，3月第一次使用，一天内就有超过1000人成功交了费。我作为管理员也可以很清晰地总览交费情况，一键点击提醒，很便捷高效！”

从各用户单位的体验反馈来看，“复兴壹号”不仅让党员同志便捷参与组织生活的体验度明显提升，也让党务人员日常统计、催交等工作量直线下降，很好地满足各单位深化运用“互联网+党建”的现实需求，使党建管理更加智能化、规范化、高效化。

这和“复兴壹号”的设计初衷不谋而合。对中国银行来说，本着“共享·共建·共担当”的愿景，“复兴壹号”智慧党建平台有效地提升党建工作效率和便利性，在智慧党建的大潮中切切实实地为党员和党务工作者办实事、办好事。

三、党建共建之路越走越宽

深圳中行与龙华区卫生工委从“复兴壹号”上线使用到同心抗疫共克时艰，就是双方不断深化党建共建形式的一个缩影。

据了解，龙华区委卫生工委是深圳中行“复兴壹号”智慧党建平台的新用户，同时是目前使用率最高的上线单位。双方不仅在日常工作

加强携手共建，面对深圳疫情，中行深圳龙华支行立即行动，向龙华区卫健局捐赠了一批N95口罩、防护服等防疫物资，并携手投入到志愿服务当中，为深圳抗疫工作贡献一份金融力量。

指尖上的智慧党建APP，让深圳中行与402家单位的党建共建方式越走越宽。未来，深圳中行将不断增强自身党建工作信息化建设，以“复兴壹号”智慧党建平台为抓手，增强党建工作的时代感和科技感；持续丰富党建共建形式，搭建银政、银企、银医合作的桥梁和平台，在强化党建引领的同时，充分发挥国有大行的责任与担当，助力特区高质量发展。

（通讯员：张枢翰）





中信银行深圳分行借力“智慧党建”系统助力基层党建提“智”增效

互联网的迅猛发展，对拓展党建工作空间、创新党组织活动方式等提出了新挑战新要求。近年来，中信银行深圳分行借力总行构建的“智慧党建”系统平台，以党建工作信息化、智能化建设为抓手，充分借助互联网等现代信息手段，进一步夯实了基层党建基础，提升了党建工作效能。

推进“业务+技术”一体化联动建设，中信银行依托全国党员管理信

息化标准规范，建成由“1+2”架构组成的智慧党建平台，即一个大数据管理平台（全面从严治党信息化平台）、两个移动端（党建小助手、党费通），突出功能实用性、操作简便性、平台可扩展性、系统安全性。“全面从严治党信息化平台”面向基层党委建设提供“学、管、考、评、宣”五个功能模块，包含100余项功能点，基本覆盖标准化党建工作全部

场景，实现了党建工作记录线上化，信息可追溯，为党建工作的可量化、可评价提供了可靠的数据支持：“党建小助手”以小程序和H5移动客户端模式面向支部基层党务工作提供工作计划、学习资源、热门推荐、调查问卷等移动服务功能；“党费通”实现了党组织和党员数据的融合统一，提供了跨行党费账户管理解决方案。



一、以智促学，打造移动教育课堂

智慧党建平台与传统线下理论学习优势互补、相辅相成。在传统“三会一课”的组织架构下，智慧党建平台打破传统党建模式的限制，实现资

源的及时共享和交流。同时，智慧党建平台的移动客户端模式支持小程序和嵌入式H5页面两种形式，实现了“三会一课”计划与实施、活动参与、投票答题和学习成果上传等重要党建场景的移动化。疫情期间，智慧党建平台的学习教育模块为中信银行

深圳分行各基层党组织实现在线学习、在线会议等党组织活动的正常开展提供了有力保障，有效破解传统党建工作模式的时空限制，实现了党务便携化、移动化，着力为广大党员补钙筑魂。

二、以智提质，推动党建信息化

线上线下齐发力

智慧党建平台实现了对所有党务工作资料的云端存档，减少不必要的纸质台账和记录，真正做到为基层减负。平台的线上化投票选举、问卷搜集功能，不仅提升了党建工作效率，更重要的是，通过电子化手段，确保了信息数据的可追溯性，进一步保证了工作的公平公正。此外，中信银行深圳分行还通过主动推广“党费通”，协助客户单位解决了以往党费收缴手续繁杂、耗时长的问题，为各单位提高党务工作效率，夯实党组织工作作出贡献。已成功帮助比亚迪、南山医疗集团、电信深圳、中铁隧道深圳、中信海直、大昌行、海王集团等单位完成“党费通”功能落地，其中与比亚迪“党费通”业务合作曾被纳入深圳市委组织部“百企示范，整体提升”活动样板。

三、以智强管，开启党建考核新模式

依托智慧党建平台，中信银行深圳分行织密“常态化”服务管理网络，将智慧党建平台操作培训作为党员党性修养轮训的内容之一，注重过程管理，借助智慧党建平台跟进党员管理服务全流程管理，开启基层党建考评新模式。一是强化过程管控，利用平台实时公开的分行党委、各基层党支部党建积分状态和排名情况，通过大数据智能汇总和分析研判，以党务工作开展情况视图、党组织对比图、排名图等数据，定时通报全面从严治党信息化平台各类指数阶段性排名，促进各级党组织“同台竞技”，形成激励效应。二是强化精准指导，根据任务完成情况发布“预警提醒”，借助平台完善的全方位积分评价体系，管理人员可按照周期设置“三会一课”等计划任务，及时提醒各级党组织和党员“何时做”“做什么”，实现党务工作的靶向监督、精

准指导。三是强化考核量化，分别针对党委和支部构建指数体系，实现党建工作的量化考核，为绩效评价提供标准化评价基准，保证了考核有据、评价有依。2021年底，中信银行全面从严治党信息化平台新上线“党建工作考核”模块，深圳分行党委参考总行党建考核方案，根据分行实际设置党建考核指标录入平台，各基层党支部通过平台上传各类辅助材料，评分端在线上完成年度评分，大大节约了以往党建考核中大量实体材料收集运输的人力、物力成本。

智慧党建平台为基层党建工作的开展和发展提供了新的平台、新的手段，成为基层党建工作与时俱进的重要路径。平台的建设不是一朝一夕的事情，中信银行深圳分行将进一步加强平台建设、强化联动推进、优化培训推广，持续优化“智慧党建”平台，为员工、客户提供更为优质的信息化党建服务，以信息化手段，助力基层党建提“智”增效。

（通讯员：胡晨宁）



深圳市银行业协会印发《深圳市银行业协会党支部前置研究事项清单》

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，切实加强党对协会的全面领导，提高协会党的建设质量，进一步规范协会的重大决策行为，提高决策水平，防范决策风险，经2022年5月13日党员大会研究通过，制定协会党支部前置研究事项清单。

一、协会党支部前置研究事项决策原则

(一) 协会党支部根据需要对拟提交管理层会议、理事会或会员大会决策的重大事项，召开党支部委员会或党员大会议进行研究讨论。通过后按照协会章程及相关制度规定权限，由管理层会议、理事会或会员大会集体作出决定。

(二) 协会党支部对前置研究讨论的重大事项提出明确不同意的审议意见，该事项不提交管理层会议、理事会或会员大会审议。

(三) 解放思想，实事求是，按

照“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的要求进行决策。

二、协会党支部前置研究事项清单

(一) 协会贯彻落实党和国家的路线、方针、政策以及上级重要决策、重要工作部署、重要指示的意见和措施；

(二) 协会发展方向、发展战略、中长期发展规划等重大战略管理事项；

(三) 协会年度计划、工作报告、财务预算等重大运营管理事项；

(四) 协会党支部委员会或党员大会议认为应该集体决策的其他重要事项；

(五) 协会内部机构设置、专业委员会设置及重要管理制度、工作流程的制定、修改；

(六) 协会重要人事安排；

(七) 协会重大对外合作项目；

(八) 对协会重大违纪事项的处理；

(九) 协会向上级请示、报告的

重大事项：

(十) 协会年度预算内大额度资金的调动和使用，超预算资金的调动和使用；

(十一) 协会未列入预算(计划)的资金使用；

(十二) 协会对外捐赠、赞助(款、物)等；

(十三) 其他有关协会全局性、方向性、战略性的重大事项；

(十四) 协会党支部委员会或党员大会议认为应该集体决策的其他重要事项。

三、协会党支部直接研究决定事项

对于贯彻落实党中央、银保监会党委、深圳银保监局党委决策部署的重大举措，党组织和党员队伍建设，党风廉政建设、意识形态工作、思想政治工作、精神文明建设、统一战线、群团组织工作等方面的重大事项，由协会党支部直接研究决定。

“高铁机车”推奋进“深圳速度”展担当国开行深圳市分行党委抓党建、强队伍、促发展特色案例

一、案例背景

深圳毗邻香港，地处改革开放和意识形态斗争的“两个前沿”，是国内市场化程度最高的城市之一，“时间就是金钱，效率就是生命”的口号历经40年风雨仍深入人心。面对形势复杂的市场化环境，国开行深圳市分行这支来自五湖四海、平均年龄仅有34岁的干部队伍，长期应对境内外多样的思潮冲击，承担高强度工作生活的压力，如何把好分行员工的政治“舵”，怎么切实提振干部队伍的精神气神？是分行党委一直以来关心关注的重点问题。

长期深耕特区的发展历程中，深圳分行党委探索了“党委带动、支部推动、整体联动”的“高铁机车”模式，推动思想洗礼由表及里、组织部署上下联动、体悟成果知行合一，凝聚起“特别能吃苦、特别肯奋斗、特别讲奉献”的特区分行工作作风。

二、工作机制

(一) 党委“车头”定方向

“高铁为什么跑得快？”分行党建工作会上，党委书记张华国向各位支部书记提问，“高铁车头瞄准目

标、定好方向，每节车厢都有动力、一起使劲，才能跑出‘中国速度’！咱们分行发展也是同样道理。”

把握历史大势、抓好政治建设、强化干部队伍、破解发展难题，关键在于坚持“党委带动”、抓好“关键少数”，以高屋建瓴的全局视野、抓铁有痕的务实举措、靶向目标的问题意识，始终把牢“高铁车头”前进方向，聚焦主责主业，深化党员干部思想建设。分行党委作为思想上、组织上和行动上的“火车头”，为抓党建、强队伍、促发展举旗领航、注入动能，助力分行“高铁”跑出“深圳速度”。



分行党委书记带领新党员赴长征出发地开展特殊党日、重温入党誓词，引领员工感悟“新长征、再出发”，进一步坚定理想信念

一是思想引领，把准“方向盘”。分行党委坚持“先学一步、学深一步”，不仅做“领读者”，更是“分享人”。分行党委书记有针对、分层级为全体员工、支部书记、入党积极分子、新员工讲授专题党课、开展党日活动，纪委书记讲授廉政专题党课，党委班子成员全体下沉支部指导学习，永葆初心不变色，推进政治理论学深悟透。二是顶层设计，精控“仪表盘”。建立“151领导小组”，班子成员亲自挂帅担任组长，以“集中统筹→按月部署→周周跟进”的工作机制，按图作战、责任到人，保证党中央决策部署层层落实，总行党委要求压茬推进。三是牵头落实，优化“动力网”。以“三级谈话机制”打通“党委班子→支部书记→党员群众”连心桥，记好工作生活各项“急难愁盼”的“手边账”。党委班子牵头，以工作专班、上门服务、对话交流等实招，通过精细化管理提质效、解决员工安居问题办实事、推动两个“双百”工程见实效。

(二) 支部“车厢”强动力

高铁跑得快，更要看每节车厢的

¹151领导小组：1—支持“双区”建设领导小组，5—基层党建领导小组、规划发展领导小组、创新领导小组、全面风险管理领导小组、精细化管理领导小组，1—文化建设领导小组



驱动力。基层党支部是党的组织建设的“车厢”，要充分发挥基层支部的主动精神和首创精神，夯实如臂使指的组织机制，落实党建工作同频共振，压实干部队伍磨砺培养，切实“用心做事、心事融合、以事化心”，充分激发“高铁车厢”自驱力，将每个基层支部打造成组织有力、能打胜仗的战斗堡垒。分行党委多措并举强激励，为基层支部安上“发动机”，助力分行“高铁”提升“深圳速度”。积力之所举，则无不成也。

一是注重“精准管理”，工作有质效。制定发布党建工作要点及学习清单，通过动态跟踪抓好支部“必修课”，压紧压实党建工作，避免“上头热、中间温、下面冷”；创新“支部党建联络人”制度，通过“联络会”抓好支部“关键人”，打通党建“最后一公里”。二是注重“基层首创”，行动更自觉。汲取集体智慧，激发员工创意，孵化分行党建的特色品牌，创新打造“红船颂”主题演讲、微电影、党史舞台剧等系列活动及“学习加油站”“习语青声”“清语廉声”等学习阵地，通过群众性活动，讲好开发银行服务国家战略“深圳故事”，提升个人参与感、打造融入式学习体验、激发基层主观能动性。三是注重“选树典型”，干事更激情。开展季度标兵、攻坚团队、优秀客户经理评选，举行“七一”专

题表彰，综合运用信息简报、案例汇编、展板视频、手机H5等宣传手段，将好标杆选出来、好故事讲出来，激发基层党支部和党员群众向标杆看齐的正向氛围。

（三）整体“联动”聚合力

高铁跑得快，更需要机车整体为了一同一目标联动发力。分行党委聚焦服务大局和中心目标，强化系统合力，助力分行“高铁”跑赢“深圳速度”。



分行党委班子带队与中广核开展联合党建，以党建促互信、谋业务，促发展

一是“内部协同”聚合力。以联学共建强化条线协作，打通“前中后台”组建“党团共建小组”；分层次组织处级骨干示范班、青年骨干研讨班、入党积极分子学习班，为全条线百余名党员干部群众创造交流平台。二是“外部联动”促互信。邀请银政企共同开展联合党建，打造巩固和宣传开发性金融理念的重要窗口，既谈理想信念、也谈重点项目，将“服务企业办实事、支持双区开新局”落实落地。三是“两个融合”强发展。分行党委创新提出党建、文

化、业务融合发展理念，以分行特色文化为底盘支撑，涵养“四个清”廉洁文化，强化服务“双区”建设综合金融服务能力，以党建成果助推业务发展、以业务发展检验学习成果。

三、取得成效

“高铁机车”模式推动分行高质量发展跑出“深圳速度”。分行以党建为统领，以开行文化为底蕴，融合特区精神、深植家国情怀、凝聚精神力量，在抗疫等重大项目关键时期，分行干部队伍始终冲锋在前、敢于斗争、攻坚克难、担当作为。近三年来，分行围绕“双区”建设累计发放贷款3447亿元，成为支持深圳特区高质量发展的“引领行、示范行、骨干行”，被总行赋予“城市示范行、创新示范行、产业示范行、科技示范行”定位，连续3年开行系统内党建考核“优秀”。服务“双区”建设工作成果多次获广东省、深圳市主要领导及总行党委肯定批示。

其作始也简，将毕也必巨。抓党建、强队伍、促发展，新征程蓝图已擘画，实现路径“关键在人”。分行将进一步发挥“高铁机车”优势，弘扬分行“积极健康、和谐包容、开拓创新、合规卓越”价值观，发扬深分人“让优秀成为一种习惯”的作风，推动分行“高铁”安全稳健再提速，在新征程上展现新担当、创造新作为！

（通讯员：张胜得）



²四个清：清朗的生态、清廉的干部、清亲的关系、清正的作风。

工行深圳市分行“加减乘除”党建百宝箱 打造党务干部赋能“加油站”

一、工作背景

为全面落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，工行深圳市分行进一步加强全行党务干部队伍建设，着力打造一支适应新时代要求、政治强、业务精、作风好、数量足的高素质专业化党务干部队伍，为推动全行党建高质量发展提供坚实保障。

在党建工作实践中，基层党务干部负责党建具体实务的落实落细，其工作能力直接影响着党建工作的整体水平。对标总行党委对党建质量提升的高标要求，工行深圳市分行基层党务干部队伍存在兼职干部为主、人员更替较频、工作效率不高、落实标准不高等问题。工行深圳市分行着力为基层党务干部减负赋能，依据党内有关法规，聚焦“提效能、减负荷、优质量”的目标，打造党建“百宝箱”，切实提高党务干部队伍抓党建、促发展的本领，培养一批党建工作行家里手，助推党务干部能力与基层党建质量“双提升”。

二、主要做法

工行深圳市分行党建“百宝箱”以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，从基层党务工作流程性强、标准化程度高的两个特点入手，以精细化管理为出发点，从整体部署、党务场景、流程模板“三个层次”，对日常党务工作进行全面梳理，为党务干部打造能力提升的“加油站”。

（一）构建党建工作全景图，回答“做什么”的问题

党建“百宝箱”的第一层是分行党建工作“全景图”，在统筹谋划和顶层设计下功夫，为党务工作的靶向式建设、条目式推进提供了统一视图。

党建工作“全景图”中明确了“一个目标、四化导向、四大板块、十六个场景”的整体框架，清晰勾勒了分行党建工作整体思路与重点党务工作模块。

“一个目标”，是指分行党建工作的总体目标是以高质量党建助推高质量发展，强调坚持党建引领，深化党建与中心工作同频共振、同向发力的鲜明导向，为分行加快推进高质量发展、助推先行示范行建设提供坚强保障。“四化导向”，是指党建工作开展要遵循“标准化、规范化、科学化、创新化”的导向，引导基层支部不断提升标准化规范化建设水平，提高组织生活质量，加强党务工作科学化管理，创新形式载体，持续提升组织生活吸引力感召力。“四大板块”，是指日常党务工作主要包括组织建设、党员队伍建设、组织生活、运行机制等四大板块，结合工行深圳市分行党建实际情況，对重点板块进行明确。“十六个场景”，是指对四大板块中进一步细化落实到具体党务工作场景，引导基层党组织聚焦总分行党委的关注重点，有序推进党建工作，不断提升党建质量；点击对应场景即可跳转相应“工具包”，实现一键触达。

（二）聚焦高频党务场景，回答“怎么做”的问题

党建“百宝箱”的第二层是“工具包”，逐个对照高频党务场景细致梳理，为基层党务干部提供了清晰操作指引，帮助基层党务干部抓牢基本功，为党务干部提供熟悉工作、掌握要领的“入门诀”。



聚焦问题导向。工行深圳市分行坚持目标引领和问题导向相结合，在制作“百宝箱”前，立足“我为群众办实事”的思路，在上一年度党建考核结果基础上，面向基层党务干部进行摸底调研，找准问题、分析症结，把基层痛点难点作为工作的着力点和出发点；结合日常党建工作电话、邮件咨询中的高频率、普遍性、集中性的问题，两相对照、统一梳理，整理了支部设置、党员发展、三会一课、学习教育等“四类十六项”高频党务场景。

聚焦分类指导。在“工具包”的建设中注重处理好分类指导与标准化规范化的关系，坚持统一标准、分类施策两手抓，紧密贴合分行组织架构和党建工作实际进行分类化调整。工行深圳市分行根据二级分行党委、一级支行党总支、网点党支部、机关党组织等不同类型党组织实际，结合工作情况与特点特色进行差异化指导，在涉及的“工具包”中分别明确各类型党组织的角色、职责、任务、流程，进一步增强分类指导的针对性和有效性。

（三）明确标准流程模板，回答“做到什么程度”的问题

党建“百宝箱”的第三层是“工具模板”，从实现路径层面，进一步下沉到支部具体工作的细处深处，对党务工作的执行标准进行量化细化，强化基层党务干部抓落实的能力。

落实落细不漏项。坚持务实、简洁、管用原则，“工具包”里涉及的每项工作均明确实操标准，包含工作指引、流程清单和文书模板。例如，

对能用表格记录表述的党支部工作，全部设计出表格，细致规范了组织生活记录应当齐全的要素；对要求时效、时序的工作，均设计了流程图，引导各个环节流程不漏项、不超时；对党支部可能需要出具的文字材料，提供了模板作为参考，将“论述题”变成“填空题”，让输入更加少、输出更加标准；对党日活动的创新创效，提供了典型案例集以作参考。基层党务干部按图索骥、按部就班、逐条对照、一目了然，即可规范完成支部日常工作，从而进一步提升党务工作效率与质量。

闭环管理不放松。“工具包”中涵盖了分行基层党组织考核表、支部标准化规范化自查对照表、季度组织生活督导表等“三张表”，并将考核督导要求贯穿各高频党务场景的全流程、各方面，形成从“责任起点”到“考核重点”闭合回路。从分行党委和基层党组织“双维度”，为基层党务干部提供“以终为始”的新视觉，推进基层组织生活从“做没做”到“好不好”转变。

三、工作成效

党建“百宝箱”是工行深圳市分行以基层党务干部减负赋能打造的实用工具，不仅保障了基层党建工作扎实推进，也成为了基层党务干部开展工作的“根据地”、能力提升的“加油站”。一是围绕需求做加法，“百宝箱”坚持问题导向，从基层党务工作面临的痛点难点出发，从党务干部实际工作需求出发，对高频场

（通讯员：张苏蕾）



景、普遍性问题进行精细化指导，帮助基层解决问题，提高党支部工作科学化、制度化、规范化、程序化水平；对偶发或个性化问题，则单独进行差异化指导，各个击破，提高为基层排忧解难的精准度。二是围绕流程做减法，将“我为群众办实事”理念贯彻始终，在确保落实党内法规、保证流程严肃规范的前提下，对党务工作系统梳理、流程表格精简整合，实现流程化、图表化、模板化，减少了因操作不规范导致的来回返工与反复沟通，缓解支部工作压力，让党务干部通过最精准的操作、消耗最少的精力、最低的学习成本，有序推进党务工作，切实为基层减负松绑。三是围绕效率做乘法，通过“产品化”扩充党建工具“弹药包”，让党务工作“有形”向“有效”扎实迈进，有效提升了基层党务工作效率与产出，党建工作焕发出更强大的生机活力。后续拟将“百宝箱”实现线上化迁移，在线上平台中开发上线，进一步提高使用效率和便捷度。四是围绕交接做除法，“百宝箱”也让基层党务干部在新老交替的过程中多了一个实用的“传家宝”，让新任党务干部迅速上手、掌握要领，减少因人员更替导致党务工作的断档和掉线。同时，按照迭代开发、小步快跑的思路，根据党建工作新形势新任务和总分行最新规定动态更新完善，确保党务干部能够及时掌握最新的规范和要求，扎实推进党建质量的持续提升。

（通讯员：张苏蕾）

“党建红”引领“农行绿” 农行深圳市分行打造特色党建品牌矩阵

为全面贯彻落实新时代党的建设总要求，加强党的全面领导和党的建设，不断增强党组织创造力、战斗力，农行深圳市分行积极探索党建工作特色化的新路径，通过打造特色党建品牌矩阵，充分发挥政治优势，引领业务经营发展。

2021年下半年，农行深圳市分行组织全行开展党建品牌创建工作，形成争创特色党建品牌的浓厚氛围。该

行打造了以“绿色农行 红动鹏城”特色党建主品牌为统领，25个基层子品牌为支撑的特色党建品牌矩阵，通过做实做优党建品牌，持续提升党建工作内涵价值。农行深圳市分行相关负责人表示：“党建品牌的创建和培育是一个持续深化的过程，既要体现党的建设丰富内涵，又要创新形式和载体，还要推出叫得响、传得开的名字和有鲜明特色的标识。”



一、探索党建新模式 构建特色党建新格局

农行深圳市分行将“特色党建品牌”作为探索党建工作特色化路径的有力抓手，在分行党委统一部署下，

按照“以党建促发展”的理念，认真总结、凝练各基层党支部党建工作特色，集思广益，动员全行积极投入充分参与，在行内营造出全民学党史的浓烈氛围。

在“独特的品牌名称、深刻的品

当前，深圳正抢抓“双区驱动”重大机遇，深入实施创新驱动发展战略，全力打造高质量发展高地。农行深圳市分行创新开展党建特色化建设，注重把党的建设、思想政治工作融入到经营发展当中，将党建优势转化为贴近民生和服务实体经济，实现自身高质量发展的同时，也为“双区”建设贡献金融力量。

“绿色农行 红动鹏城”党建主



品牌的创建以贯彻新时代党的建设总要求作为总体思路，深刻理解把握“六大建设”的内涵。品牌延续“绿色农行”理念，以绿色金融思想重塑银行服务体系，以红色党建引领和保障业务经营发展，通过放大品牌效应，增强党建品牌的感染力和牵引力，形成了“绿色农行 红色课堂”“绿色农行 红色家风”“绿色农行先锋榜样”等品牌体系，积极探索党建与业务经营的深度融合，目前已取得了阶段性成果。

25个基层子品牌在设计及理念应用上同样结合了各基层党支部的特色或历史，独具风格，寓意深远。例如，农行深圳坪山支行党委的党建品牌结合了当地红色革命资源，在标识上“东纵精神”的字眼醒目凸显，并创新提出“N+5”模式，将从零到一、从弱到强的革命精神融入该支行党建与业务经营工作中，将无私奉献、敢于担当的集体主义精神融入到支行家园文化建设中。农行深圳华侨城支行党委“七彩侨心 聚力领航”品牌，标识由七道色彩勾画“乘风破浪”的帆船形象，通过打造党性红、文体橙、攻坚金、服务蓝、茁壮青、爱心粉、公益绿“七色”党建活动，不断增强青年员工接力奋斗的志气、实干笃行的骨气、报效祖国的底气。

二、推进双融共促 党建与业务“比翼齐飞”

党建引领是业务高质量、可持续发展的“红色引擎”。此次品牌创建工作，就是农行深圳市分行党建工作与业务发展同频共振、互融共进的一次有力展现。

25个品牌围绕“服务实体经济”“助力‘双区’建设”“支持民生金融”“金融服务升温”“加强队伍建设”“培育青年成长”六大主题，将基层党建与农行改革发展大局和深圳经济社会发展实际相结合，用工作质效体现品牌成效。

农行深圳市分行投资银行与资产管理部党支部“千帆企航、百舸争流”品牌，积极探索党建工作引领科创业务创新，下功夫解决科创企业“轻资产”难以匹配传统信贷的难题，开发科易贷、科创赋能贷、可认股安排权等产品，围绕“专精特新”企业梯度培育计划，升级“产品包”，扩大“千帆企航”品牌影响力，联动农银国际、深圳投控资本等设立科创专项基金，储备“专精特新”企业股权投资项目，将支持科创企业发展作为主线，制定多种专业服务模式。



农行深圳中心区支行党委“心中向党 党在心中”品牌，以特色实践教育践行践诺。该支行全面提升普惠金融服务质效，并加大绿色信贷投放，作为牵头行落地深圳地铁6号线一期银团贷款，助力绿色城市交通发展。

在党建品牌的引领下，农行深圳市分行全面推进助力深圳“双区”建设的各种实践：提升普惠金融服务质量，积极助力小微企业破解“首贷难”；落地壹私行公益金融实验室，发挥“公益+金融”的效用，在引导财富向上向善、弘扬社会责任等方面助力共同富裕；推进“跨境理财通”业务，为市民提供资产跨境多元化配置新渠道……农行深圳市分行相关人士表示，“绿色农行 红动鹏城”及25个子品牌全面展现了该行服务国家战略、助力“双区”建设的初心与担当，该行亦以生动实践诠释了其党建品牌内涵。

三、聚焦民生福祉 党史学习

教育走实走心

此次特色党建品牌创建活动，是农行深圳市分行党史学习教育自选动作的一大亮点。

2021年以来，农行深圳市分行认真落实国家及总行党委部署要求，精心部署、有力推进、见行见效，在做好规定动作的同时，通过特色自选动作，推动全行上下党史学习教育走深走实，不断掀起党史学习教育热潮：

通过自主学、集体学、培训学、创新学，以“四学”活动打造沉浸式党史学习氛围，组织“打卡”深圳红色教育基地、观看红色电影，开展“我心向党勇担当”演讲比赛、微党课竞赛、音乐党课、“绿色农行·红色课堂”等创新实践推动党史学习走实走新；创新传播形式，利用“学习强国”平台、分行官方微信公众号、微信群等线上渠道，通过“线下+线上”方式，让党史学习教育24小时“不打烊”。



党史学习既要有速度、力度，更要有温度。农行深圳市分行把群众满意作为评判党史学习教育活动成效的重要标尺，以人民为中心，大力开展“我为群众办实事”实践活动，以“服务升温”工程为抓手，聚焦“环境升温、服务升温、品牌升温”四大方面，真正把学习教育成果转化成为民办实事的实际行动：全面实施“点亮门面”工程，对网点进行全面升级，推进“品牌升温”；通过多层次、多样化、多形式的适老化服务改造，为老年及特殊人群提供安全、高效、便民的银行服务，基层行青年党员志愿者、先锋队为特殊客户群体开辟绿色通道、主动上门服务，推进“服务升温”；借助“空中柜台”“快e达”等线上服务渠道，打造智能化便民惠民场景；基层党组织、青年员工以“我为党旗添光彩”为主题，组建青年突击队、青年志愿者进社区、进商户、进企业、进校园，将金融服务带到人民群众家门口；举行消费者权益保护和反电诈线下宣传活动240余场，覆盖人群超10万人次；

防范打击电信网络诈骗，保护人民群众财产安全，协助公安机关冻结账户3万个，返还受害人被骗资金近680笔，金额3800万元……一件件实事，彰显着农行深圳市分行为人民服务的初心。

此次品牌创建活动掀起了农行深圳市分行党史学习教育的新高潮。该行将坚持党建引领，不断巩固党史学习教育成果，推动党史学习教育常态化长效化，把特色党建品牌创建与业务发展相结合，攻坚克难、砥砺前行、主动作为，以高质量党建助推高质量发展。

(通讯员：黄璜、黄彤)





平安银行深圳分行创新基层党建工作方法抓实支部经营

平安银行高度重视党的领导和党的建设，始终坚持并持续加强党的领导和党的建设，将党建工作与日常经营管理高度结合、深度融合，以党建强管理，以党建促发展，是平安银行经营管理中最重要的特色。

在全行转型关键阶段，为压实各层级主体责任，形成党推转型的融合机制，深圳分行党委充分借鉴我党“支部建在连上”的优秀经验，始终把支部建设、管理放在首要位置，不断探索和创新工作方法，重点加强党支部标准化、规范化建设，全面提高党支部建设质量，以充分发挥各基层党支部的战斗堡垒作用。

一、下发支部工作指引支部

工作有方向

平安银行深圳分行有党员近千名，基层党支部32个，为辅导基层党组织规范做好日常党建工作，实现支部党建工作标准化、规范化，经深入调查研究和广泛征求基层意见，并结合分行经营管理工作实际，分行党委办公室编写了《深圳分行党支部工作指引》，从党支部基础工作、基本制

度、基本能力抓起，确保各基层组织不断深化党的核心领导地位，促进分行业务健康快速发展。



上，切实达到通过抓党建促进业务发展的效果。

二、确立支部考核标准党建

工作有质量

以党支部工作指引为基础，分行办同时制定了《深圳分行支部考核评价表》，坚持效果导向，采取百分制赋分，量化跟踪考核党建工作质量。



该指引对支部基本工作任务、委员工作职责、党支部工作机制及党员培养发展等日常工作内容进行详细解读，方便基层党组织按照工作指引进行日常支部活动、管理，以便于驾轻就熟地全面落实好“三会一课”等学习活动，切实提升支部党建工作质量。分行的总支、支部书记，大部分都是片区、部门或团队的负责人，指导他们把党建工作教育活动与分行经营管理工作会议等业务活动进行有机结合，解决党建活动需要专题安排时间及进行党员召集等难题，通过党建工作提高党员思想觉悟，号召党员干部对完成业务指标要发挥带头作用和多做贡献，带动广大干部员工拼搏向

经费、书记津贴的发放。有效推动分行基层党组织落实党建工作的竞争激励机制的形成。

三、推动支部抓落实筑实堡

垒促发展

支部工作指引和工作方法的推广，受到基层党组织和党员的一致欢迎。分行各业务总支、直属支部等逐层落实支部工作内容，强化制式经营，有机结合业务经营与党建工作活动，推动党员同志与干部员工凝心聚力抓业务。大家深刻体会到，举行党建工作教育活动和抓实党建工作，与业务的开展是一种目标一致、互相促进的关系。

通过对党建工作的跟踪考核评价，也提高了党组织的号召力，调动了全体党员自觉参加学习活动的积极性，并通过党建活动与业务工作开展的有机结合，达到了抓党建促进分行经营业务的发展，实现持续激发基层党组织和广大党员锐意进取、争先创优的工作热情。

深圳分行党委将持续强化党的全面领导，充分发挥基层党组织和党员干部的战斗堡垒、先锋模范作用，推动基层党支部管理和建设标准化、规范化，全面提升党建工作质量，促进全体党员不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，持续动员、凝聚广大群众建功“十四五”、奋进新征程，为深圳经济社会的发展贡献金融力量。

(平安银行深圳分行党委)





江苏银行深圳分行：“三联合”党建工作法实现“多赢”

江苏银行深圳布吉支行党支部紧跟分行党委决策部署，根据疫情防控工作需要和支行周边情况，主动联合街道工作站、辖区派出所、社区落实党史学习教育“我为群众办实事”活动要求，既履行了社会责任，也赢得了群众口碑，挖掘了业务营销机会，实现了“多赢”。

一、基本情况

深圳分行布吉支行党支部成立于2021年3月，共有4名党员。在近年新型冠状病毒肺炎疫情出现局部反复的情况下，以党史学习教育的开展为契机，为落实总分行党委“我为群众办实事”活动要求，也为保障支行拓客强基工作稳步推进，布吉支行党支部探索形成了联合街道工作站、联合辖区派出所、联合社区的“三联合”党建工作法。

二、创新做法

(一) 联合街道工作站

为落实疫情防控政策，保护居民群众身心健康，保障新冠肺炎病毒疫苗接种工作有序、顺利、高效开展，自深圳地区组织开展新冠疫苗接种

后，江苏银行深圳布吉支行党支部及时与所在的罗岗街道工作站取得联系，由党员干部带队到社康中心做志愿服务，为罗岗街道新冠肺炎疫苗接种贡献力量。连续两周，该支部每天组织支部党员及支行代表在辖内临时接种点开展体温监测、分诊叫号、秩序维护等志愿服务，用实际行动助力疫情防控。同时，该支部还定制了印有我行存款产品的凉扇给前来接种疫苗的街道居民派发，一方面保证接种过程中空气流通，一方面宣传介绍我行产品。据统计，布吉支行党支部共服务新冠疫苗接种者约800人，为接种疫苗工作提供了强有力支持，协助街道为防疫工作筑起有效防御体系，获得罗岗街道办的真诚感谢和高度赞扬。

(二) 联合辖区派出所

布吉支行党支部在防疫工作志愿服务中，了解到派出所有向社区居民倡导安装反诈中心APP的任务后，第一时间与辖区的罗岗派出所取得联系。

同时，支部派党员前往罗岗派出所向警务人员学习反诈骗宣传的相关知识，随后由支部党员带队在支行周

边开展反诈宣传工作。在宣传中，支部党员向支行周边人员发放防电信诈骗宣传单，让其充分认识诈骗行为的危害性，了解网上兼职刷单、网上贷款或交保证金、买卖个人银行卡手机卡、要求在不明平台上转账等常见的诈骗犯罪手段。此外，该支部在宣传物料凉扇上加印反诈宣传内容及国家反诈中心APP下载链接，定制后赠送罗岗派出所，用于民警向社区居民派发。2021年9月，布吉支行党支部还为龙岗公安分局刑警大队提供重要线索，最终抓获通过购买、承租他人银行卡为境外诈骗团伙转移涉案资金的犯罪团伙，现场缴获涉案资金270余万元、洗钱银行卡90张、作案手机10部，保护了社区居民的财产安全。布吉支行党支部的突出表现被深圳市网信办通报表扬，并被深圳新闻媒体广泛宣传，提高了江苏银行的品牌知名度和社会影响力。

(三) 联合社区

今年以来，深圳部分地区疫情反复，在市政府、区防疫办等部门的号召下，布吉支行党支部在做好支行防疫工作的同时，第一时间主动联系所

在社区，前往社区核酸监测点开展志愿服务工作。该支部先后组织两批志愿者深入社区，和医务人员一道进行核酸检测志愿服务，在现场引导社区群众有序排队、登记粤康码、核酸登记码，为核酸检测的群众提前做好准备。尽管防疫志愿服务可能存在风险，尽管深圳地区天气炎热已经让支部党员们汗流浃背，但他们仍然默默坚守、满腔热情，为社区居民输送疫情防控的“安全感”。整个检测过程中，支部志愿者们与社区工作人员配合紧密，志愿者细致引导，医护人员快速采集，社区群众积极响应，上下一心，众志成城，全体人员一同为抗击疫情作出了贡献。此外，布吉支行党支部还联合支行网点周边小区物业联合赠送“大爱银行 温暖人心”锦旗，支行零售存款柜面不断突

破。2021年9月，支部社区服务带头人黄文珊行长助理作为布吉片区推荐的唯一金融从业人员，被罗岗社区推选为龙岗区人大代表。

江苏银行深圳布吉支行党支部“三联合”党建工作法将支部党建、社区防疫工作及支行业务发展有机结合、统筹推进，既落实了党史学习教育“我为群众办实事”要求，做到了为群众办实事、做好事、解难题，也为支行拓客强基提供了新思路、新方法，有效提升了江苏银行在网点周边的口碑和知名度，夯实拓宽了支行基础客群，做到了互为促进、互为提升。

(通讯员：祝琪)





杭州银行深圳分行：筑牢精神堤坝 严防“节日腐败”

杭州银行深圳分行党委一贯注重对干部职工的廉政警示教育，时刻告诫党员同志要筑牢拒腐变“防火墙”，不断强化党员干部的廉洁廉政意识，营造风清气正的良好氛围。2022年春节期间，杭州银行深圳分行党委、纪委联合，从疫情防控、党风廉政、严防酒驾、公车私用等方面加强学习教育，开展监督提醒，深植“清廉杭银”文化。

一、开展专题学习，筑牢防腐堤坝

警示教育

结合驻行纪检监察组的学习清单，党委中心组开展了“加固中央八项规定堤坝”专题学习。党委委员通过学习了中央纪委十九届六次全会相关会议精神、省纪委监委十四届七次全会相关会议精神、银行保险机构围猎腐蚀监管干部“黑名单”惩戒机制、“零物质往来”铁律等文件。由分行党委牵头，从上至下学习贯彻相关文件精神，要求全体党员、群众清醒认识违反“中央八项规定精神”的行为类型；贯彻落实八项规定精神，坚决“五不”“三抵制”要求，共同落实

“零物质往来”的廉政铁律，深入推进清廉金融文化建设，不断夯实“清廉杭银”建设成果。



二、严明组织纪律，强化监督管理

同时，分行下发了“关于加强春节期间党风廉政建设和疫情防控的通知”，要求各机构自觉遵守“八项规定”，保持清醒，不碰“红线”，不踩“底线”。要求分行全体员工自觉遵守总、分行各项纪律。严禁公款吃喝、公款旅游、公车私用、违规收受礼品礼金、违规出入私人会所、违规参与赌博活动，严禁酒驾等行为，坚决杜绝“节日腐败”。要求各机构一手担负起全面从严治党、全面从严治行的主体责任，加强对员工的教育提醒，采取有力措施，盯住关键环节，守土尽责，久久为功。

三、严防酒驾醉驾，做好提醒教育

1月27日，分行党委对总行下发的《关于2起中级管理人员酒驾醉驾问题的通报》进行了集中学习，对分行各机构、全体员工节日期间严格落实中央“八项规定”，严防酒驾、醉驾等行为进行了部署。分行下发《关于2022年春节期间预防酒驾的风险提示》，强调各机构要落实“一把手负责制”，主要负责人要亲自抓酒驾醉驾治理工作，建立起防范机制和快速反应机制，对员工被行政拘留或采取刑事强制措施所引起的异常情况要高度关注、及时反馈；结合总行“四个一”要求，落实对员工的节前提醒教育，重点围绕酒驾醉驾警示教育以及疫情防控落实落细。分行纪委持续加强监督执纪问责力度，对于节日期间发现的相关违纪违规甚至违法行为，一律严查快办，以“零容忍”态度巩固作风建设成果。

四、严禁公车私用，杜绝用车腐败

分行党委要求党员干部、各级管理人员切实在思想上筑牢防腐堤坝，在办事上守住精神底线，针对春节期间公车的停放和使用，都作出了严格规定。要求在春节假期内，非因公事不得使用公用车辆，放假之前所有公车以专用封条打封，停放在指定停车位，如因疫情、安保等紧急公事处理需使用公车的，报分行分管领导审批后方可使用，彻底防范“公车私用”腐败风险，严防“四风”问题反弹回潮。

五、压实主体责任，加强疫情防控

分行党委成立疫情防控领导小组和指挥小组，压实疫情防控主体责任。要求各机构负责人切实履行“一把手负责制”，紧贴分行实际，立足现有情况，打好源头防控主动仗、阻击战，形成人人参与其中、个个履职尽责的局面。

安排专人负责，执行防疫值班制度，及时更新应急机制。要求春节期间疫情防控指挥小组轮流值班，及时根据本土疫情具体情况调整应对措施。

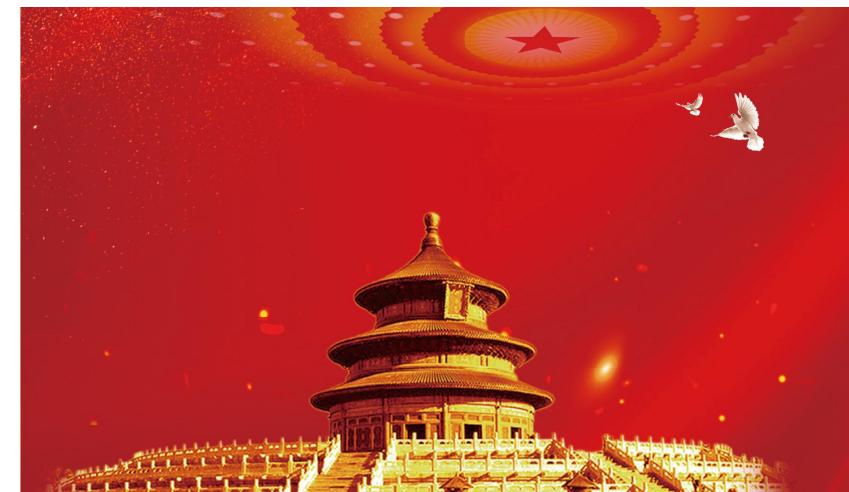
分行加强常态化疫情防控，执行“日报告”“零报告”制度，各机构安排专人负责，每日检查员工“两码”，存在隔离、小区楼栋封闭、密接等情况的，当日及时反馈。

加强人员管理，全面掌握春节期间员工去向。要求每个离深员工认真填报目的地具体地址、乘坐交通工具类型、往返时间等信息，加强对人员流动过程中的疫情防控。同时，禁止员工去往中高风险区域所在省市，禁止中高风险区域人员来深，提倡自驾出行。要求全体员工春节期间须执行多次核酸检测。

分行纪委加强对疫情防控工作的监察，安排专人前往基层机构开展防疫执行情况大检查。分行领导分头到辖属网点，逐一核实支行防疫政策执行情况，填列检查表格，对发现的问题第一时间按要求整改，力保防疫执行制度化、规范化。

在杭州银行深圳分行，不论是在春节期间还是在其他重大节日期间，分行纪委都会紧盯节日期间易发的违规违纪问题、“四风”问题，深入开展明察暗访和专项监督检查，对问题及时纠正，严查违纪行为，教育引导党员干部和群众自觉弘扬党的光荣传统和优良作风，不断筑牢落实中央八项规定的精神堤坝，推动全面从严治党向纵深发展。

(通讯员：任雅舒)





农发银行深圳市分行：凝聚党建力量，助力新程启航



在当前深化全面从严治党新形势下，农发行深圳市分行积极向党的路线方针政策看齐，在抓党建标准化、规范化上下功夫，着力推动党建引领与中心工作深度融合，有效构建“党建强、发展旺”的良性互动格局。

三项活动筑牢党建根基

自去年起，深圳市分行扎实开展“抓党建 促发展 打造坚强支部战斗堡垒作用”、“亮身份 作表率 发挥党员先锋模范作用”以及“转作风 抓落实 比学赶超争先创优”党建三项活动，党员群众积极参与，支部能力得到充分发挥。为深层次激发分行党员队伍内在活力，该行于年初制定细则建立党建工作目标量化考核机制，通过将党建纳入绩效考核进一步破解机关党建和业务工作“两张皮”问题。

4月28日，深圳市分行召开第一季度党建评选会，对三项活动的开展情况进行总体回顾。四个党支部分别围绕打造支部战斗堡垒、党日活动抓落实、党员标兵做表率三个主题分享先进经验，为全体干部员工进一步理清工作思路，创新工作方法，完善分行基层党建工作添砖加瓦。

在会议中，各支部书记从多维度分享了如何将党建与推动重点工作、提升人员素质、营造工作氛围融合贯通。并通过存贷款营销经验分享会、开展疫情防控志愿服务等主题党日活动切实提高队伍凝聚力、战斗力，为开创深圳分行发展新局面做出更大贡献。

而从各支部党员标兵的身上，我们能看到严谨细致精益求精的务实，能看到疫情之下勇当“逆行者”的无畏，

能看到无惧挑战越挫越勇的决心，也能看到面临压力咬紧牙关的坚持。他们在各自岗位上充分展现责任与担当，用实际行动展示党员的模范带头作用，成为广大员工群众学习的榜样。

党建引领力促业务发展

全体员工在深圳市分行党委的统筹领导下从党建中汲取智慧和力量，紧紧围绕地方粮食增储、重要农产品供给等领域充分发挥主场优势，为一季度信贷“开门红”交出了一份漂亮的答卷。截至3月31日，该行贷款余额为41.66亿元，较年初净增3.9亿元，完成率达105.41%，新增营销有效客户5户，超额完成专项任务，为2022年度高质量发展打下了坚实基础。

而面对二季度的新任务、新考题，该行坚持贯彻“早谋划、早部署、早落实”的总体思路，保持稳中有进、进中提质的良好势头，推动目标任务完成。一是继续围绕粮食做文章，在一季度的良好基础上进一步明确目标、突出重点、细化任务、压实责任，擦亮“粮食银行”金字招牌。二是紧锣密鼓推进增量揽储工作，各部门明确分工、各司其职，客户部门深入了解客户需求，逐个打通链条堵点抓牢回笼资金。计财部门充分发挥“走出去”精神，组织开展同业调研学习，深挖同业结算存款潜力，奋力开创筹集支农资金新模式。三是聚焦重大项目清单，瞄准目标挂图作战，高层带队主动上门对接营销当地政府及龙头企业，高质高效助推项目审批落地。

(通讯员：施懿)

以民为先 助企纾困 绿色发展 农行深圳市分行多措并举服务“双区”建设

5月9日，中国人民银行深圳市中心支行、国家外汇管理局深圳市分局发布《关于统筹做好金融支持疫情防控和经济社会发展有关工作的通知》，提出14条细化措施，支持疫情防控和经济社会发展“双统筹”。深圳金融行业始终坚守责任，全力以赴加大金融纾困解难题度，不断通过顶层设计、创新服务、强化保障，高效满足人民和企业的金融需求，为深圳社会经济高质量发展贡献力量。

农行深圳市分行以金融服务国家战略、实体经济和民生保障作为立业之基，勇担服务“双区”使命，始终坚持“以人民为中心”的服务理念，聚焦新市民和老年群体的金融服务；积极响应深圳市政府助企纾困政策，全力保“双链”、稳基建；紧紧围绕国家碳达峰、碳中和决策部署，着力打造绿色金融优势品牌，以民为先，助企利企，彰显国有大行的责任与担当。

金融为民 升温新市民及适老化服务

2021年，政府工作报告提出“尽最大努力帮助新市民、青年人等缓解住房困难”。近期，银保监会和人民银行联合下发《关于加强新市民金融服务工作的通知》，深圳有大量的新市民，金融需求旺盛，农行深圳市分行认真贯彻落实国家政策要求，聚焦四类人群，推出十项具体行动举措，满足新市民各类金融服务需求。

面对新市民多方面的资金需求，农行深圳市分行积极创新金融产品，通过“毕业e贷”、“乐分易”、“惠农e贷”等产品满足高校毕业生、新市民家庭、农林牧渔业相关从业人员的消费需求。该行推出先进制造贷、上市助力贷、科创赋能贷、科创产业基金等产品，满足吸纳新市民就业较多的行业及企业融资需求，并在全辖网点支持电子营业执照开户，解决小微企业开户难问题；推出“首户e贷”、“助业快e贷”等贷款产品，解决小微企业“首贷难”问题。同时，农行深圳市分行对小微企业和个体工商户阶段性减免开户手续费、单位结算账户管理费、企业网银年费、人民币转账汇款手续费、通存通兑汇款手续费、银行询证函费等费用，切实降低小微企业和个体工商户融资成本，该行还免收小额账户管理费、年费、银转账手续费等费用，进一步降低个人金融服务成本。

在提升新市民“幸福感”和“安全感”方面，农行深圳市分行大力支持保障新市民住房需求和社保金融服务，高度重视新市民消费者权益保护工作，开展金融知识系列宣传活动，打造“工薪宝”平台，守护新市民的“钱

袋子”。

随着“新市民”的全新定义，养老服务供给的话题也受到全社会关注，老年群体的金融服务也在不断升级。据悉，农行深圳市分行持续推进“网点服务升温”工程，创建“浓情暖城”网点服务品牌，培育有温度、有情怀、有担当的网点服务文化和服务精神，积极做好老年客户等特殊客群的暖心服务，充分体现农行深圳市分行的人文关怀与责任担当。



农行深圳市分行以改善老年及特殊客群服务体验为切入点，对营业网点进行多层次、多样化、多形式的适老化服务改造。在该行营业网点中，常备老花镜、放大镜、轮椅、信息交流板、助盲卡等设施，并设置“爱心座椅”，通过“绿色通道”、“爱心窗口”等为老年客户提供优先服务。另一方面，针对行动不便、无法到银行网点的老年客户及特殊人群客户，该行延伸柜台服务范围，组建柔性服务团队，为客户提供远程视频核实、上门、移动柜面服务等。目前，“农行掌银”APP已上线“大字版”服务，引入语音交互、一键唤起人工客服等功能，为老年客户提供更加贴心的专属服务。今年以来，农行深圳市分行组织员工走进街道社区，针对老年人开展金融教育，提高其自身的风险识别和防范能力，目前已累计举行防范金融诈骗宣传活动200余次。

金融利企 保通畅 促“双链” 稳基建

深圳银保监局积极响应党中央、银保监会要求，及时部署稳增长落实措施，紧紧围绕保防控、保供给、稳经济大局，勇于担当、积极作为，组织辖内各银行业金融机构持续加大对产业链供应链、物流行业和基础设施建设方面的支持力度，运用好“减费让利、加大贷款力度、提高相关金融产品质效、开通融资绿色通道”等各类金融资源和手段有力支持稳经济。



交通物流是现代经济的经脉，也是民生保障的重要支撑。在疫情防控常态化背景下，深圳物流行业遭受较大冲击，农行深圳市分行主动担当，迅速响应某物流行业龙头企业各项金融需求，为物流企业释放更多信贷资源。3月深圳市疫情期间，该行实现新增贷款投放9亿元，有力支持物流企业高运转，保障疫情期间民生需求，减轻物流企业资金负担，用金融力量助物流畅通。

在稳“双链”方面，深圳银行业加大对实体经济的支持，并重点为产业链供应链上下游相关企业解融资难题。能源是国家经济发展的生命线，电力产业的稳定生产与产业技术升级依赖于大量的资本投入和强大的资本支持，需要金融的全面服务和深入融合。为保障能源电力供应平稳运行，农行总、分、支行机构加强业务联动，前后台平行作业，提高业务审批效率。2022年1月至4月，农行深圳市分行储备华润电力下属赤壁、苍南、信阳风电、光伏发电等新能源项目14个，共计金额约40亿元，实现贷款投放约5亿元。

全面加强基础设施建设的定调，意味着基建定位从仅仅为“托底经济的工具”上升至国家发展与安全的新高度。深圳银行业及时为基建行业提供高效便捷的金融解决方案，解决资金周转问题，确保重大项目顺利推进。近年来，深圳地铁集团在城市轨道交通建设和运营上发挥了关键作用，为深圳公共交通运行和经济社会快速发展提供了优质的公共服务。农行深圳市分行持续为深圳地铁集团提供授信融资、债券承销、票据发行等综合服务，为地铁建设提供雄厚的资金支持，为城市提供优质的公共服务。

农行深圳市分行先后参与了地铁一号线续建工程、地铁二号线东延线工程、地铁三号线、地铁六号线工程银团贷款等项目。深圳地铁六号线作为深圳市中西部轨道交通快线，促进了城市空间结构完善，加强了与东莞等周边城市轨道交通之间的沟通联系，同时有效缓解了深圳北站的换乘压力。作为深圳地铁六号线项目银团贷款牵头行，该行已累计发放32亿元银团贷款，有效保障了项目建设顺利进行。

绘就蓝图 绿色金融续写“双区”新篇章

2020年9月，国家提出“双碳”目标后，绿色金融体系建设的重要性愈发彰显，绿色金融迎来发展黄金时期。为深入贯彻“双碳”目标的重大战略部署，农业银行积极响应人民银行绿色金融发展“三大功能”和“五大支柱”建设要求，将发展绿色金融上升为全行“十四五”时期三大战略之一，全面推进经营管理绿色低碳转型。农行深圳市分行紧跟国家战略部署，立足“双区”建设，充分把握绿色发展机遇，着力打造绿色金融

优势品牌，多维度、全方位推进绿色金融业务发展。

在人民银行深圳中心支行和农业银行总行的指导下，农行深圳市分行持续完善绿色金融体系建设，多措并举推进绿色金融发展。结合中国人民银行绿色金融工作会议精神及总行绿色金融发展规划，该行成立绿色金融委员会，加强组织推动和政策传导，落实总分行绿色金融业务发展的战略决策和整体部署，全面推动全行绿色金融业务发展。

为实施差异化资源保障，农行深圳市分行建立绿色审批通道，成立绿色信贷专业审查团队，进一步提高审批效率；对绿色金融业务匹配专项激励费用，给予绿色融资优先安排规模、落实优惠的利率政策和差异化的经济资本优惠。该行还组建了绿色金融柔性服务团队，各部门协作共同推动绿色金融发展，加大培训宣传力度，将绿色发展理念和要求贯穿经营管理各领域、全过程。

农行深圳市分行创新绿色金融产品和服务，加大绿色金融营销力度，推进碳市场建设，完善气候和环境信息披露框架。围绕清洁能源、节能环保、基础设施绿色升级等领域，该行持续加大绿色信贷投放，不断扩大绿色债券、绿色供应链等创新产品的业务规模。2020年上线的比亚迪“迪链”保理业务，创新性地将绿色金融与普惠金融相融合，上线3个月便为近50家普惠客户提供融资近6000万元。2021年，该行作为主承销商为深圳能源集团股份有限公司承销21深能源MTN001（碳中和债），发行金额30亿元，募集资金全部用于风力发电项目、光伏发电项目的建设，积极推动碳中和债等创新金融工具落地，助力深圳跑出“加速度”。



农行深圳市分行洞悉中小微绿色企业融资需求，加大对中小微绿色企业的信贷投放，为其提供优惠的资金价格和贷款条件。截至2022年3月末，该行中小微型企业绿色信贷余额超100亿元，占该行绿色信贷余额的超三成。另外，该行创新推出“小微e贷”等一系列线上小微企业专属融资产品，提高服务小微企业的效率、拓宽小微企业服务覆盖面。截至2022年一季度，该行“小微e贷”线上产品绿色贷款余额1.2亿元。该行大力发展供应链金融，运用科技赋能供应链融资，通过开展绿色核心企

上下游的“保理e融”及“订单e贷”业务，将供应链打造成“共赢链”，护航绿色企业健康平稳发展。

截至2022年3月末，农行深圳市分行绿色信贷余额超400亿元，比年初增长超30%，贷款主要投向清洁能源产业、节能环保产业及基础设施绿色升级，进一步推动深圳市绿色产业发展，服务国家实现碳达峰、碳中和目标。

农行深圳市分行按照银保监会关于加强新市民金融服务的各项部署，服务实体经济高质量发展，做实民生

保障，聚焦新市民金融服务需求，建机制、促创新、优服务、提质效，努力打造新市民金融服务的“深圳样板”；深耕普惠金融、绿色金融、民生金融，创新绿色信贷产品和服务，不断提升绿色经济在投融资中的占比，通过为绿色低碳企业降低投融资成本等多样化措施，反哺绿色金融，助力深圳实体经济与绿色金融协同发展。

（通讯员：黄彤）

党建引领落在“实”处 农行深圳市分行服务再“升温”

科技的发展使人们的生活更加便利，满足特殊人群的需求，同样是科技进步的重要组成部分。在推出“空中柜台”远程银行业务不久后，农行深圳市分行接到了一位特殊客户的视频服务需求。经过简单的文字沟通，农行工作人员发现该客户是一名聋哑人，系统预留手机号需要更新，但不方便前往营业网点。了解了情况的当值柜员在确认业务需求和办理意愿后，通过“空中柜台”远程操作为这位客户顺利办理了手机号变更。

无声服务背后是温情的传递。自“我为群众办实事”活动开展以来，农行深圳市分行结合“服务升温工程”，探索出一条软实力与硬实力相结合的发展之道——科技与业务齐发力，着眼于群众眼下突出的问题、迫切的难题，把党史学习教育成果转化为为民服务的动力，用实际行动践行学党史、悟思想、办实事、开新局，在群众中取得了良好反响。

聚焦于网点的“美” 特色网点展现农行全新形象

从轻型网点、智慧网点到特色网点建设，农行深圳市分行始终致力于优化服务环境、提升服务质效，打造全新客户体验。2021年以来，农行深圳市分行聚焦“环境升温、服务升温、品牌升温”，全面实施“点亮门面”工程，对网点整体布局、功能分区、设备设施、视觉元素等方面进行全方位升级。有市民表示：“现在的农行网点现代感、科技感十足，过去觉得银行就是有普通的人工柜台、柜员机等等，现在有各类先进的设备，比如‘超级柜台’。营业厅也装修得很年轻、时尚！”

除了硬件的全面升级，农行深圳市分行还陆续推出以信用卡、科创服务、普惠服务、“财智荟”等为主题的特色网点，因地制宜满足客户需求。同时，特色网点实现了金融场景和社交场景无缝切换：客户可到网点移动办公，可在网点举办沙龙、召开产品发布会等。而网点本身作为平台，也架起了资源互融互通的桥梁，通过

开展业务推介会、客户活动等，延伸金融服务半径，为客户提供更多增值服务。

值得一提的是，特色网点均配备了专业的服务团队，并将员工风采作为网点展示重点，让员工“为自己代言”，在网点内外公示了服务团队成员的姓名、相关专业资质及联系方式，以便客户按需联系。



聚焦于群众的“难” “空中柜台”传递农行温度

在提供“有温度”的服务的路上，科技成为有力的支撑。

2021年以来，农行深圳市分行把“群众满意”作为量度党史学习教育活动成效的重要标尺，聚焦于客户的痛点和难点，进行了一系列力度与温度并存的服务创新，以“空中柜台”为代表的金融科技创新成为了其中生动的展现。

据介绍，“空中柜台”将部分银行传统柜面业务线上化，实现远程客户“面对面”办理业务的需要，目前可在农行深圳市分行超级柜台、“农行深圳市分行微服务”微信小程序上使用，链接的场景、功能超过数十个，将“零接触”渗透到日常业务的方方面面，异地业务办理、特殊人群服务等难题在农行深圳市分行的努力一一破解，有力佐证了该行为百姓办实事的决心与态度。



全面、快捷、安全的银行服务，让农行在疫情期间收获了市民的充分认可。该行工作人员表示：“现在疫情防控形势仍然严峻，希望运用我行的创新成果，为疫情期间不便到网点的客户提供便捷的服务。”“空中柜台”远程银行业务自上线以来，已为超两万名客户办理线上金融服务。

数字科技的加码，农行深圳市分行在金融服务“最后一公里”用心经营、加速奔跑，创新打造“快e达”，构建“线上办理+线下配送”的业务办理新模式，为客户提供全渠道交付体验。以少儿社保卡申请为例，传统柜面办理模式复印资料多、填写单据多、柜台操作多、档案留存多、耗时长。业务线上化、重塑流程后，实现最快次晨配送到家，客户只需要前往网点1次、5分钟轻松激活使用，让高效服务更暖心。

聚焦于服务的“暖”关注特殊群体展农行担当

为客户提供“有温度”的服务，首要前提是了解客户的真正需求。在银行客户群体中，有一个特殊群体，他们的需求常常容易被忽视：取号时，他们往往因无法适应线上取号的新做法而略显为难；办理业务时，他们经常由于听力、视力下降等原因花费更长时间；甚至可能因为身体不便，不能来银行网点办理业务……优质金融服

务的内涵是满足不同客户群体个性化需求，深谙其中深意的农行深圳市分行以改善老年及特殊客群服务体验为切入点，通过多层次、多样化、多形式的适老化服务改造，实现了安全、高效、便民的银行服务，使金融服务再升温。

走入农行深圳市分行的网点，能深刻感受到该行充满人性化、适用性的改造所带来的便利和温暖：爱心座椅、老花镜及轮椅等适老化设施一应俱全；助听设备、母婴区等硬件设施的投入充分考虑不同人群的特殊需求：“绿色驿站”配置了饮水机、休息桌椅、雨具、手机充电站、微波炉、医药箱等，便于环卫工人、交警、出租车司机来网点休息使用，平凡的物品见证了农行人不平凡的温情。

对于行动不便的老年客户，农行深圳市分行还延伸柜台服务范围，为客户提供远程视频核实、上门、移动柜台服务等。对此，91岁高龄的魏大娘深有体会。魏大娘居住在宝安区的养老院中，多年来其退休金及医保金都是通过农行存折领取。由于存折老旧、使用不便，加上魏大娘年纪大，忘记了密码，腿脚不灵活，无法到柜台办理，存折里的钱一直无法提取。农行深圳前进路支行了解情况后，立即安排人员到养老院为魏大娘办理了代理服务的业务手续。魏大娘女儿感激的说道：“你们的上门服务太周到、太暖心了！”

作为一家具有责任担当的金融机构，农行深圳市分行将用实际行动创新多样化适老化服务场景，让老年客户在金融服务领域获得更多的幸福感、满足感和安全感。

“为群众办实事的关键在于‘实’，希望通过‘服务升温工程’，解决好群众的实际问题。”该行相关负责人表示，未来，农行深圳市分行将矢志不渝地从群众的需求出发，让“农行温度”传递给更多市民。

（通讯员：公鹏、黄彤）



招商银行深圳分行： 红心怦然处，青春现光芒

“实现中国梦是一场历史接力赛，当代青年要在实现民族复兴的赛道上奋勇争先。”

最好的年华，奋进的时代，让我们跟随本期“青春展播”栏目，一起走进招商银行深圳分行，感受其新时代的青年担当。

初心

青春学习盒——专属青年员工的节日仪式感

每一个春天都铭刻着五四的记忆，今年五四青年节，招商银行深圳分行团委为分行全体青年员工定制了“建团百年青春学习盒”，配有一枚团徽、一本书《红星照耀中国》、一支笔。青春学习盒寄托着分行团委对青年员工的嘱托，期望每一位青年从《红心照耀中国》中昭见初心，戴团徽，亮身份，做表率，用实际行动践行“党有号召，团有行动”的铮铮誓言。

使命

三行情诗征集活动——纸短情长，辞浅情深

每一段文字都是真挚的表白，深圳分行团委邀请分行青年员工把新时代招行青年矢志不渝的爱国爱党情怀和建功立业的使命担当，用三行诗文体表达出来，短短三行可以是一时即兴，捕捉细微；也可以是三思落笔，以小见大。

纸短情长，一些感悟、一念初心、一腔热血，都可以成为字里行间的感动。深圳分行团委已收到百余份投稿，本次活动作品还在持续征集中，后续将继续评选优秀作品，整理建立电子诗集，在分行范围内展播。

担当

青年突击队——银行青年的使命必达

2022年3月，深圳市遭受到了前所未有的疫情挑战，深圳分行全体员工用高昂的斗志和决心站定工作一线，确保各项业务稳定推进、顺利落地。3月13日，高速运转的深圳按下了暂停键，3月14日，深圳分行青年突击队在最短时间集结。3月15日，青年突击队下沉至南山区南头街道星海名城小区，11人的青年突击队，9名党员，当天成立临时党支部，一名青年在出发前晚递交入党申请书，一名青年在志愿服务最后一天递交入党申请书。队员们在管控区内迅速投入社区的现场核酸检测排查、扫楼上门核酸筛查以及整个社区居民电话流调及咨询热线服务。密不透风的防护服里，已被汗水浸湿，没有一人喊累，没有一人退缩。为期七天的全封闭志愿服务，全体累计服务时长达700小时，在星海名城指挥部统一部署下，全体先锋队协助暖心热线流调人工外呼近3000人次、核酸检测完成覆盖率100%、上门近2500余户、居民信息数据录入10600条。

结语

习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上提到：“奋斗是青春最亮丽的底色，行动是青年最有效的磨砺。有责任有担当，青春才会闪光。”

招商银行深圳分行的青年员工们，正是这样一支年轻的、奋进的队伍，他们是一面面迎风伫立、向阳闪耀的旗帜。为深圳分行践行“双深行动”，实现“六个成为”，助力招商银行成为“创新驱动、模式领先、特色鲜明的最佳价值创造银行”贡献青春力量。

（通讯员：刘强艳）

发挥党建引领，推动业务拓展 光大银行深圳分行与深圳市商业联合会开展联合党建



5月17日上午，光大银行深圳分行纪委书记何永喜带队拜访深圳市商业联合会开展联合党建活动，与深商会长、秘书长等深入交流，了解深商会创建历史、

组织架构、会员企业等有关情况，并召开党建工作交流座谈会。纪委办公室、普惠金融部、党务工作部负责人等陪同出席。

在深商会党委副书记、纪委书记、总会秘书长石庆的陪同下，何永喜一行参观了深商会的党建室，并对深商会的党建特色、发展历史以及取得的荣誉做了进一步的了解。

在随后召开的座谈会上，双方就企业如何做好党建工作、更好发挥党建引领作用、如何从党建入手开展全方位、立体式深度合作等问题开展了热烈讨论。深商会联合党委书记、常务副会长林慧表示，将与光大银行深圳



分行开展更多联合党建活动，以党建促合作、以合作促发展，寻找合作机会，形成深度合作、互利共赢、全面发展的良好局面；深圳分行党委委员、纪委书记何永喜强调，深圳分行将以党建为引领，推动与深商会合作向纵深发展，充分运用双方各自的资源优势，特别是要为深圳市的中小微企业提供更多、更优质的普惠金融服务，这既是贯彻落实中央决策部署、支持实体经济和中小微企业的内在要求，又是深圳分行适应新常态和工作转型的必然要求，更是推动双方高质量发展的必由之路，在此次活动之后，将与深商会开展更多的联合党建活动以及更深层次的全面交流合作。

本次党建活动进一步提高了光大银行深圳分行与深商会的党建工作水平，进一步加深了双方的合作意向，特别是为我们行在贯彻落实中央决策部署、普惠金融、支持实体经济、中小微企业发展等方面打下了坚实基础。下一阶段，深圳分行将与深商会进一步密切联系，长期共同开展联合党建活动，并寻找业务合作突破口，更好的发挥党建引领业务发展作用，为深圳市中小微企业提供更为全面、优质的金融服务。

（通讯员：楼蓉、沈婷）

光大银行深圳分行： 努力构建跨行业党建创新生态



近日，光大银行深圳分行党委委员、纪委书记何永喜、分行行长宋纲会见中国移动通信集团广东有限公司深圳分公司（以下简称中国移动深圳分公司）党委书记、副总经理郭明杰一行，双方就信息化服务、智慧城市、智慧金融、党建工作及进一步合作前景展开了深入探讨，并开展党建和创交流活动。

郭明杰首先介绍了中国移动深圳分公司目前的业务发展情况。他表示，公司突出战略引领、注重价值创造、加大创新投入，打造5G先发优势，与金融企业搭建金融信息服务高速公路，在机房、专线服务、无线组

网、大数据服务器、资产数字化管理等方面展开了多项生态合作。未来将最大限度促进与光大银行深圳分行的深度合作，着力以“党建和创”主题实践活动为平台，以共建共享为基础，达到合作共赢。

结合中国移动深圳分公司的业务优势和分行科技金融特点，宋纲就基础网络、智慧银行、大数据应用、供应链金融等领域现状及未来走向交换了看法，并指出“党建和创”是双方面向未来、携手共进的一项重要举措。

随后，何永喜从规范落实党建制度、基层党组织党建工作指导思想、党建联建活动、党建宣传工作等方面介绍了深圳分行党建工作情况，并代表光大银行深圳分行与中国移动深圳分公司签署了“党建和创”共建协议，围绕理论学习、组织同建、品牌同筑、服务同行、成效同享达成合作意向。

下一步，双方将以本次签约活动为崭新起点，以共建共享为基础，集中各自党建工作的优势力量，推进金融领域与信息通信深度融合、构建跨行业党建创新生态，以更有力、更精准、更务实的举措服务民生，助力经济社会高质量发展。

双方相关人陪同参与活动。
（通讯员：楼蓉、沈婷）

华夏银行深圳分行： 勇毅笃行新时代 奋楫竞进向未来

华夏银行深圳分行（以下简称“分行”）在总行党委的坚强领导下，始终牢记“华夏银行姓党”的要求，旗帜鲜明讲政治，坚持把政治标准和政治要求贯彻到经营发展全过程，党建引领发展已经成为分行全体员工的共识，并在具体工作中取得良好实效。近年来，分行党

委在“党建引领”“抓党建促发展”以及“抓党建主体责任落实”等方面积极探索创新工作方法，取得一定成效，2021年荣获深圳市“年度优秀党建金融机构”称号，分行基层党建工作系统内被评定为“好”，国安、保密工作获评“先进分行”。

一、党建领航旗帜鲜明，党的感召力影响深远

（一）党员人数占比高，党的队伍蓬勃壮大

分行目前共有党员485名，占正式员工总人数的50%，分行党委下辖1个党总支、36个党支部，每个支行网点都成立了支部，确保了党的力量覆盖到基层神经末梢。骨干员工、优秀青年都以加入党组织为荣，后备力量雄厚，党的队伍持续呈现旺盛的生机活力。

（二）“五个建设”扎实推进，全面从严治党固本强基

着重从“政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设”五个方面抓实基层支部全面从严治党工作。党史学习教育、建党100周年系列活动确保全体党员全程参与，把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为党的政治建设的“根”与“魂”。开展“清廉金融文化建设”“内控合规管理建设年”活动，党委书记与全辖62家单位负责人签署“清廉公约”，召开警示教育大会，送合规案例下基层宣讲70多场。制定《加强对一把手》和各单位领导班子监督的工作方案》，抓好关键少数带动绝大多数。始终保持监督执纪高压态势，涵养风清气正的良好政治生态。



（三）“三个责任”深化落实，党旗始终在前线阵地高高飘扬

面对前所未有的疫情防控和经营发展双重大考，分行党委始终坚持靠前指挥，全行党员、干部以“逆行者”风采和“头拱地”精神，坚定扛起政治责任、社会责任和发展责任，把党旗插到最前线。今年三月份，深圳再次因为疫情按下暂停键，分行迅速成立前线指挥部，值守现场、居家办公、党员突击队、志愿服务队等多个“战场”联动作战，将工位搬进微信群，将营销工作推到线上，坚持人在岗、时时在线、事事在为，取得疫情防控、服务客户、业务发展、消保服务、稳企业保就业等各项工作同步推进，确保使命必达！分行近年来“最美奋斗者”“两优一先”“两红两优”“建功立业”系列典型选树活动已经成为企业文化的一张响亮名片，全行上下“向奋斗者致敬”的氛围浓厚，工作热情和干事创业精神全面激发，敬业精神、奉献精神、劳模精神、工匠精神熠熠生辉。

二、平台创新产融协同，党建促发展活力勃发

聚焦功能集成，做好“1+N”平台阵地加法题，以“请进来”“走出去”的方式拓宽共建渠道，实现银企共赢。



（一）打造分行党群服务中心“1”个主阵地

分行党群服务中心建成一年多来，党建阵地、文化载体、凝聚平台、健康乐园、活动中心“五大功能”充分发挥。迎接建党100周年之际，主阵地平台作用更加凸显，增设党史文化长廊、伟大建党精神展示墙、基层支部风采展示区，更新有声图书馆、丰富党建VR系统资源库。外部机构单位、党组织以及分行辖内各党（总）支部竞相预约到党群服务中心开展学习、组织共建和主题党日活动，2021年共接待外部来访70余批、300余人次，其中开展银企共建活动30余场次，成为行内外“网红打卡地”。



（二）用活深圳区域“N”个服务中心平台

主动走出去与全市30多家党群服务中心建立联系，指导各基层支部与所属辖区、街道、社区、商圈以及国资企业、民营企业结对共建，将党建与服务实体、产融协同、服务一线相结合，实现银企、银政、同业合作多点开花。

（三）拓展省内外户外红色资源

根据广东省红色教育基地布局绘制出详细的红色教育参观建学“线路图”，组织基层支部以党课互讲、学习互动、文体联谊、公益服务等丰富多彩的户外拓展形式与企业开展主题党日和共建活动，寻找合作切入点和业务突破口。

一年来，分行党委及各支部依托党建平台，先后与60多家企业结对共建，开展共建活动近100场次，签署合



作共建协议30余家，深化存量合作，带动增量开发，相关企业落地或储备的存款近70亿元、贷款投放近40亿元，在国际结算、贵宾客户积累等方面同步取得积极成效。

三、组织建设规范有序，“闭环”管理到位有效

(一) 任务安排明责清单化、差异化

分行党委每年第一时间集中学习贯彻总行党委年度党建工作部署，结合实际细化分解党委班子责任清单，差异化制定党总支、党支部、机关党支部任务安排，明确个性化重点工作清单，列数据、明指标、实措施，并在分行工作平台专栏公示，接受全行监督。

(二) 过程管理督责动态化、清晰化

结合党建任务表、责任清单，明确对基层支部的重点工作量化考核内容、完成时限和责任人。每月以台账表格方式向各支部下发工作提示单；每季度梳理支部日常党建工作推进质量；每半年集中上收所有支部手册，结合检查发现问题一对一辅导整改提升；每年四季度由党委书记和班子成员带队，党办、纪委办、人力部、法规部、办公室等相关部门负责人和骨干员工共同参与，分组深入各基层支部对标对表开展全面从严治党现场大

检查，同步听取支部书记“一岗双责”履职汇报、对基层单位班子成员进行廉政谈话，覆盖面100%。

(三) 结果运用考责透明化、严格化

党建工作完成绩效考核结果直接作用于季度和年度等级评定，定期通报考核情况，工作任务完成、存在问题、奖罚事项清晰列示。综合述职、自评、线上互评、日常工作等严肃开展基层党建述职评议，对支部书记或基层支部形成履责评价意见和考核等次，评价为“好”以下等次的，年度考核不得评为“优秀”，出现重大问题一票否决，对书记个人的评价意见归入干部人事档案。以严在日常抓在经常的坚持，力促基层党建规范化水平提升。

在深圳银保监局、深圳市银行业协会以及社会各界的关心指导下，在总行党委的正确带领下，分行将继续弘扬伟大建党精神、发扬历史主动精神，昂扬奋进、勇担使命，以高质量党建引领高质量可持续快速发展新篇章，以优异成绩庆祝华夏银行成立30周年献礼、向党的二十大献礼！

(通讯员：张美玲)

位，增强做好支部纪检工作的使命感责任感；二是要堅持问题导向，准确把握做好党支部纪检工作的切入点着力点，充分当好监督员、宣传员、联络员三个基本角色；三是要提升自身能力，不断提高做好党支部纪检工作的业务能力。



同时，结合纪检监察干部违纪违法问题专题警示教育，郭书记强调，全体纪检干部要从反面案例中汲取教

训，结合自身实际工作，深刻反思，做到举一反三，认真查找自身存在的问题，及时加以改正，时刻以“铁军”的标准要求自己，加强自我管理，增强纪律意识，自觉接受监督，当好廉洁表率。

民生银行深圳分行党委、纪委高度重视分行纪检监察干部队伍建设，致力于打造一支忠诚、干净、担当的分行纪检监察干部队伍，力求以此次工作培训及警示教育为契机和新的起点，持续提升分行基层纪检监察干部的理论素质和工作水平，为分行的改革发展提供强有力的纪律保障。

(通讯员：梁欣梧)



广发银行深圳分行与深圳中核集团有限公司 举行廉洁伙伴合作签约仪式



6月8日，广发银行深圳分行与深圳中核集团有限公司在深圳市中核大厦举行了廉洁伙伴合作备忘录签约仪式。广发银行深圳分行党委委员、纪委书记杜经涛，深圳中核集团有限公司党委委员、纪委书记李涛，深圳中核集团有限公司总会计师李霞及共建单位部分党员代表出席签约仪式。

双方代表各自介绍了本单位概况，并针对党建工作开展情况、党风廉政工作推进情况进行了座谈交流。会

上，双方就今后在廉洁共建、信息共享、发展共赢等方面达成共识，并签订了《廉洁伙伴合作备忘录》，全方位积极构建“亲”“清”银企关系。此举既是向社会传播廉洁文化新风正气的具体举措，也是提升双方业务发展质量的有力手段。



根据备忘录内容，广发银行深圳分行与深圳中核集团有限公司确定为廉洁伙伴，明确彼此合作交往的行为

民生银行深圳分行召开基层纪检监察干部工作培训暨专题警示教育会议



为进一步强化基层纪检监察干部监督执纪理论水平，切实提升依规依纪履职能力，落实总行关于开展纪检监察干部违纪违法问题专题警示教育的要求，推动分行党风廉政建设工作高质量发展，根据总分行纪委的统一部署，5月9日，民生银行深圳分行纪委组织召开基层纪检监察干部工作培训暨专题警示教育会议。会议由分行纪委副书记张永军同志主持，分行纪委书记郭代同志出席会议，分行全体纪委委员、各党支部纪检委员、纪

检监察室全体人员参加了会议。

“打铁必须自身硬”。实现新时代纪检监察工作高质量发展，关键是建设高素质专业化的纪检监察干部队伍。会议首先由分行纪检监察室进行基层纪检监察干部工作培训，包含四个部分内容。一是集中学习了习近平总书记关于纪检监察工作的重要论述；二是明确了纪检委员的工作职责、权利义务及考核监督，并对员工异常行为监督管理、谈心谈话、家访等纪检监察日常工作作出工作提示；三是从新版“行内小法”中选用12个典型问题进行答疑解惑；四是选取25个纪检监察“关键词”对大家进行应知应会基础概念普及。同时，结合培训内容，分行纪委编写了《党支部纪检工作手册》，与培训同步下发。

“以案为鉴，警钟长鸣”。作为纪检监察干部，更要常修为政之德，常思贪欲之害，常怀律己之心，以“内不妄想”保证“外无妄动”。根据总行工作要求，会上组织开展了纪检监察干部违纪违法问题专题警示教育，做到分行纪检监察人员学习全覆盖。

会议最后，分行纪委书记郭代同志首先对支部纪检委员提出了工作要求。郭书记指出，一是要提高政治站



准则，通过互相承诺、互相监督，建立廉洁、诚信、共赢的合作关系，进一步巩固拓展落实中央八项规定精神成果，持续推进反腐倡廉工作，促进双方党风廉政建设深入开展。

广发银行深圳分行将以本次与深圳中核集团有限公司签约活动为起点，持续推进落实廉洁伙伴计划，以诚

信干净为基石，以廉洁共建为纽带，以合作共赢为目标，努力把廉洁文化的软实力转化为高质量发展的新动力，转化为服务社会、服务湾区、服务广大客户的硬实力，切实以高质量党建引领保障高质量发展。

(通讯员：金桥)

浙商银行深圳分行： 党建引领促发展 同频共振谱新篇

浙商银行深圳分行坚持党建引领，全力打造“横纵强党建 浙里圳能量”党建品牌，致力于打通各级党组织沟通交流，激发各级党组织发挥最大效能，联合深圳各级党政机关及同业机构促进“党建+”的全面交流，将党建工作全面纳入分行经营管理与业务发展。形成党建引领、党委领导、全面参与、多联共建新格局，实现分行党建与业务发展同频共振，双融双促。

党徽闪耀“疫”线，传递发展“圳”能量

在深圳疫情态势最严峻期间，在3月这场防疫大战中，浙商银行深圳分行党委的部署下，深圳分行团委充分发挥党建引领联动作用，组织动员全体党员干部忠于信仰，践行使命，勇于担当，冲在一线，各级党组织立即开展慰问工作，联防联控、并肩作战，为筑起保障人民群众生命安全的“铜墙铁壁”增砖添瓦。

浙商银行深圳分行紧急调配各类防疫物资，向社区捐赠防疫帐篷近20顶，为防疫工作人员撑起一片爱心空间。第一党支部在总分行党委的指示下，结合统战工作，联合九三学社民主人士为粤海街道百度大厦核酸检测点在高温环境下连续奋战的40多名一线防疫工作人员送去慰问补给品。参加一线抗疫的党员同志在炎炎烈日下，尽己所能为民服务，挺得起、顶得上、守得住，用实际行动践行共产党员的使命与担当。

党建联动促融合，画出最大同心圆

为喜迎二十大的顺利召开及热烈庆祝建党101周年，同时为响应总行“红动浙银、一流担当”党建工作体系，全力打造分行“横纵强党建 浙里圳能量”党建品牌，在分行党委的部署下，融合统战群团工作，积极开展形式丰富的“笔尖上的优雅”数字油画主题活动、“跟党走 创青春 共金彩”线上运动会主题活动等的党建共建活动。

浙商银行深圳分行党委加入楼宇大厦联合党委，共同开展各项党建工作，并将会议室作为联合党委的共享

会议室，积极承接联合党委的各项党建活动的开展，自2022年以来，累计承接了近10场活动，包括人工智能中医义诊、主题插花活动、绘画心理治疗和音乐冥想减压等活动，以共建为平台，拉近了分行，促进了分行党建、业务方面与楼宇企业的沟通合作交流。

在南山区社会组织党委指导下，由南山区金融协会主办，浙商银行深圳分行党委协办，共同开展了“喜迎二十大 同心向未来”——“跟党走 创青春 共金彩”线上运动主题活动，激发了广大党员群众开拓奋进的责任感。

同时，浙商银行深圳分行党委协助南山区粤海街道滨海社区党委、荣超高新联合总部大厦党委共同开展“笔尖上的优雅”数字油画主题活动。分行各级党支部携手民革、九三学社等民主党派及无党派人士积极参与活动。

此外，浙商银行坪山支行党支部与深圳移动前海分公司党支部签署了党建共建协议，搭建共建共享服务平台。

串珠成线，下好“一盘棋”。浙商银行深圳分行的党建共建活动打破了行业、身份、党组织彼此独立，相互隔离的“无形藩篱”，不断注入发展新动力，汇聚成更强大的能量，充分释放分行发展动能，传播浙商正能量。

党建联动优服务，提升质效助发展

为全面提升服务企业、服务群众、服务基层的能力，浙商银行深圳分行党委认真部署总行党委工作要求，扎实开展了“深化三服务，助力开门红”专项活动。当地政府机关、监管机构、客户及员工对分行的认同感和满意度明显提升。

浙商银行深圳分行党委班子多次专题研究，从组织保障入手，增强工作执行力度。由分行党委书记刘英明带队，完成了党政机关、重点客户、一线基层的“全面走访”，达成了“有效合作”，保持了“常态交流”，主动促成“渠道建交”，并积极建言献策。党委班子成员也分头行动，积极走到企业、网点中去，了解需求、寻找痛点，助企依托我行优势产品积极帮助企业解决融

资需求。完成了对12家分支机构走访调研全覆盖，切实解决客户、百姓关心关切的实际问题，解决实际困难。

活动期间，浙商银行深圳分行共助力企业331家，解决难事急事约100件，发放贷款约120亿元。截至2022年4月末，深圳分行分行近6年为大中型企业累计投放贷款约7560亿元，累计为1585户大中型客户有效解决融资问题；为小微企业累计投放贷款约783亿元，累计为17490户小微客户有效解决融资问题。

浙商银行深圳分行将不断巩固“三服务”活动成果，扎实做好各项工作，为赋能实体经济注入金融“活水”，全面提升分行发展质效。以“一流的商业银行”为愿景，争取早日实现“客户有口碑、同业有名气、总行有地位、员工有实惠”的小目标，为高质量发展的新征程不断注入新动力。

党建联动守传承，用心用情创未来

传承红色基因，赓续红色血脉，让红色江山世世代代传下去。青少年是第一个百年奋斗目标的见证者，更是实现第二个百年奋斗目标，全面建成社会主义现代化强国的生力军。

自2020年以来，在浙商银行各级党委的部署下开展的“一行一校”的结对帮扶活动中，浙商银行深圳分行已与梅州市大埔县北塘红军小学开展诗歌讲座、体检活动、修筑操场，实现小朋友心愿等几十场结对帮扶活动。

值此六一儿童节，在分行党委的指示下，浙商银行深圳分行将党建服务工作与“一行一校”活动紧密结合，协助大埔县红军小学开展“红领巾心向党”少先队员入队仪式，队旗跟党走，让新一代少先队员感受党旗的洗礼，厚植理想信念。



浙商银行深圳分行党委将会与外部单位联合，持续开展结对帮扶活动，为结对小学送去更多温暖，积极联合深圳金融团工委、外部监管机构等扶贫项目对接，结合“一行一校”实际要求，号召青年员工加入志愿者队伍，积极投身到公益一线，营造出和谐友爱、乐于助人的企业文化氛围。让中国特色社会主义事业的建设者和接班人能够绚丽绽放，不辜负时代，不辜负使命。

下一步，浙商银行深圳分行党委将持续始终坚持党的引领作用，通过“横纵强党建 浙里圳能量”党建品牌打造活动的开展，结合人才队伍、业务发展等，与各级党政单位、同业机构开展党风廉政建设、党建共推、纪检工作建设、党群活动建设、统战工作建设、业务研讨交流合作等，持续推动促进“党建+”的全面交流，不断探索党建工作新方式，以聚合态势提升分行党建工作质效，释放分行发展动能，扎根深圳，传播浙商正能量。将浙商银行深圳分行的党建工作转化为服务工作的实际成效，以高质量党建保障浙商银行深圳分行高质量发展。

(通讯员：邢正君)

汲取党史经验智慧、把握时代趋势、开创发展新局面 宁波银行深圳分行以党建共建推动高质量发展

近年来，宁波银行深圳分行党委始终坚决贯彻中共中央新发展理念和总行党委的战略部署，全面落实从严治党要求，推进党风廉政学习教育活动实效开展，坚持稳中求进的工作总基调，带领广大干部群众紧盯目标、努力拼搏，并以不断提高基层党组织的领导力、执行力、凝聚力、战斗力为抓手，切实在建设政治硬、能力强、素质高、品行好的业务人员队伍上体现新的进展。

坚持党建共建引领，提升党员党性修养

宁波银行深圳分行对内始终坚决贯彻中共中央和总行党委的战略部署，组织分行各级党支部开展党员爱国

主义教育活动，不断丰富党团建活动形式，提高全体党员及团员的爱国意识、主人翁意识，践行党员社会责任，弘扬“不忘初心、牢记使命”的主题教育精神，先后组织了党史学习教育启动会、党史学习专题宣讲、“四史”教育实践基地参观、“七一”习近平重要讲话专题学习、“初心之旅”等多项党建学习教育活动，不断汲取新发展理念，提升党员党性修养。

对外，宁波银行深圳分行积极响应深圳银保监局对各金融机构党建事业的引领和号召，组织拍摄主题为“薪火‘宁’聚，‘声’生不息”的百年献礼党建宣传片，表达宁波银行每位共产党员赤诚之心的共同汇聚。同



时，各党支部也围绕党建引领，积极与外部单位开展党建共建活动，如宁波银行深圳分行第四党支部与招商银行深圳分行授信执行部党支部签署联合共建协议，开拓共建新模式；宁波银行前海支行党支部与前海管理局等单位协同举办“深圳企业家日”活动，开创共建新格局。



成立抗疫临时党支部，支援深圳抗疫前线

为贯彻深圳市疫情防控工作要求，经分行党委研究决定，成立中共宁波银行深圳分行抗疫临时党支部和抗疫志愿服务小组。临时党支部由分行行长室、分行办公室、分行本部各总经理室、各支行行长室在册党员构成。抗疫临时党支部成立后，主要负责在深圳疫情期间

响应号召，带领以分行团委为代表的抗疫志愿服务小组积极支援抗疫工作，同时号召分行各党支部党员加入临时党支部，共同抗击疫情，充分展现宁波银行的社会责任和担当。

三、邀请外部专家上党课，深入学习贯彻全会精神

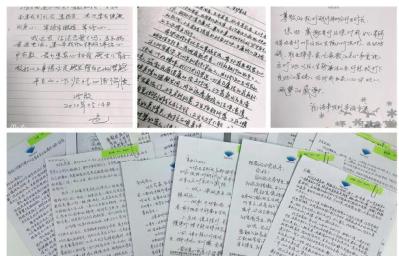
为深入推进党的十九届六中全会精神学习，从党的百年奋斗重大成就和历史经验中汲取智慧力量，深圳分行党委于2022年上半年组织召开《党的十九届六中全会精神解读——兼析〈关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议〉》专题线上党课。在疫情防控的前提下，党课采用线上直播形式，邀请了中共上海市委党校教授、中国人民大学博士刘卫平同志讲授党课，各党支部到岗办公党员于工位收看党课，居家办公党员于家中收看线上党课，专题党课充分加深了深圳分行全体党员同志对党的百年奋斗重大成就和历史经验的认识，进一步提高党员的理论知识水平和党性修养。

未来，宁波银行深圳分行党委仍将坚决贯彻中共中央、总行党委各项工作部署，继续贯彻好、落实好人民银行深圳市中心支行、深圳银保监局、市地方金融监管局等监管机构各项决策部署，坚持党建引领，传承红色精神，助力双区建设，彰显企业担当，在深圳经济特区向着下一个百年扬帆起航！

（通讯员：刘硕）

廉洁、牢记初心使命的提醒。家长们的嘱托与我行“奋斗为本、客户至上、合规高效、价值领先”的精神不谋而合，为我行深植“清廉杭银”填上了浓墨重彩的一笔。

有的家长以《守住廉洁 守护幸福》为标题，希望青年员工“珍惜现在的幸福生活，常怀感恩敬畏之心，明白得失轻重，做银行的好员工”；有的父亲提笔写到“做人要老实、做实要勤勉，要端正核心价值观”；“你在银行工作要身正律己，认真负责，不负组织的培养信任，做一名优秀的银行从业者”。更有家长向深圳分行寄来感谢信：“这次活动说明杭州银行风正气，对员工思想品德教育抓得非常紧……”“杭州银行本次活动为员工以后廉洁从业、行稳致远打下了良好基础，特表示感谢”……



字字珠玑，句句箴言。一封家书，一纸亲情，融入笔尖的是浓浓的爱意与细腻深沉的感情，积累的是好家风传递的正能量，沉淀的是修身立德清廉做人的格言警句。

正家风，树清廉

今年以来，深圳分行党委、纪委联合，常态化推进清廉金融文化建设。此次活动中，基层党支部与各支行部门还组织开展了“稳健经营 合规笃行”主题活动，支部党员围绕如何营造良好的合规氛围，全面塑造合规、诚信经营的良好形象开展了大讨论。大家表示：廉洁从业意识是合规稳健经营的前提保障，分行持续开展的全员廉洁警示教育活动、党风廉政建设活动以及合规文化建设、宣传活动，为践行合规文化创造了良好氛围。每名员工都应以合规经营为荣，以违规操作为耻，时刻不忘提升政治理想信念，增强主动合规意识和防腐拒变能力。

习近平总书记曾强调：“无论时代发生多大变化，不论生活格局发生多大变化，我们都要重视家庭建设、注重家庭、注重家教、注重家风”。家风是一种无言的教育，是促进社会和谐的重要保障。下阶段，深圳分行党委将持续深化“家庭、家教、家风”建设，并将之与“清廉杭银”建设紧密结合起来，形成良性互动，有力涵养风清气正的清廉金融文化，不断汇聚建设“好银行、优等生”的磅礴精神力量。

（通讯员：任雅舒）

家书传家风 丹青话初心

杭州银行深圳分行开展“‘家书传家风’党建 清廉”主题活动



一封家书 寄清风

清廉文化建设永远在路上。月初，杭州银行深圳分行党委、纪委联合制定了专项行动方案，“‘家书传家风’党建 清廉”主题活动全面铺开、有序推进。分行党委安排专人负责，撰写打印了纸质的《致青年员工家长

的一封邀请信》，重点针对近两年来入行的应届毕业生，向员工家属点对点寄送“邀请信”，同时发出电子“邀请函”，邀请分行全体员工共同参与。活动开展初期，新颖的方式就引得了大家纷纷“围观”。大家纷纷表示：分行与家属之间的首次沟通，使自己与亲人都感受到了杭银大家庭的温暖，更是弘扬中华传统文化、传递亲人间爱与关怀的有力举措。活动开展以来，分行累计发出纸质“家属”超40封，收到家人“回信”近30封。

读家书传家训，悟初心共成长

在收到家书“回信”的基础上，分行组织开展了“家书诵读”活动。分行领导、青年员工与部分中层干部齐聚一堂，大家在诵读家书的基础上，围绕什么是良好家风、为什么要传承好家风、如何传承好家风等开展交流分享。青年员工诵读着自己父母一笔一划写下的字句，体会着父母对自己的谆谆嘱托与教诲，感悟着上一辈人的安身立命格言，字里行间传达的，都是严守清正

杭州银行深圳分行开展党的十九届六中全会精神轮训

2022年4月7日至4月9日，杭州银行深圳分行党委、党委组织开展了党的十九届六中全会精神轮训。4月7日当天，分行党委班子全体、分行本部党员同志、入党积极分子、各党支部书记和各单位第一负责人参加了现场培训。

7日上午，与会人员听取了深圳市委党校讲师的《学习六中全会精神 增强党的团结统一》主题党课。许剑波老师从党的十九届六中全会召开的重大意义、《决议》的基本框架、逻辑线索等方面进行了细致、专业的解读，对关键的词、字、句一一剖析，并结合历史事件和金融实事进行深入浅出的阐述。通过老师的剖析和讲解，党员同志、领导干部们对习近平总书记在六中全会上的重要讲话精神有了更深入的理解，对党的四个历史时期中的重大历史成就和历史经验有了更深刻的领会，对于争做“两上确立”、“两个维护”的拥护者和引领者，有了更清晰的认识和更明确的努力方向，激发了广

大干部群众干事创业的决心和信心，进一步坚定了大家牢记使命、砥砺前行的奋斗理念。

深圳分行召开2022年度党建工作会议

4月7日上午，深圳分行召开2022年度党建工作会议，党委书记王伟对2022年度党建工作进行了布置。王书记指出，2022年分行党建工作从五个方面抓落实出成效：一是抓实政治建设，强化党建引领。把增强“四个意识”、坚决做到“两个维护”做为首要任务来抓，把学习贯彻党的十九届六中全会精神和二十大精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务。二是紧扣筑牢根基，强化党建与业务深度融合。要充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，积极推进工作创新，推广“互联网+党建”、“智慧党建”，深化企业文化建设，将党建资源转化为发展力量。三是加强干部队伍建设，不断优化人才



发展体系。要选好干部、用好干部，强化以事择人、精准识人能力，加强人才梯队的培养提升。四是聚焦正风肃纪，加强党风廉政建设。做到强化日常监督，坚持关口前移，抓早抓小；强化专项治理，抓好员工失范行为管理；开展纪律教育、警示教育和廉政教育。五是凝聚群团合力，发挥示范引领作用。加强分行党委对群团、统战工作的领导，强化党建引领，深化群团工作力度，做好聚合带动，运用统战思维，充分发挥好统一战线优势，广泛凝聚共识。

会议对本年党建工作进行了明确，为分行打造特色党建，推动党建工作融入各项生产发展、助力转型升级打下坚实基础。

深圳分行部署2022年度纪检监察工作

会议对2022年度纪检监察工作进行了部署。分行党委书记黄永斌对本年度党风廉政建设工作提出了具体要求：一是强化组织领导，压紧压实党风廉政责任，强化分行党委书记第一责任人责任、班子成员“一岗双责”，健全“四责协同”机制。二是坚持政治导向，从严落实政治监督。要加强对重要决策部署情况的监督管理，加强对“一把手”和领导班子的监督管理，确保第一责任人权力运行得到有效监督和制约。三是加强廉政教育，深化“清廉杭银”建设成效。要加强作风建设，加强对违反中央八项规定精神的监督检查，紧盯“四风问题”，对违反者坚决处分；要开展专项行动夯实廉洁氛围，不断加强清廉文化阵地建设。四是坚持惩防并举，从严优化干事创业生态，岗位廉洁风险排查防控工作要再巩固再深化，加强员工失范行为管理，严肃查处违纪违规行为。

会上，分行党委书记与其他班子成员、班子成员与各分管单位负责人签订了“2022年度党风廉政建设责任状”。

本次会议对分行2022年度纪检监察工作方向和工作要点都进行了明确，进一步压紧压实第一责任人责任、一把手“一岗双责”责任，为分行全面落实从严治党、党风廉政建设、反腐败工作提供了有力保障。

深圳分行开展党风廉政教育活动

4月7日下午，分行党委组织党员及干部以观看廉政教育警示片、纪委书记讲廉政党课的形式，开展了内容丰富的党风廉政教育活动。

首先，全体参训人员一起观看了廉政教育片《零容忍》第一集。紧接着，分行纪委书记黄永斌以“严守廉洁纪律 永葆清正本色”为主题，给现场参训人员上了一堂廉政党课。黄永斌书记从两个真实案例出发，告诫大家要永远牢记规章制度、八项禁令、岗位廉洁的要求，

时刻紧绷遵章守纪这根弦、严守廉洁底线。黄书记强调：一是保持清醒头脑，准确把握形势。党员领导干部要带头从思想上固本培元，提高党性觉悟，增强政治敏锐性和政治鉴别力，重视家教家风，管好身边人，本分做人、干净做事。二是提高自身修为，严守底线站稳立场。要从细处着眼，对于中央八项规定的内涵和外延始终熟记于心，工作中要注意细节操作的合规性。三是在对外交往中坚持“亲”“清”原则，遵守中央的“零物质往来”铁律，构建和维护亲清关系。四是靶向纠治“四风”突出问题，持续坚守重要节点，紧盯薄弱环节，把中央八项规定精神的堤坝在分行不断夯实。五是管好身边人，防止“灯下黑”。



此次党风廉政教育专题活动以生动形象的示例给予全体参训人员警示震慑，提高了大家自我检视、自我剖析和自我反思的主动性，深化了员工对自己的行为管理意识、岗位廉洁意识和纪律规矩意识。

深圳分行开展党支部书记座谈会

4月7日下午，党委书记王为民主持召开了党支部书记座谈会，11位基层党支部书记参加了会议。会上，各基层党支部书记分别就本年党建工作开展思路进行了交流探讨，着重在加强基层党组织建设、深化党员思想理念培育、党建与业务深度融合、党员培养发展等方面进行总交流，碰撞出多种形式、不同内容的工作实施办法、党建共建举措。王为书记对党各支部下一步的工作提出了具体要求：一是坚持党建引领、助推高质量发展提升党建成效，党建、业务两手抓、两手都要硬。年轻干部要多思考如何抓好党建工作，开动脑筋多想办法、多找方法，党建工作一定要抓到实处，落到点子上，真正发挥对业务的引领作用。二是党支部书记要在发挥战斗堡垒、模范带头和传递正能量方面发挥带头和引领作用；要把基层党支部、每位党员的作用都充分发挥出来；积极正面地去影响周围群众，激发他们的工作热情。三是各党支部要善于发现、推荐、培养和吸收优秀人才积极入党，不断壮大分行党员队伍力量；要善于发

掘优秀青年员工，大力培养干事创业的青年人才，不断优化分行发展的人力资源配置。

通过本次会议，各基层党支部对2022年度工作方向更加明确，对开展好基层组织生活、加强基层组织建设、做好党建和业务工作的双融合更加笃定，为下阶段基层党建工作的深入开展打下了良好的基础。

（通讯员：罗红建）



打造党建强引擎 绘就银政同心圆 上海银行深圳前海支行党支部与深圳市地方金融监管局第二党支部开展党建共建活动

红色党旗温誓言

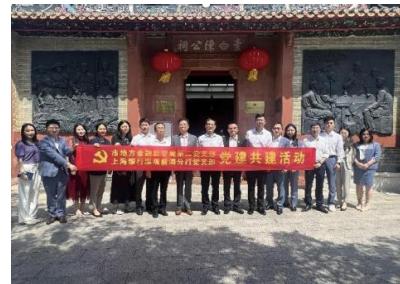
5月18日一大早，党员同志们共同来到深圳燕罗街道共同参观中共宝安县“一大”会址纪念馆，通过革命文物文献重温红色历史，回顾宝安党组织诞生在中共宝安县第一次党员代表大会召开的艰苦历程，感悟共产党人不畏强暴、坚持真理，为共产主义信仰和劳苦大众翻身解放不屈不挠斗争的精神。党员们在红色党旗前重温入党誓词，用铿锵有力的声音，表达矢志不渝听党话、跟党走的坚定信念和奋斗情怀。

枝繁叶茂，是革命先烈栽下的果实；古树新言，是对新时代的新期望。在纪念馆前的大榕树下，党员同志们围坐一堂，读经典、学党史、谈思考，以独特的方式开展了一堂别开生面的党课。讨论环节，党员同志们纷纷表示要深入学习中央经济工作会议精神，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义经济思想的重大意义和丰富内涵，立足岗位，为深圳金融事业添砖加瓦。

洗礼灵魂践初心

一片红墙素瓦，是坚定理想信念、加强党性修养的生动教材；一场庄严宣誓，是一生忠诚不变的承诺。本次党建共建，给党员同志带来了一场深刻的灵魂洗礼。接下来，前海分行全体党员将在党的旗帜引领下，不忘初心、牢记使命，凝聚党建合力，激发党员动力，服务地方经济，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！

（通讯员：李秋媛）



为进一步创新“三会一课”和党支部“主题党日”活动形式，扎实推进“不忘初心，牢记使命”主题教育，5月18日上午，前海分行党支部与深圳市地方金融监管局第二党支部共同开展党建共建活动。市地方金融监管局党组成员、副局长王新东，金融服务处处长林志锴及深圳分行党委委员、副行长肖戎，前海分行党支部书记、行长杨建新，副行长谢飞等20余名党员同志参加活动。





上海银行深圳分行举办“青春健跑百里 献礼建团百年”主题跑步活动

百年恰是风华正茂，青春正当奋进前行。为庆祝中国共产主义青年团成立100周年，5月19日上午，上海银行深圳分行举办“青春健跑百里 献礼建团百年”主题跑步活动。本次活动吸引了分行20多名青年跑步爱好者参加。

活动当天，阳光明媚、分行青年跑步爱好者衣着统一，精神饱满，早早就开始了热身运动。上午9点，跑步活动正式开始。青年跑步爱好者们沿着笔架山公园跑道，通过慢跑这一身体力行、挥洒汗水的独特表现形式，以100公里累计里程向共青团百年华诞献礼。

活动过程中，青年员工们意气风发，青春洋溢的身影无不展现着分行青年员工群体积极进取、蓬勃向上的朝气和活力。

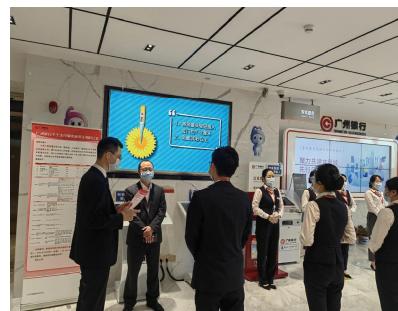
百年青春路，奋斗正当时。分行青年员工将继续用

青春挥洒汗水，奋勇争先，在青春的赛道上跑出最好的成绩，充分展现青年员工的精神风貌。

(通讯员：陆宏波)



金融活水润民生 减费让利解民忧 广州银行深圳分行全力推进减费让利政策精准落地



近期，广州银行深圳分行主动强化减费让利各项惠企政策执行，围绕支持和服务市场主体，加大减费力度，有效促进实体经济降本增效。

加强培训，提升员工服务温度

广州银行深圳分行不断强化员工培训，确保前台人员熟知减费让利各项政策措施，对来行办理业务的客户，充分履行客户告知义务。同时，建立“快速返还”机制，对符合减免条件而未享受减免政策的客户，3个工作

日内为客户解决问题，切实落实减费让利政策。

广泛宣传，提升减费知情广度

广州银行深圳分行通过打造立体式宣传模式，线上线下齐发力。一是以营业网点为阵地，在醒目位置摆放宣传海报、折页等，同时通过LED屏24小时滚动播放宣传标语，以客户便于触达、易于感知的方式广泛开展宣传。二是在官网、微信公众号上发布公告，累计点击次数5000余次，并组织全行员工积极转发，把政策从“指尖”传递到“心间”。

精准对接，提升政策落实深度

广州银行深圳分行结合“百行进万企”活动，制订走访计划，紧抓上门走访、实地调查的契机，深入企业问需问难，并针对小微企业和个体工商户等市场主体进行答疑解惑，实现将减费政策“点对点”、“面对面”精准推送。

广州银行深圳分行将继续秉承服务实体经济的初心，积极践行普惠金融理念，进一步推动“我为群众办实事”实践活动走深、走实，让金融活水精准滴灌小微企业，助力小微企业轻装前行。

(通讯员：佟彤)

我为群众办实事 适老服务显真情 广州银行深圳前海支行积极开展“适老化”便民服务

为进一步践行关爱老年人的社会责任，传承中华民族传统美德，有效满足老年客户金融服务需求，广州银行深圳分行持续提升适老化服务水平，努力为老年人提供有温度的金融服务。

近期，一位客户致电深圳前海支行称，因业务往来需办理我行银行卡，但因年纪偏大且行动不便，无法到网点办理业务。前海支行本着“以客户为中心”的服务宗旨，经过询问详细情况，安排两名员工上门为其办理

业务。业务办好后，客户及家人对广州银行贴心、高效服务连连称赞。

群众利益无小事，一枝一叶总关情。广州银行深圳分行始终牢记全心全意为人民服务的初心，践行“我为群众办实事”的工作责任和使命，持续优化服务水平，提高办事效率，在做好风险防范的条件下，切实为老年群众办实事、解难题，推动助老、适老服务再升级。

(通讯员：佟彤)

光明沪农商村行： 凝心聚力抓党建 务实笃行谋发展

深圳光明沪农商村镇银行（以下简称：光明沪农商村行）自2013年1月23日开业以来，始终秉承“服务小微、支持三农”的市场定位，坚持“立足光明、扎根社区”的市场战略，成为当地政府、企业、居民贴心的小微社区银行。深圳光明沪农商村镇银行业务推进与发展离不开党建引领的良好格局。

一、用好红色资源“强”思想，砥砺前行守“初心”

光明沪农商村行充分运用红色教育题材，将系列理论知识学习作为党支部建设的核心工作，及时跟进学习党的最新理论成果和习近平系列重要讲话精神。教育广大党员干部坚定理想信念、政治理念、专业信念，建立不忘初心，牢记使命长效机制战略部署。一是突出政治标准——抓政治教育。自党史学习教育活动开展以来，始终将党史学习教育有机嵌入“三会一课”、主题党日等活动中，灵活有效开展党史学习教育、党员“政治生日”、重温入党誓词，组织观看红色电影《建党伟业》，缅怀先辈的光辉业绩等活动，让全体党员“心有方向、学有标杆、行有规范、做有标准”，为支部标准化建设奠定了基础。二是突出实干实绩——抓责任落实。夯实基层党的建设根基。以提升组织力为重点，落实“三重一大”决策制度，明确党支部班子成员的职责任务，履行好“一岗双责”，督促新的领导班子成员对党的各项决策部署坚决贯彻执行，坚持严守党内政治制度和政治规矩，严格落实民主集中制，凡遇重大事项均通过召开党员大会、支部委员会会议形式进行决议，杜绝“一言堂”，保证各项决策的民主性、科学性和合理

性。进一步夯实基层党建根基，打造坚强战斗堡垒。三是突出人才培养——抓队伍建设。激发基层干事创业活力。绘制发展蓝图，激活人才潜力。定方向，定经营模式。探索科学的考核办法及晋升机制。培育职工成长的土壤，建立“双向培养”、人才“传帮带”、后备干部培养与晋升挂钩机制，进一步提升基层人员工作的获得感、幸福感。四是突出党的领导——抓法人治理。完善《公司章程》，主要内容包括更新完善监管制度和要求，单设“党的组织”章节，写明党组织的职责权限、机构设置、运行机制、基础保障等重要事项；建立“双向进入、交叉任职”领导体制，重大经营管理事项落实“前置程序”经党委研究讨论后，再由董事会或高管层作出决定，确保党组织在公司治理结构中的法定地位。

二、党建筑牢“红色防线”，践行为民服务的初心使命

新冠疫情防疫的关键时期光明沪农商村行主动响应区政府号召，全力战“疫”，尽力支持复工复产，向区卫健委、合水口社区捐赠了抗疫物资，动员全行员工积极参与街道疫情防控一线志愿服务工作，奋战“疫”线；一些小企业经营状况良好但受疫情影响暂时困难的客户，在续贷时适当下调贷款利率，增加信用贷款和中长期贷款投放比例，合理实施借新还旧、无还本续贷等措施，同时积极利用央行普惠小微企业延期还本付息政策工具。自疫情发生以来，累计实施延期还本付息贷款78笔，金额3.34亿元，为65户企业纾困解难。为群众筑牢了一条健康安全“红色防线”，以实际行动为企业减压减负，纾困惠企。



三、深耕普惠助力小微，牢记支持实体经济的初心使命

作为光明区本地的法人银行，九年来，一直坚守定位，致力于服务当地居民、小微企业。在信贷扶持当地民营企业过程中，在风险可控前提下不唯规模、不唯担保方式，注重企业发展前景、还款能力，为急需资金的企业推荐合适的信贷产品，量身制订科学的信贷方案，提供贴心的信贷服务。一年来，光明沪农商村行联合光明区工信局开展多场“金融支持企业发展”宣讲活动，并成立“党员先锋队”深入社区，开展“贷动小生意，

服务大民生”等专项活动，用实际行动践行支持实体经济的初心使命，自成立以来，累计发放各类贷款50.51亿元。

从浦江潮涌到深圳春潮，9年沉淀，激荡着村行人“勇担使命”的“洪荒伟力”。光明沪农商村行将继续以党建引领高质量发展，秉承“解放思想 务实担当”理念，砥砺前行、携手共进，不忘初心、牢记使命，做好政府的“好伙伴”、企业的“好帮手”、居民的“贴心银行”，一如既往为当地经济的发展贡献自身的金融服务。

（通讯员：林冬雁）



■ 交通银行深圳分行举行十佳员工先进事迹宣讲活动

5月18日，交通银行深圳分行举行《传承交行精神 践行八字文化》十佳员工先进事迹宣讲活动。分行党委全体班子成员、各单位负责人和员工代表等人参加了现场活动，全体干部员工通过视频会议观看。

交通银行深圳分行党委书记、行长唐玲为活动致辞，号召广大干部员工学习先进，汲取榜样力量，凝聚全行干劲，弘扬劳模精神，锤炼过硬作风，服务发展大局，再创发展佳绩，以劳动创造价值，用奋斗谱写辉煌。

活动中，来自深汕特别合作区支行的刘淦涛、龙新支行的叶儒、红荔支行的赵桦，用最朴实的故事讲述了他们在平凡的岗位做出的不平凡的工作，看到了有理想、有担当的交行人。来自营运与渠道管理部的许恩荣、前海分行黄显植、坪山支行王泽钦、华融支行林浩涛分享了他们服务基层、服务客户，从职场小白蜕变成

业务骨干，攻克一个个难关，取得一个个人绩的故事，看到了有活力、有朝气的交行人。来自金融科技部甘甜、沙井支行邓树洲、光明支行蔡金洪通过他们敢为人先，不抱怨不言弃和爱拼才会赢的故事，看到了有拼命、有干劲的交行人。

十佳员工只是分行众多员工的一个缩影，是分行“感恩、责任、担当、付出”八字文化精神的宣传者，是“二次创业”、“五年再造一个深圳分行”的践行者。活动现场，众多员工为之感动，为之启发，为之鼓舞。

传承交行精神，践行八字文化，活动的举办鼓舞了士气、振奋了精神、凝聚了力量，团结广大干部员工以更高的目标、更强的动力和更优异的成绩喜迎二十大，奋进新征程。

（通讯员：张恬宁）

■ 光大银行深圳分行举办“中国梦·劳动美”劳模事迹分享会



劳动模范是民族的精英、人民的楷模，是共和国的功臣。为大力弘扬劳模精神、工匠精神，2022年5月17日，由光大银行深圳分行党委委员、副行长刘晨鹏带领的公司金融部、大客户管理部及机构业务部联合党支部以及东海支行党支部联合举办了“中国梦·劳动美”劳模事迹分享会主题党日活动，活动邀请了杨丽和何丽娟两位先进劳模莅临，她们分享了劳模光环背后生动真挚的故事和点滴。

劳模是标杆，榜样是力量。在交流与感悟环节，到场的党员同志们争相与两位劳模交流并发表了感言。同志们纷纷表示，从两位劳模身上看到了那份初心、匠

心，那份干劲、闯劲、钻劲，大家倍受鼓舞，争做新时代的奋斗者。

随后，公司金融部、大客户管理部及机构业务部联合党支部书记白彬强和东海支行党支部书记周晓旋分别进行了发言。白彬强提到，两位劳模用切身的经历和感受向大家展示了劳模工匠的风采，尽管身份和经历可能各不相同，但淌下的汗水，暗下的苦功，以及爱岗敬业、争创一流的精神却是相同的，值得崇尚尊敬，见贤思齐。周晓旋也分享了个人感悟：无论身处什么岗位，细致周到的服务、踏实本分的努力、永不言弃的决心和爱岗敬业的精神都应该是劳动者不变的底色。要把每一件事都做得尽心尽力不留遗憾，发掘对职业的喜爱，寻找劳动的乐趣，坚定拒绝“躺平”。

在活动的最后，分行党委委员、副行长刘晨鹏与同志进行了亲切交流。谈话中他强调了三点希望：一是要传承工匠精神，弘扬中华文化。深刻认识工匠及工匠精神的重要理论与实践意义，对于大力弘扬工匠精神，建设一支重知识、善技能、创新型的光大队伍，具有重大意义；二是要树立劳动模范，宣传匠心故事。今天两位劳动模范很好的讲述了“工匠故事”，两位都是匠心之士，是国之重器，世之楷模，是值得我们全体党员不断学习的榜样。三是要将工匠精神融入岗位职责，实现



幸福生活快乐工作。他强调，各位党员同志要带头将工匠精神融入到岗位职责当中去，不断追求爱岗敬业、精益求精、守正创新的时代工匠精神，做好本职工作，实现个人梦想和人生价值。在劳动中体验和升华人生意义与价值，实现分行党委书记、行长韩学智倡导的“幸福生活，快乐工作”理念。

纵使时代更迭，不变的是精益求精、不断创新的劳模精神。这是劳模的写照，更是深圳这座城市的写照。未来，光大人将继续在劳模精神、工匠精神的引领下笃定前行，在辛勤的五月，以劳动圆梦光大，以奋斗助力深分起航！

（通讯员：楼蓉、沈婷）

■ 农行深圳新宝支行：戴着党徽走进客户

一名党员，就是一面旗帜；一枚党徽，就是一份担当。农行深圳新宝支行党支部全体党员在日常工作主动“亮身份、树形象、作表率”，将党建融入到业务中来，将“软实力”转化为“硬支撑”，实现了党建与业务深度融合。“党员的身份，意味着责任和担当，意味着冲锋就在前。”——新宝支行党支部的党员如是说。

担当作为 为人民服务

农行深圳新宝支行党支部八名党员分布在各个关键岗位，全体党员在工作期间自觉佩戴党徽，在办公桌醒目位置摆放“党员示范岗”名牌，以“亮身份”树起优质服务的旗帜，发挥着模范带头作用。在农行深圳分行“绿色农行 红动鹏城”党建品牌的引领下，新宝支行党支部以办实事的担当，聚焦民营企业、制造业企业、科创企业，组织党员突击队主动深入宝安区属企业、工业园及产业园，与民营企业形成有效信息互通，为区域经济的蓬勃发展贡献先锋力量。



疫情期间，支行党支部书记张登俊同志深入园区企业，用好国家在疫情期间的相关金融支持政策，帮助陷入困局的企业尽快复工复产，2021年为中小企业融资2.4亿元，践行着国有大行支持实体经济的担当；外勤副行长赵星同志带领团队多次前往工业厂区，为来深建设者解决发工资、开卡等实际问题，近300名一线工人感受到了农行党员同志高效且贴心的服务。

传递温度 让群众安心

开展“服务升温”工程以来，农行深圳新宝支行聚焦“环境升温、服务升温、品牌升温”，全力提升适老化服务水平，以党员担当为客户提供“有温度”的服

务。网点大堂，内勤行长刘雅璇同志面对客户的咨询，总是及时回应、耐心解答，客户总能满意而归，她胸前的党徽，代表着“让群众安心”。

农行深圳新宝支行周边的翻身夹板市场已开立三十多年，小商户林立。网点客户经理常常上门走访，宣传普惠金融产品，为日夜奔忙的商户打通信息渠道。“平时太忙，实在没时间去了解这些信息。农行的工作人员们都解说得很仔细，原来现在已经有这么多种类的业务产品了，办理起来也很方便。党和国家支持小微企业的普惠政策，真的是落到了实处。”走访期间，不少商户经营者感慨地说道。他们胸前的党徽，代表着“为人民服务”。

不忘初心 为党徽争辉

润物细无声、点滴现真情，农行深圳新宝支行“服务升温工程”取得显著成效，2021年被评为农行深圳分行“暖心网点”。

抓党建、促发展，网点成绩取得了显著提升。2021年，支行重点工作任务考核排名支行第一、综合绩效考核排名第三，身为党员的对公客户经理排名第二，两名理财经理分别排第二、第四名，扎实做好金融服务，用实际行动为党徽争辉。

党徽火红，于今更艳；高山景行，于斯更盛。农行深圳新宝支行党支部全体党员将继续勇挑重担、主动作为，发挥走在前、冲在前、干在先的表率作用，凝心聚力、砥砺前行，谱写出更精彩的新篇章。

（通讯员：张登俊 黄彤）



■ 深圳罗湖蓝海村镇银行荣获“深圳市巾帼文明岗”及“深圳市五一巾帼标兵岗”

近日，罗湖区笋岗街道副主任、两新党委书记杨冰同志到访深圳罗湖蓝海村镇银行，亲自为深圳罗湖蓝海村镇银行营业部颁发由深圳市妇女联合会、深圳市总工会评选的“深圳市巾帼文明岗”；为蓝海村镇银行财务部颁发由深圳市总工会评选的“深圳市五一巾帼标兵岗”荣誉称号。



强化服务，树立巾帼服务形象

深圳罗湖蓝海村镇银行营业部现有员工11人，共有9名为女性，占在岗员工的81.82%；财务部共有4名员工，3名为女性，占在岗员工的75%。

深圳罗湖蓝海村镇银行营业部作为对外服务窗口，财务部作为对内中坚部门，始终坚持党建引领，严格执行网点服务标准，打造标兵团队。

在“学党史 悟思想 办实事 开新局”的理念带领

下，营业部和财务部通过定期开展业务知识、技能培训，学习法律法规及行业知识，提升业务技能，提升服务质量。推动巾帼队伍高质量发展，在塑造新形象中发展巾帼之美。在日常服务中，从小事着手，为老幼病残孕等客户提供真情服务，以特事特办、急事急办等方式进一步提高服务效率和客户满意度。

加强学习，打造巾帼服务团队

银行作为服务机构，日常合规知识学习不容忽视，深圳罗湖蓝海村镇银行营业部和财务部建立常态化学习机制，“日常自学与集中授课”的方式，把监管部门新制度及行业知识通过自学及授课方式分享给所有员工，全面提升全员合规意识，提升服务质效。

扎实推进，保障员工权益，塑造巾帼之美

财务部作为全行中坚部门，立足岗位，团结合作，精益求精，扎实做好本职工作。在日常工作中，根据监管要求、结合本行实际情况积极完善员工绩效考核体系及员工激励约束机制，制定绩效考核制度。褒扬先进、树立典型，激发员工干事创业激情。同时积极缴纳职工各项社会保险，处处把职工利益放在首位，将社会保险缴纳工作纳入财务部重点工作，解除职工的后顾之忧，不断提升员工的凝聚力和归属感，从而提高员工的工作积极性。

（通讯员：何天祥）





杜鹃红了

文/中国建设银行深圳市分行党委组织部 严寒

前些日子，在深圳簕杜鹃开得最好的时候，从马路中的绿化带、公园里的草丛，到小区楼上楼下的盆栽，无不是那一簇簇、一丛丛娇艳欲滴的，绽开的三瓣紫红色小花缀满枝头的簕杜鹃，要把三四月的深圳变作花的世界。

可是簕杜鹃并不是杜鹃花，即便它已贵为深圳的市花，成为深圳人们赏花的宠儿，即便它开得姹紫嫣红、开到漫山遍野，它还是比不上她——杜鹃花。在我看来，这两种花之间，无论是品种上，还是精神上，都有着本质的区别。

每年的这个时候，我都会到莲花山公园里去寻找杜鹃花。比起整个公园都是盛开着的簕杜鹃，杜鹃花如同花中隐士般，开得可算是“不起眼”的了，要找到她不容易。翻过几个小的山坳，沿着细长的登山小道拾级而上，几乎就要迷失在簕杜鹃的海洋中。

然而最是那不经意的瞬间，在你转过一个弯，便迎上了那一片片怒放着的、高大而火热的生命。她鲜艳、灿烂、纯真，独自地、独自地在那燃烧。她在丛中笑，也只在丛中笑着，如火如荼、方兴未艾，像朝霞、像野火、像春风，花朵上的光芒和热烈，仿佛连上了火红的太阳，直欲把这一片青山、这一片蓝天都给点燃。这就是杜鹃花，在广袤的南方常见得不能再常见的花，却又实在是不平凡的一种花。

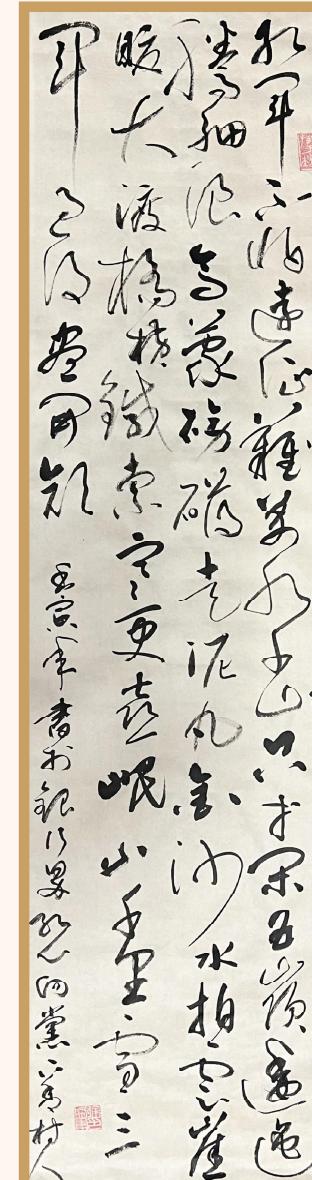
杜鹃花自古以来便是为民请命、致力民生的象征。古时蜀王杜宇称帝，号望帝。他爱民如子，为治理大水而禅位臣子，退隐西山，死后化作杜鹃鸟。每逢春季，便飞来唤醒百姓布谷耕种，直至啼出了血，鲜血染红了漫山的杜鹃花。而白居易则以“花中此物是西施”，把杜鹃花比作为越国百姓不惜深入吴宫的西子。杜鹃花除了盛放时供人观赏，其花、根、茎叶均可入药，比起寻常红花的“化作春泥更护花”，要显得更加的无私和纯粹。尤其是杜鹃花开的时候，特别火红，特别旺盛，恰如自强不息的中华民族，深受人们喜爱。

而我更喜欢杜鹃花的另一个名字，映山红。这个名字，更能展现出杜鹃花那染上岁月激流和人间沧桑的精神和品质。在革命年代，她红得悲壮，由千千万万为了新中国献身的烈士鲜血染成，如同星星之火照亮了民族前进的道路，燃起中国革命的燎原之势，映出一个红彤彤的新中国。在和平年代，她红得激荡，就算生在了城市，也不曾沾染分毫的娇气，居庙堂之高，仍然不会忘了江湖之远，一年年、一代代地将初心和使命传承，唤起人们对美好生活的热烈向往，映出一个砥砺奋进的新时代。这不正是为了实现民族复兴伟大的中国梦而不懈奋斗的中国共产党人吗？

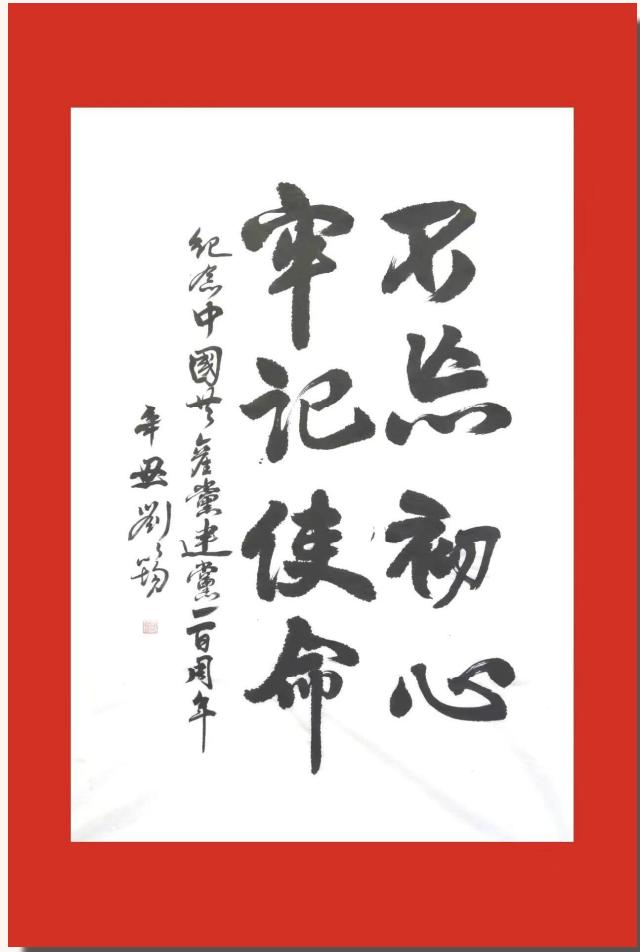
当年在大学里头的教学楼外，也有着这样一片片可爱而鲜艳的杜鹃花。盛开的杜鹃花，如同绽放着灵魂的芬芳。那年的今天，我正是这样站在杜鹃花前，面对党旗庄严许下誓言：“我志愿加入中国共产党！”这是一个值得用一生去铭记的日子，这是一句值得用一生去践行的诺言，这是一段的值得用一生去奋斗的征程。

我爱杜鹃花这种始终炽热如初的品质，初心不改，使命如一。多年过去，如今的我已成为建设银行里一名普通的组工干部。写材料反复推敲，做工作一丝不苟，岁月仿佛磨去了自己所有的锋芒，实则心中对于组织工作的认识却愈发清晰深刻。虽然不及前线工作的轰轰烈烈、波澜壮阔，不如大千世界的色彩繁华、景色唯美，但不忘初心，牢记使命，以淡定从容去坚守平凡岁月，用高质量的党建引领发展，将党的思想和精神如同杜鹃花般无声地开遍山野，不正是我的“诗和远方”吗？

抬望眼，山风凛冽，红旗漫卷。我再次向怒放着鲜红的杜鹃举起了紧握的拳头。透过高大茂盛的杜鹃花树，隐约可见的是那掩映在映山红下，大步朝前的邓小平铜像，和习近平总书记当年亲手栽下，现已苍翠挺拔的高山榕。



《长征七律》中信银行深圳分行 徐盛勇



《不忘初心，牢记使命》杭州银行深圳分行 刘筠